

**艺术设计专业**

（现代学徒制）

人才培养方案

**（2025版）**

云南轻纺职业学院

美库文化创意（重庆）有限公司 制

二〇二五年七月

艺术设计专业**人才培养方案**

本方案是为了实现艺术设计专业人才培养目标设置的基本条件及毕业生达到的人才规格，是制定本专业人才教学计划的依据。凡授予本专业毕业证书者，均应执行本方案。

一、专业名称（专业代码）

艺术设计（550101）

批准设置日期：2021年7月

首次招生日期：2021年9月

二、学制与招生

（一）**学制：**基本修业年限以3年为主，弹性修读年限为2～5年。

（二）**招生对象：**普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

（三）**招生方式：**统一招生、高等职业院校分类考试招生。

三、职业面向

本专业职业面向见表1。

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）  类别列举 | 职业资格（职业技能等级）证书列举 |
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类（5501） | 专业设计服务业（7492） | 工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06） | 文创开发、设计策划、界面设计 | 界面设计  文创产品数字化设计职业等级资格证 |
| A | B | C | D | E | F |

（A、B两列对照《职业教育专业目录（2025年）》填写）

（C列：参考《国民经济行业分类（2019修改版）》填写，具体到行业大类或中类；）

（D列：参考《中华人民共和国职业分类大典（2022年修订版）》，具体到小类；）

（E列：依据调研结果，参考行业及企业现行通用岗位群或技术领域表述填写，注意对接新业态、新技术等；）

（F列: 列举相应的职业资格证书、职业技能等级证书、执业资格证书以及行业、企业、社会认可度高的有关证书。列举的职业资格证书注意对照最新更新的职业资格证书目录，已取消的职业资格证书不再纳入；1+X试点的职业技能等级证书择优选取。明确证书名称、证书类型、证书级别。）

四、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有 一定的科学文化水平， 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识， 爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向专业设计服务行业的工艺美术与 创意设计职业，能够从事文创开发、设计策划、界面设计工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核 心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）文化素质：本专业毕业生应该掌握一定的文化常识，如语言、文学、历史、哲学等方面的知识，以便在设计中更好地表达自己的创意和理念。应该了 解美学的基本概念、原理和方法，掌握美学分析、创作和评价的技能，提高审美 能力和创作水平。应了解各种艺术形式的历史、演变和发展趋势，了解不同文化 背景下的艺术创作和表现方式，以便更好地理解和创作艺术作品。这些文化素质 的掌握，有助于毕业生拓宽视野、提高审美水平和创作能力，为未来的职业发展 奠定坚实的基础。

（3）职业素质：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；遵守职业道德规范，做到诚实守信、保守秘密、尊重他人、不做虚假宣传等。具备工匠精神，注重细节，精益求精，具备创新精神，积极探索新的设计理 念和方法，突破传统设计模式，创造出更具有创意和实用性的作品。具备信息素养，熟练掌握各种设计软件和工具，了解行业的最新技术和趋势，能够有效地获取和处理各种信息。具备质量意识，注重作品的品质和细节，保证作品的专业性和可靠性，具备安全意识，了解各种工具和材料的安全使用方法，注重作品制作过程中的安全问题，确保作品制作过程中的安全性。具备环保意识，注重材料的环保性，减少对环境的污染，提倡可持续发展。

（4）身心素质：

具有正确的世界观、人生观、价值观。具有良好的职业道德和职业素养；具有社会责任感和参与意识；。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力

艺术设计专业毕业生需要具备压力承受能力、抗挫折能力、良好的情绪管理 能力，以应对工作和生活中的各种挑战和压力。因为艺术设计专业需要面对创作 和设计的挑战，需要有足够的自信和毅力，才能取得良好的成果。

在专业特点和职业面向方面，艺术设计专业毕业生需要具备创新意识和创造 力，能够快速响应市场需求，创造出符合市场需求和潮流的作品。同时，他们还需要具备团队合作能力和沟通能力，与客户和团队成员进行良好的沟通和协作。因为艺术设计专业需要与市场和客户紧密联系，需要具备良好的人际交往和合作 能力，才能在职业发展中得到更好的发展和成就。

2.知识要求

（1）掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主 义新思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识；

（2）具有本专业所需要的文化基础知识；

（3）掌握一门外语，能借助词典工具阅读与本专业相关文献与文件。

（4）掌握基本的美学知识及相关艺术史论知识；

（5）掌握本专业相关工艺的设计程序、材料、工艺、计价、相关政策、标准、规范的基本理论知识；

（6）具备超前的设计观念、新的科学技术知识，并能与时尚等方面的知识 结合运用；

（7）掌握计算机办公基本操作知识，及常见应用文写作知识；

3.能力要求

具备熟练运用相关软件进行设计的能力，具有较强的识图和绘图能力；能充 分表达民艺与文创产品设计、界面设计设计理念和方案，并能绘制效果图、制作 模型样机，具备良好的沟通和表达能力。

（1）职业基本能力

1. 具有**识别、分析、应用视觉形式美法则的能力，**
2. 具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。
3. 具有创新精神和创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题。
4. 进行市场调研和营销策划的能力。

（2）职业核心能力

①根据客户的需求和市场调研，进行分析判断提出设计方案的能力。

②能充分表达民艺与文创产品设计、界面设计理念和方案，并能绘制效 果图、制作模型样机。

③具有以手绘的形式快速绘制民艺与文创产品效果 图的能力。

④具有熟练使用C4D/SU/Z-brush等三维软件进行效果图制作，PS 等平面类软件软 件完成设计方案画册制作的后期处理能力。

⑤具备熟练运用相关软件**和AI工具**进行文创产品、界面设计的能力。

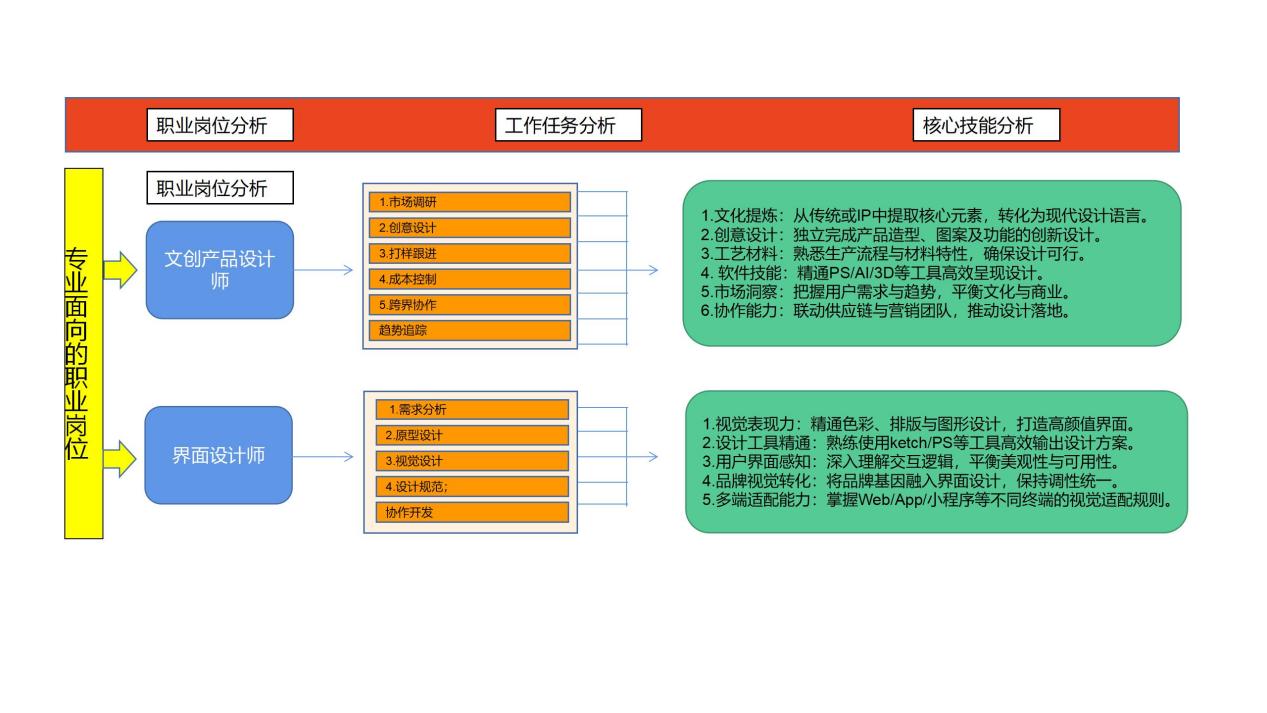
五、职业岗位能力分析

1. **岗位分析**

**表2 职业岗位和工作作务表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业岗位  （核心岗位及相关岗位） | 典型工作任务 | 核心技能 | 主要教学内容 |
| 1 | 文创产品设计师 | 1. **市场调研** 2. **创意设计** 3. **打样跟进** 4. **成本控制** 5. **跨界协作** 6. **趋势追踪** | 1.文化提炼：从传统或IP中提取核心元素，转化为现代设计语言。  2.创意设计：独立完成产品造型、图案及功能的创新设计。  3.工艺材料：熟悉生产流程与材料特性，确保设计可行。  4.软件技能：精通PS/AI/3D等工具高效呈现设计。  5.市场洞察：把握用户需求与趋势，平衡文化与商业。  6.协作能力：联动供应链与营销团队，推动设计落地。 | 《二维设计基础》、《三维设计基础》、《艺术概论》、《图形创意》、《效果图设计与制作》、  《创意插画》、《版式设计》  《二维设计制作》、《三维设计制作》、《市场营销》、《文创工艺品创意设计》、《设计策划》、  《专题设计》  《文旅设计与陈设实训》《毕业设计》 |
| 2 | 界面设计师 | 1. 需求分析 2. 原型设计 3. 视觉设计 4. 设计规范 5. 协作开发 | 1.视觉表现力：精通色彩、排版与图形设计，打造高颜值界面。  2.设计工具精通：熟练使用sketch/PS等工具高效输出设计方案。  3.用户界面感知：深入理解交互逻辑，平衡美观性与可用性。  4.品牌视觉转化：将品牌基因融入界面设计，保持调性统一。  5.多端适配能力：掌握Web/App/小程序等不同终端的视觉适配规则。 | 《二维设计基础》、《三维设计基础》、《艺术概论》、《图形创意》、《创意插画》、《版式设计》《二维设计制作》、《界面设计制作》、《三维设计制作》、《市场营销》、《摄影摄像与后期处理》、《设计策划》、  《专题设计》、《品牌策划与运营实训》、《毕业设计》 |

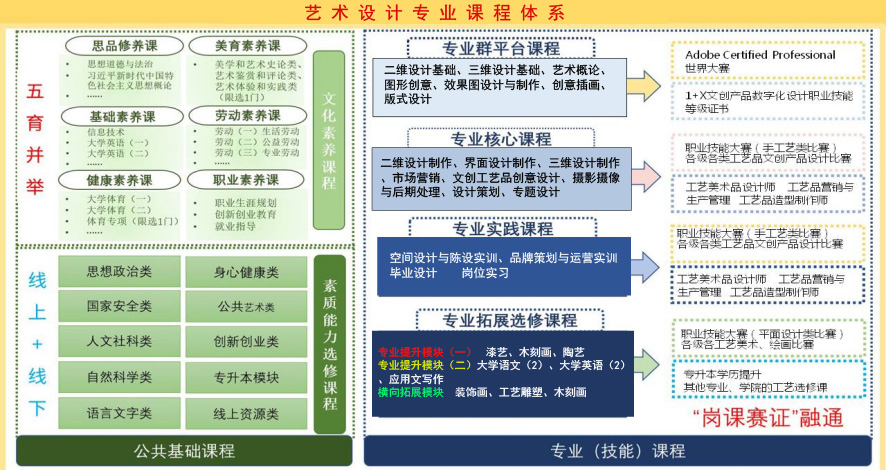
**（二）岗位分析图**



六、课程设置及要求

**（一）课程体系**

以立德树人为根本任务，落实“课程思政”要求，促进产教深度融合，推进“岗课赛证”综合育人，构建“文化素养课程平台、专业群课程平台、素质能力选修课程平台 + 专业核心能力课程模块、专业拓展选修课程模块”的“3平台+2模块”课程体系，满足学生的多样化选择、多路径成才。

****

**（二）课程设置**

本专业A类课18门、B类课31门、C类课15门，课程标准17门，选修课程288学时，考试课40门，考查课23门。

1．公共基础课程

本专业公共基础课912学时，其中体育课96学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论3学分、思想道德修养与法律基础3学分、形势与政策1学分，劳动教育16学时。

（1）文化素养课程平台：按照党和国家有关文件规定，根据人才培养目标要求，设置文化素养类公共必修课程，包括思品修养、基础素养、健康素养、美育素养、劳动素养和职业素养六个模块（见表3）。

**表3 文化素养课程开设表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **课程类别** | **考核方式** | **开设**  **学期** | **开课部门** |
| 思品  修养 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | A | 考试 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | A | 考试 | 2 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | A | 考试 | 4 |
| 形势与政策（一） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 1 |
| 形势与政策（二） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 2 |
| 形势与政策（三） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 4 |
| 形势与政策（四） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 5 |
| 军事理论 | 2 | 36 | A | 考查 | 1 | 武装部 |
| 军事技能 | 3 | 108 | C | 考查 | 1 |
| 基础  素养 | **人工智能导论** | 1 | 16 | B | 考查 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 信息技术 | 4 | 64 | B | 考试 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 大学英语（一） | 4 | 64 | A | 考试 | 1 | 通识教育中心 |
| 大学英语（二） | 4 | 64 | A | 考试 | 2 |
| 大学语文（一） | 4 | 64 | A | 考查 | 1、2 |
| 健康  素养 | 大学体育（一） | 2 | 32 | B | 考查 | 1 | 教育体育学院 |
| 大学体育（二） | 2 | 32 | B | 考查 | 2 |
| 体育专项（限选1门） | 2 | 32 | B | 考查 | 4、5 |
| 心理健康教育 | 2 | 32 | B | 考查 | 1、2 | 马克思主义  学院 |
| 美育  素养 | 美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类（限选1门） | 2 | 32 | A | 考查 | 1、2 | 艺术学院 |
| 劳动  素养 | 劳动（一）生活劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 劳动（二）公益劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 2 |
| 劳动（三）专业劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 4、6 |
| 劳动（四）岗位劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 7、8 |
| 职业  素养 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | A | 考查 | 1 | 就业创业服务处 |
| 创新创业教育 | 2 | 32 | A | 考查 | 4 |
| 就业指导 | 1 | 16 | A | 考查 | 5 |

（2）素质能力选修课程平台：为适应社会对人才多样化的需求、学生自我发展和全面发展的需求以及学生综合素质提升、创新创业能力培养等需求，改善学生知识结构、挖掘学生潜能、发展学生兴趣特长、培养人文素养、科学素养等，面向全校学生开设素质能力公共选修课程。采用“线上课程资源”和“线下课堂教学”相结合的方式开展。包括思想政治类、国防安全类、人文社科类、自然科学类、公共艺术类、语言文字类、身心健康类、专升本模块、创新创业类、线上资源类等课程，最低选修学分为8学分。其中创新创业类由各专业院系结合专业，以项目为载体、以实践活动为主要开展形式进行开发，每个项目以4学分计。

2.专业（技能）课程

专业（技能）课程以工作过程为导向，按照“岗课赛证”融通的专业课程开发理念，融入课程思政，培养学生职业能力和职业精神。专业（技能）课程包括专业群课程平台、专业核心能力课程模块、专业实践课程、专业拓展选修课程模块四部分（见表4）。

本专业开设专业群平台课程7门，专业群平台课程448学时；专业核心课程8门，专业核心课程576学时；专业实践性教学120学时、岗位实习400学时、岗位实习开展第5学期。

**表4 专业（技能）课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | | **课程名称** | | **课程**  **类型** | **课程 类别** | **学分** | **总学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **考核**  **方式** | **开设**  **学期** | **授课主体** | **课程目标** | **主要**  **教学内容** |
| **学校、企业** |
| 专业群课程平台 | | 二维设计基础 | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 1 | 学校 | 通过课程学习，使学生掌握三维设计基础原理知识，能够熟练进行三维设计实践创作。 | 1/平面构成2/立体构成3/色彩构成 |
| 三维设计基础 | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 1 | 学校 | 三维设计的基本原理与方法、制作 | 立体构成、雕塑、3D打印 |
| 艺术概论 | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 1 | 学校 | 旨在培养学生艺术鉴赏能力，激发艺术创作潜力。 | 国内外艺术鉴赏、云南非遗传承技艺鉴赏 |
| 图形创意 | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 2 | 学校 | 培养学生图形创意能力 | 1. 图形构成基础、2. 创意表现手法、3.视觉符号设计、  4.动态图形创意、5. 多维空间表达 |
| 效果图设计与制作 | |  | B | 6 | 96 | 50 | 46 | 考试 | 2 | 企业 | 通过本课程学习使学生掌握室内空间平面图、元素推导图、立面图表现方法。 | 学习根据给定设计项图纸完成成套效果图制作与表现的方法，技法 提升的方法与训练。 |
| 创意插画 | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 3 | 学校 | 通过本课程学习使学生掌握不同的插画风格、风格特点和表现方法、熟练掌握色彩渲染技法。 | 线条练习、色彩原理讲解、色彩搭配实践、风格分析与临摹、构图原则与方法学习。 |
| 版式设计 | |  | A | 2 | 32 | 28 | 4 | 考试 | 4 | 企业 | 通过本课程 的学习，使 学生能在较 短的时间内 掌握 AI，并 能较好地运 用在产品设 计图册制作 中。 | 主要教学内 容包括AI 的 使用方法， 掌握应用AI 进行版面排 布的技巧， 学生学习这 门课程后将 具有自己排 版设计图 册、海报等 的基本能 |
|  |
| 专业核心能力课程模块 | | 二维设计制作 | |  | B | 4 | 64 | **32** | **32** | 考试 | 2 | 学校 | 计算机辅助二维设计，photoshop在二维设计当中的应用 | photoshop基本界面、工具、图层、蒙版、滤镜等 |
| 界面设计制作 | |  | B | 4 | 64 | **32** | **32** | 考试 | 3 | 企业 | 1. 了解移动平台交互设计与开发的基本概念及知识。 2. 完成界面原型图的设计与绘制。 3. 完成界面图标的设计与绘制。 4. 完成界面效果图的设计与绘制 | 移动平台交互设计与开发的基本概念、基 本知识，界面设计相关软件的操作和原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容，界面设计的基础制作流程、技巧、规范。 |
| 三维设计制作 | |  | B | 6 | 96 | **50** | **46** | 考试 | 3 | 企业 | 1. 完成基于二维设计软件的图形图像绘制。 2. 完成指定要求的图形图像设计。 3. 进行各类需求的图形图像输出 | 二维软件及发展趋势介绍，图形图像的基 本概念，矢量二维软件的界面、对象、菜单操作，位图二维软件的界面、对象、菜单操作，二维软件在各类平面视觉设计中的综合运用。 教学要求： 让学生熟识图形图像概念；掌握图形图像 处理二维软件的操作；具备运用二维软件进 行图形图像处理及各类平面视觉设计的能力 |
| 市场营销 | |  | B | 4 | 64 | **48** | **16** | 考试 | 3 | 企业 | 1. 了解市场营销基本理论和方法。 2.了解营销实务中的策略内容及特点。 3. 掌握市场营销特点和技能 | 市场营销的基本理论和方法，营销实务中 各类策略的基本内容和主要特点，市场营销 的特点和基本技能，营销管理的内容。 |
| 文创工艺品创意设计 | |  | B | 4 | 64 | 40 | 24 | 考试 | 4 | 学校 | 培养学生文创工艺品设计能力，通过学习能够了解市场、与客户沟通，运用软件、AI辅助设计创意方案，并对生产流程进行指导管理。 | 文创概念、工艺精品欣赏、创意造型基础训练、创意造型实训 |
| 摄影摄像与后期处理 | |  | B | 4 | 64 | 40 | 24 | 考试 | 4 | 学校 | 通过本课程学习使学生掌握摄影的基础理论，熟练操作摄影摄像设备，创意创新，掌握后期剪辑要点，把控影像片子主题与视频节奏。 | 设备操作，相机原理讲解，构图方法，创意拍摄，后期处理软件，视频剪辑基本原理和流程，特效与调色。 |
| 设计策划 | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 4 | 企业 | 1. 了解设计策划的基本概念。 2.了解品牌的概念。 3. 能在多种媒介下进行品牌推广。 4.能进行品牌活动策划 | 设计策划的基本概念，经典案例剖析，设 计策划中的新媒介，品牌的概念，品牌设计 创意要素，品牌活动策划流程。 |
| 专题设计 | |  | B | 6 | 96 | 50 | 46 | 考试 | 4 | 企业 | 1. 了解专题设计的原则、流程。 2. 掌握符合各类专题设计的设计制作规范及技巧。 3. 完成专题设计的设计策划、创意制作、各媒介的输出 | 不同主题、不同类别的项目内容及其设计 原则、制作流程、技巧及规范。 |
|  |
|  | | 传统手工艺实训 | |  | **C** | 2 | 40 |  |  | 考试 | **2** | 企业 | 1、了解一种传统手艺技艺的基础知识、流程。 2. 掌握一种传统手艺技艺的制作基础技艺。 3. 完成个传统工艺工艺品的制作 | 金属、木刻漆艺、陶艺传统技艺的基础知识、技艺、流程。 |
| 专业实践课程 | | 文旅空间设计实训 | |  | **C** | 2 | 40 |  |  | 考试 | **3** | 企业 | 理解文旅空间的核心概念、类型及发展趋势（如景区、文化街区、乡村文旅、主题酒店等）。 掌握文旅空间设计的基本原则（文化性、体验性、功能性、生态性等）。 熟悉相关规范与标准（如无障碍设计、文化遗产保护、游客动线规划等）。 | 建筑与景观设计：传统建筑改造、生态景观融合。  室内场景设计：主题酒店、文创市集、展陈空间。 |
| 品牌策划与运营实训 | |  | **C** | 2 | 40 |  |  | 考试 | **4** | 企业 | 理解品牌内涵、品牌资产构成（如知名度、忠诚度、感知质量等）。 掌握品牌生命周期理论（初创期、成长期、成熟期、衰退期）及应对策略。 结合企业项 目针企业所提出的要求，对项目品牌进行策划及模拟运营 | 实战导向：以企业真实需求为课题，覆盖“策略-创意-执行-复盘”全流程。  工具赋能：融合AI工具（如Canva、Notion）、数据分析平台（飞瓜数据）。 趋势前瞻：探索Web3.0、生成式AI、Z世代社交货币等新兴领域。 跨学科整合：结合心理学（消费者行为）、设计学（视觉传达）、经济学（成本核算）。 |
| **毕业设计** | |  | **C** | 4 | 64 |  |  | 考试 | **5** | 企业 | 通过所学习的课程，结合企业实际项目，进行工艺作品、室内空间、品牌运营、市场销售等方面进行项目独立完成 | 项目分析， 方案设计， 草图绘制， 工艺、材料 的选择，产品制作及方案执行报告书。 |
| 岗位实习 | |  | **C** | 6 | 400 |  |  | 考试 | **5** | 企业 | 对口专业实习如（材料加工技术与工艺、网页设计、电商美术设计、时尚设计及制作、数字音 效、三维与影视特效设计制作等领域 | 在专业设计服务行业的工艺美术与创意设计企业进行艺术设计等实习 |
|  |
| 专业拓展选修课程模块 | | 专业提升模块（一） | 漆艺 |  | B | 4 | 64 | **24** | **40** | 考查 | 4 | 学校 | 1、培养学生对漆艺制作能力2、认识优秀传统文化魅力，赋能文化的传承与社会精神文明建设 | 1/漆艺概论2/漆艺材料与技法的学习3/漆艺作品临摹 |
| 木刻画 |  | B | 4 | 64 | **24** | **40** | 考查 | 3 | 学校 | 1、培养学生木刻装饰画的制作能力2、认识优秀传统文化魅力，赋能文化的传承与社会精神文明建设 | 1、木刻简史2、木刻画临摹 |
| 陶艺 |  | B | 2 | 32 | **20** | **12** | 考查 | 4 | 学校 | 培养学生设计以及制作陶瓷产品能力。 | 陶艺器型塑造、创意釉画、烧窑。 |
| 专业提升模块（二） | 材料加工技术与工艺 |  | B | 4 | 64 | **24** | **40** | 考查 | 6 | 学校 | 培养学生对布料，石材，木饰面，金属材料，铜版纸等材料的认识及了解，对设计方向加强材料的运用及制作方式方法。 | 材料了解，打印材料的了解 |
| 时尚设计及制作 |  | B | 4 | 64 | **24** | **40** | 考查 | 6 | 学校 | 将文化元素（图案、技艺、故事）融入服饰、配饰等时尚产品设计，打造兼具文化内涵、审美价值与市场吸引力的创意产品。 | 文化元素： 核心来源（图案、技艺、故事）。  时尚载体： 应用对象（服饰、配饰等）。  融合目标： 兼具文化内涵、审美、市场吸引力。  成果： 创意产品。 |
| 电商美术设计 |  | B | 2 | 32 | **20** | **12** | 考查 | 6 | 学校 | 通过学习视觉呈现（主图、详情页、广告等）提升商品吸引力与品牌形象，优化用户体验，最终驱动电商平台点击与购买转化。 | 目标： 提升商品吸引力、品牌形象、用户体验、驱动转化（点击/购买）。 手段： 视觉呈现（主图、详情页、广告图、 Banner 等）。 场景： 电商平台。 |
| 横向拓展模块 | 装饰画 |  | B | 4 | 64 | **24** | **40** | 考查 | 4 | 学校 | 通过本课程学习使学生掌握不同的装饰画风格、风格特点和表现方法、熟练掌握装饰画绘制技法 | 构图练习、调色原理讲解与练习、色彩搭配实践、风格分析与临摹、不同风格作品绘制方法与技法运用。 |
| 工艺雕塑 |  | B | 4 | 64 | **24** | **40** | 考查 | 3 | 学校 | 三维造型能力 | 三视图、大形雕塑、细节刻画、支撑骨架制作 |
| 木刻画 |  | B | 2 | 32 | **20** | **12** | 考查 | 4 | 学校 | 通过装饰木刻画学习临摹，体验传统工艺，提升艺术素养，增强文化自信。 | 木刻简史、装饰木刻画临摹 |

（专业群平台课程一般设置6-8门，专业核心课程一般设置6-8门，专业实践课程包含校内外的课程实习实训、专业综合实训及岗位实习。专业拓展选修课程区分纵向拓展（提升专业能力）、横向拓展（培养学生具备其他岗位能力），以模块化方式进行课程组合。原则上，专业提升模块和横向拓展模块分别开设2-4门课程，每个模块学分为10分。课程类型：必修/选修。课程类别：A类、B类C类，课程目标每条不超过50字，主要教学内容每条不超过50字。）

**表5 课程类别与学分结构总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **类别** | **学分** | **学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **学时占**  **总学时比例%** |
| 必修课 | 文化素养课程平台 | 46 | 784 | 478 | 306 | 30 |
| 专业群课程平台 | 28 | 448 | 238 | 210 | 17 |
| 专业核心能力课程模块 | 36 | 576 | 324 | 252 | 21 |
| 专业实践课程 | 19 | 584 | 0 | 584 | 21 |
| 必修课合计 | | 129 | 2392 | 1040 | 1352 | 89 |
| 选修课 | 素质能力选修课程平台 | 8 | 128 | 96 | 32 | 5 |
| 专业拓展选修课程模块 | 10 | 160 | 68 | 92 | 6 |
| 选修课合计 | | 18 | 288 | 164 | 124 | 11 |
| 总计 | | 147 | 2680 | 1204 | 1476 | 实践学时占  总课时比例 |
| 55% |

**（四）岗课赛证融通**

**表6 岗课赛证融通对应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **对应的赛项** | **对应的证书** |
| 计算机辅助设计一 | 4 | Adobe Certified Professional  世界大赛 | 1+X文创产品数字化设计 |
| 文创工艺品创意设计 | 4 | 各类工艺品文创产品设计比赛 | 文创产品设计师 |
| 界面设计 | 4 | 高职职业技能大赛 | 界面设计师 |

**（五）校企合作承担课程**

**表7 校企合作承担课程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **企业名称** | **授课方式** | **承担课程学时比例** |
| 界面设计制作 | 4 | 美库文化创意（重庆）有限公司 | 理论+实操 | 90 |
| 三维设计制作 | 6 | 美库文化创意（重庆）有限公司 | 理论+实操 | 90 |
| 市场营销 | 4 | 美库文化创意（重庆）有限公司 | 理论+实操 | 90 |
| 设计策划 | 4 | 美库文化创意（重庆）有限公司 | 理论+实操 | 90 |
| 专题设计 | 6 | 美库文化创意（重庆）有限公司 | 理论+实操 | 90 |
| 文旅空间设计与陈设实训 | 2 | 美库文化创意（重庆）有限公司 | 理论+实操 | 90 |
| 品牌策划与运营实训 | 2 | 美库文化创意（重庆）有限公司 | 理论+实操 | 90 |

**（六）教学周数分配表**

**表8 教学周数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期及教学周数** | | **理论教学** | **军事理论**  **军事技能** | **实践教学** | | | | **其他** | **考试** | **合计** |
| **课程设计（大型作业）** | **技能实训（1+X考证）** | **教学生产实习** | **岗位实习** |
| 1 | 20 | 10 | 3 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 2 | 20 | 12 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 3 | 20 | 12 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 4 | 20 | 10 | 0 | 3 | 3 | 2 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 5 | 20 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 | 14 | 0 | 0 | 20 |
| 6 | 20 | 8 | 0 | 2 | 6 | 2 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| **合计（周）** | | 54 | 3 | 16 | 11 | 12 | 14 | 5 | 5 | 120 |

**（七）教学进程表**

详见附件“专业教学进程安排表”

七、毕业要求

学生在学校规定年限内，学完规定的教学内容，完成专业人才培养方案所规定的学时、学分，达到“德、智、体、美、劳”培养要求，学分修满145学分，公共基础课程学分不低于54学分，其中文化素养课程学分不低于46学分；专业（技能）课程学分不低于81学分，其中专业拓展选修课程学分不低于10学分，准予毕业。

八、实施保障

**（一）师资队伍**

1.队伍结构

本专业共有专职教师11名， 5名副高级，3名讲师，硕士研究生学位2人，研究生以上学历比例18%、高级职称比例42%、中级职称比例25%、双师型素质教师6人，双师素质教师占专业教师比例为54%。专业学生数与本专业专任教师数比例8:1，35岁以上11名，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

现代学徒制合作企业--美库文化创意（重庆）有限公司，固定兼职教师10人，硕士研究生学位6人，大学本科4人；5名副高级，3名讲师，5名高级设计师，3名设计师。

2.专业带头人要求

具有副高及以上职称，能够较好地把握行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师要求

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有工艺美术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

本专业普通教室10间，多媒体教室12间；校内实训基地4个，校内实训基地工位数80个；校外实训基地4个。

1.校内实训室（基地）基本条件

**表9 校内实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室（基地）名称 | 工位数 | 对应课程名称 | 实训内容 |
|  | 数字机房5间 | 40/间 | 二维设计制作、界面设计制作、三维设计制作、文创工艺品创意设计、空间设计与陈设实训 | PS\AI\C4D\sketch\3dmax等软件运用操作实训 |
|  | 摄影摄像实训室 | 40 | 摄影摄像与后期处理 | 室内（影棚）摄影摄像实训 |
|  | 金属、木刻、陶艺实训室 | 40 | 漆艺、木刻画、陶艺 | 了解传统工艺、提升文创设计能力内涵 |

2.校外实训室（基地）基本要求

**表10 校外实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室（基地）名称 | 工位数 | 对应课程名称 | 实训内容 |
| 1 | 美库文化创意（重庆）有限公司 | 100 | 界面设计项目实训文旅空间项目实训 | 界面、文旅空间设计真实项目的全流程岗位实训（客户谈单、方案策划、方案讨论、效果图施工图绘制、施工指导） |
| 2 | 昆明博邦文化传播有限公司 | 20 | 文创工艺品创意设计、品牌策划与运营实训 | 1．了解市场需求；2．掌握金属工艺品的设计方设计的相关流程；3．熟悉材料特性、熟悉工艺方法；4．掌握适合市场需求的设计方法和元素。 |
| 3 | 昆明回归文化传播有限公司 | 20 | 文创工艺品创意设计、文旅空间项目实训 | 1．了解市场需求；2．掌握民艺文创装饰设计方设计的相关流程；3．熟悉材料特性、熟悉工艺方法；4．掌握适合市场需求的设计方法和元素。 |

3.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料和以智慧职教、学院数字图书馆、职教云平台，中国大学MOOC在线课程平台、对分易、雨课堂等交互式教学平台等数字资源，为学生打造系统、全方位、立体式的数字化学习环境，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（三）教学资源**

本专业教学资源中文本类资源300个、演示文稿类资源120个、图形（图像）类资源600个、音频类资源30个、视频类资源300个、动画类资源40个。

1．教材选用基本要求

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和本校教材选用制度；选择能体现教学资源的相关内容,体现课程设计思想,以课程为载体实施教学的教材，形式涵盖纸质和多媒体设计演示材料；大力推进校企联合开发教材；根据需要组织专业教师编写校本教材，开发教学资源。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:艺术设计、视觉传达设计、装饰艺术、艺术史论及相关专业书籍(含电子图书)、各类期刊(含报纸)、齐全的广告与传媒类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

3．数字教学资源配置基本要求

配备有教材、图书资料书库和智慧职教、超星学习通、专题资源网、互动课程资源包和交互式教学平台等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，为学生打造系统化、全方位、立体式的数字化学习环境，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. **校企合作**

学院与美库文化创意（重庆）有限公司签订了校企合作协议，艺术设计专业作为校企合作办学的专业，人培方案及其一系列教学文件的制定都由学院和企业共同协商制定。专业和企业在招生就业，教学管理、课程开发、生产性实训项目开发、质量评价、教学设施投入等方面都全面进行深度合作。建立了生产性实训基地，全方位营造真实或仿真的职业氛围。此外，艺术设计专业还开展一专业多企业多模式的校企合作，与云南定制家居行业商会合作开展企业定制课程教学，为定制家具企业培养营销设计师。

艺术设计专业还与多家企业、机构和工艺美术大师以多种灵活模式进行教学、实习实训、课程开发、科研项目、教育培训的合作。建立与工学结合人才培养模式相适应的实践教学运行管理机制，改革实践教学体系，加大生产性实习实训占整个实践教学环节的比例；实行实训室开放式管理，建立开放性实验实训室的管理制度和保障措施；建立实践教学质量保障体系和以企业为主的“多元化”实践教学评价体系；按企业的实际要求制定学生生产性实训成果的评价标准和学生实习质量的评价标准。完善实习实训基地兼职教师管理制度，聘请企业技术骨干参与实践教学；开发实训教学活页手册，建设与企业标准、生产工艺、生产流程相一致的实训教材及网络课件；完善实训教学、技能培训、职业技能鉴定、师资培训功能，实现专业共享和区域共享，满足面向社会技术服务的需要。

**表11 合作企业情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 所属行业 | 接纳实习人数 | 实习内容 |
| 1 | 美库文化创意（重庆）有限公司 | 文化艺术 | 100 | 界面设计、文创空间设计 |
| 2 | 昆明博邦文化传播有限公司 | 文化艺术 | 20 | 工艺、文创产品营销、设计 |
| 3 | 昆明归文化传播有限公司 | 文化艺术 | 20 | 文旅空间设计、文创工艺品设计 |

九、教学实施

**（一）教学组织形式**

1.教学安排

艺术设计专业人才培养方案的实施主要分为4个过程来监管和控制，包括开学前的准备、学期初和学前中的教学过程控制、学期末的教学工作总结。具体如下：

**1.教学任务下达**

专业负责人根据培养方案编制新学期教师教学任务，并报教研室审核及学院领导审批。

教学任务经学院领导审批后，由教务处统一安排学期实施进程表，并把教学任务下达至任课教师。

**2.授课计划的制定与开课准备**

教师接到教学任务后，根据教学任务安排编制学期授课计划，并向专业带头人报批。

教师根据课程标准要求进行集体备课，并做好新学期开课准备

**3.开学后的教学质量控制及流**

|  |
| --- |
| 学期末  期中  学期初 |

反馈提高

供作总结

期末质量分析

期末考核评价

期末教学检查

信息反馈改进

学生评价教师

学生信息反馈

期中教学检查

学部教学检查

学校督导听课

教师听课

实训实习检查

期初教学检查

课计划检查

军训三周

教师授课期间据实填写教学日志备查

2.教学方法和手段

艺术设计专业立足于产教融合、校企合作，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向、以赛促学等多种形式的“做中学、做中教”教学 模式。

以全流程项目化教学为载体，在项目教学过程中，以企业合作项目、企业试验命题、竞赛命题项目为引领，以学院内跨专业融合教学为支撑，注重学生的方法能力、社会能力以及专业能力的培养，设计好教学活动环节,围绕四步评价法和展评结合法采取有效的教学方法，具体包括：课堂教学中的翻转课堂、任务驱动、小组讨论、演示法等。

积极使用信息化教学方法和手段，运用大数据采集与分析技术获得及时、 准确、有效的教学效果反馈与学情反馈，以此为依据积极调整并改进专业教学方法。

**（二）教学考核评价**

深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；鼓励专业（技能）课程考核与社会考证相结合。

1.平时成绩和结课考试成绩相结合。即平时作业、考勤、发言等成绩占60% ，结课考试成绩占40% ，调动学生平时学习的积极性，注重过程性评价。

2.结课考试由任课教师以外的三位专业教师和企业教师组成评分小组，对学生结课作业进行评分，注重评价的公平、公正以及从企业的角度进行评价。

3. 把学生的平时操行纳入考核的范围，对平时表现突出的优秀学生给予加分，对品行不端者酌情减分，对严重违纪受到行政处 分的学生，其最终成绩评定为不合格，要求重修。评价关注点不限于专业知识、技能，注重多元化评价。

**（三）教学管理**

加强校院二级管理，执行党和国家的教育方针，落实学校《云南轻纺职业学院教师教学工作管理办法》《云南轻纺职业学院考试工作管理办法》等文件要求，坚持立德树人，保障教学投入和教学基本条件建设，进一步细化学院教学基本规范和制度，建立教师教学激励机制、监督机制，提供教师教学发展的条件，保障正常的教学秩序，规范教学运行。加强特色重点专业建设、精品在线开放课程建设、教学资源库建设，创新人才培养模式，深化“三教”改革，提升教师教育教学能力，确保人才培养质量。

十、质量保障

( 1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

考核方式举例：过程考核、终结性考核

建立艺术设计学院教学质量督导小组、学生评教平均2次/学期、同行评教平均2次/学期、督导评教平均1次/学期、企业评教平均1次/学期。

十一、附录

包括专业教学进程安排表、专业人才培养方案变更审批表等