

**广告艺术设计专业**

人才培养方案

**（2025版）**

云南轻纺职业学院制

二〇二五年五月

**广告艺术设计专业人才培养方案**

本方案是为了实现广告艺术设计专业人才培养目标设置的基本条件及毕业生达到的人才规格，是制定本专业人才教学计划的依据。凡授予本专业毕业证书者，均应执行本方案。

一、专业名称（专业代码）

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

批准设置日期：2019 年 6 月

首次招生日期：2019 年 9 月

二、学制与招生

（一）**学制：**基本修业年限以3年为主，弹性修读年限为2～5年。

（二）**招生对象：**普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

（三）**招生方式：**统一招生、高等职业院校分类考试招生。

三、职业面向

本专业职业面向见表1。

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大 类（代码） | 所属专业 类（代码） | 对应行业 （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位（群） 类别列举 | 职业资格（职业技 能等级）证书列举 |
| 文化艺术大 类（55） | 艺术设计 类（5501） | 广告业（725） | 专业化设计服务人员  （4-08-08） | 广告设计师  品牌设计师  插画师  广告影像 | 文创产品数字化设 计  数字媒体交互设计 |

四、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识， 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告行业的专业化设计服务人员的广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）职业，能够从事品牌识设计、平面广告设计、广告策划与创意、视频广告设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、 素质，掌握并实际运用岗位（群） 需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总 体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度， 以习近平新时代中国特色社会 主义思想为指导， 践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华 民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、 安全防护、质量管理等相关知识与技能， 了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵 守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等 文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力， 具有较强的集体意识和 团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握平面设计、广告设计等方面的专业基础理论知识，具有用户与市场调研，信息 分类以及市场营销、品牌策划与设计制作能力；

（6）具有图形、色彩、标志、字体创意设计与制作能力；

（7）具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；

（8）具有图像处理、版面编排设计与制作能力；

（9）具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；

（10）具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问 题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯； 具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素 养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

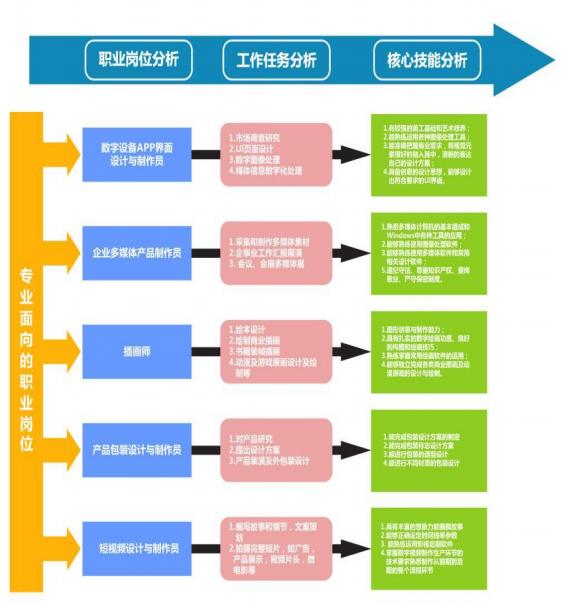
五、职业岗位能力分析

1. **岗位分析**

**表2 职业岗位和工作作务表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 职业岗位  （核心岗位及 相关岗位） | 典型工作任务 | 核心技能 | 主要教学内容 |
| 1 | 广告设计师 | 1.广告设计； 2.包装设计；  3.品牌整合设计； 4.宣传物料设计。 | 1.有较强的美工基础和艺术修养； 2.能熟练运用各种图像处理工具； 3.能准确把握商业需求，将视觉元 素很好的融入其中，清晰的表达自 己的设计方案；  4.具备创意的设计思想，能够设计 出符合要求的视觉动态或者静态 画面。 | Photoshop、 Illustrator、C4D、 版式设计、品牌形 象设计与制作、包 装设计 、数字绘画创意与设计 |
| 2 | 品牌设计师 | 1.品牌整合；  2.品牌视觉设计； 3.展示设计；  4.品牌广告策划。 | 1.品牌视觉整合；  2.能够熟练使用图像处理软件； 3.广告策划流程；  4.设计审美能力及团队沟通能力。 | 包装设计、数字绘画创意与设计、文旅品牌形象设计与制作、展示设计 |
| 3 | 插画师 | 1.绘本设计；  2.绘制商业插画；  3.绘制旅游浏览地图； 4.书籍装帧插画；  5.动漫及游戏原画设 计及绘制。 | 1.图形创意与制作能力；  2.具有扎实的数字绘画功底、良好 的构图和绘画技巧；  3.熟练掌握常用绘画软件的运用； 4.能够独立完成各类商业插画及 动漫原画的设计与绘制。 | Photoshop、 Illustrator、 C4D、数字绘画创意与设计 |
| 4 | 包装设计师 | 1.包装字体设计； 2.包装图案设计；  3.产品装潢及外包装 设计。 | 1.能完成包装设计方案的制定 2.能完成包装标志设计方案  3.能进行包装的造型设计  4.能进行不同材质的包装设计 | 版式设计、品牌设 计、民族纺织包装设计与制作、数字绘画创意与设计 |
| 5 | 视频拍摄与制 作设计员 | 1.编写故事和情节，文 案策划；  2.拍摄完整广告片，如 广告，产品展示，视频 片头，微电影等。 | 1.具有丰富的想象力能编撰故事； 2.能够正确设定时间线等参数；  3. 能熟练运用影视后期软件；  4.掌握数字视频制作生产环节的 技术要求熟悉制作从前期到后期 的整个流程环节。 | 版式设计、摄影摄 像、视频广告设计 与制作 |

**（二）岗位分析图**

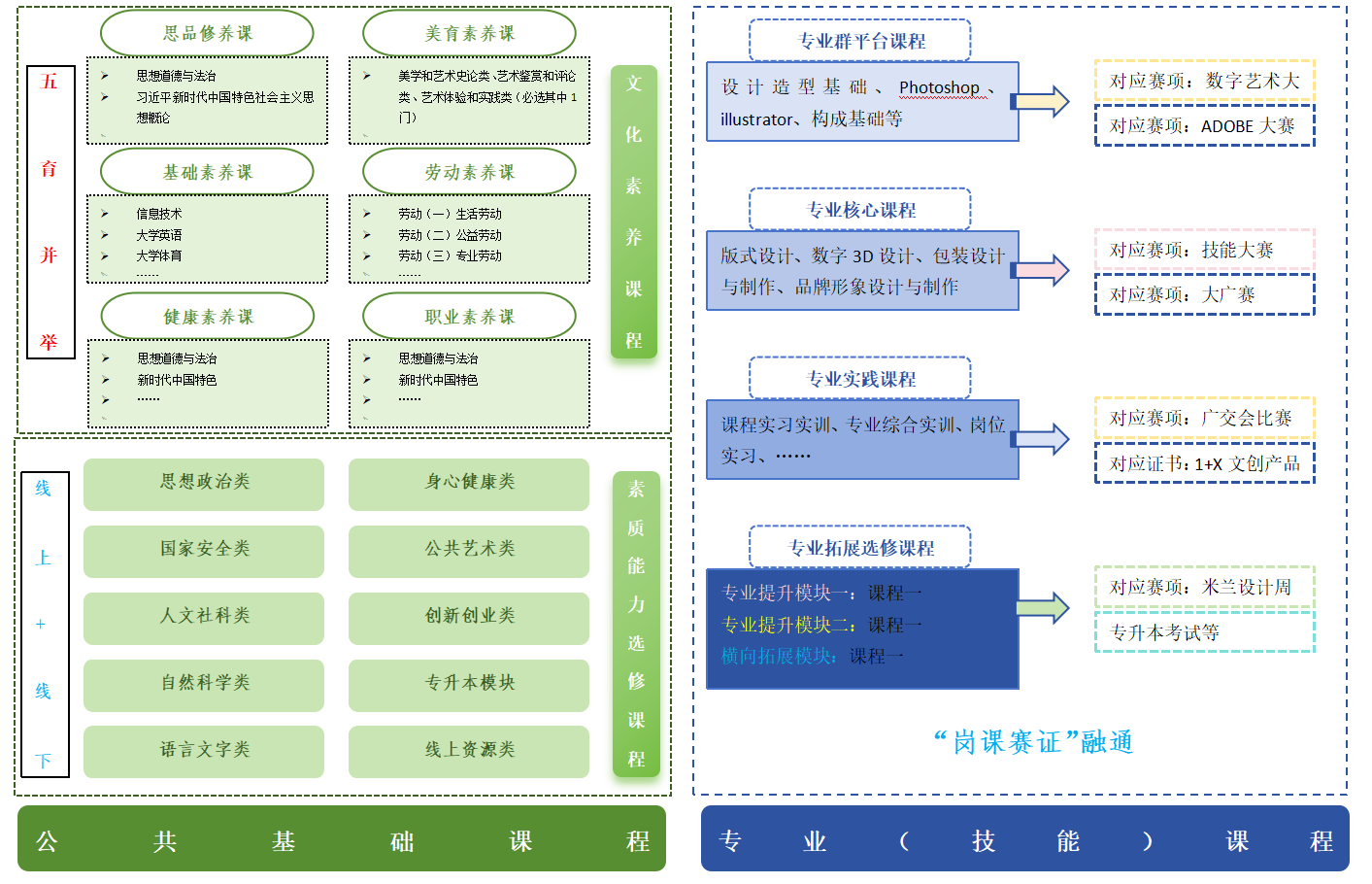


六、课程设置及要求

**（一）课程体系**

以立德树人为根本任务，落实“课程思政”要求，促进产教深度融合，推进“岗课赛证”综合育人，构建“文化素养课程平台、专业群课程平台、素质能力选修课程平台 + 专业核心能力课程模块、专业拓展选修课程模块”的“3平台+2模块”课程体系，满足学生的多样化选择、多路径成才。

广告艺术设计（附课程体系图）



**（二）课程设置**

本专业 A 类课 21 门、B 类课 31门、C 类课 14 门，标准课程53门，选修课程 13门，考试课 12门，考查课 54 门。

1．公共基础课程

本专业公共基础课784学时，其中体育课96学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论3学分、思想道德修养与法律基础3学分、形势与政策1学分，军训2周、劳动教育16学时。

（1）文化素养课程平台：按照党和国家有关文件规定，根据人才培养目标要求，设置文化素养类公共必修课程，包括思品修养、基础素养、健康素养、美育素养、劳动素养和职业素养六个模块（见表3）。

**表3 文化素养课程开设表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **课程类别** | **考核方式** | **开设**  **学期** | **开课部门** |
| 思品  修养 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | A | 考试 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | A | 考试 | 2 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | A | 考试 | 4 |
| 形势与政策（一） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 1 |
| 形势与政策（二） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 2 |
| 形势与政策（三） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 4 |
| 形势与政策（四） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 5 |
| 国家安全教育 | 1 | 16 | A | 考查 | 1 |
| 军事理论 | 2 | 36 | A | 考查 | 1 | 武装部 |
| 军事技能 | 3 | 108 | C | 考查 | 1 |
| 基础  素养 | **人工智能导论** | 1 | 16 | B | 考查 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 信息技术 | 4 | 64 | B | 考试 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 大学英语（一） | 4 | 64 | A | 考试 | 1 | 通识教育中心 |
| 大学英语（二） | 4 | 64 | A | 考试 | 2 |
| 大学语文（一） | 4 | 64 | A | 考查 | 1、2 |
| 健康  素养 | 大学体育（一） | 2 | 32 | B | 考查 | 1 | 教育体育学院 |
| 大学体育（二） | 2 | 32 | B | 考查 | 2 |
| 体育专项（限选1门） | 2 | 32 | B | 考查 | 4、5 |
| 心理健康教育 | 2 | 32 | B | 考查 | 1、2 | 马克思主义  学院 |
| 美育  素养 | 美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类（限选1门） | 2 | 32 | A | 考查 | 1、2 | 艺术学院 |
| 劳动  素养课 | 劳动 | 1 | 16 | C | 考查 | 2 |  |
| 劳动  素养 | 劳动（一）生活劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 劳动（二）公益劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 2 |
| 劳动（三）专业劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 4、6 |
| 劳动（四）岗位劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 7、8 |
| 职业  素养 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | A | 考查 | 1 | 就业创业服务处 |
| 创新创业教育 | 2 | 32 | A | 考查 | 4 |
| 就业指导 | 1 | 16 | A | 考查 | 5 |

（2）素质能力选修课程平台：为适应社会对人才多样化的需求、学生自我发展和全面发展的需求以及学生综合素质提升、创新创业能力培养等需求，改善学生知识结构、挖掘学生潜能、发展学生兴趣特长、培养人文素养、科学素养等，面向全校学生开设素质能力公共选修课程。采用“线上课程资源”和“线下课堂教学”相结合的方式开展。包括思想政治类、国防安全类、人文社科类、自然科学类、公共艺术类、语言文字类、身心健康类、专升本模块、创新创业类、线上资源类等课程，最低选修学分为8学分。其中创新创业类由各专业院系结合专业，以项目为载体、以实践活动为主要开展形式进行开发，每个项目以4学分计。

2.专业（技能）课程

专业（技能）课程以工作过程为导向，按照“岗课赛证”融通的专业课程开发理念，融入课程思政，培养学生职业能力和职业精神。专业（技能）课程包括专业群课程平台、专业核心能力课程模块、专业实践课程、专业拓展选修课程模块四部分（见表4）。

本专业开设专业平台课程6门，专业群平台课程464学时；专业核心课程6门，专业核心课程528学时；专业实践教学584学时，岗位实习400学时、岗位实习开展在第5学期。

**表4 专业（技能）课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | | **课程** **类型** | **课程** **类别** | **学分** | **总学时** | **理论** **学时** | **实践** **学时** | **考核** **方式** | **开设** **学期** | **授课主体** | **课程目标** | **主要**  **教学内容** |
| **企业/学校** |
| 专业群 平台 课程 | 设计造型 基础 | | B | 必修 | 6 | 96 | 46 | 50 | 考查 | 1 | 学校 | 培养学生造型的创造与变化能力，开发 学生的形象思维。造型基础把造型规律 作为重要课题，着重分析形象的视觉客 观与主观图式。学生在整体专业基础加 强的同时又能兼顾意识与思维的转换。 | 本课程以实例为主，由浅入深地讲解造型 基础的基本原理，锻炼制作技能，从最基 础的绘画理论到结合装饰专业设计造型的知识与技能的交互，再到更深入的创意造型设计，均有丰富详细的例子。 |
| Photoshop | | B | 必修 | 4 | 64 | 30 | 34 | 考试 | 1 | 学校 | 通过本课程的学习，使学生能在较短的 时间内掌握 PS，并能较好地运用在产品 设计效果图处理及成果制作中。 | 主要教学内容包括 PS 的使用方法，掌握 应用PS 进行图像处理的使用技巧，学生 学习这门课程后将具有自己处理和加工图片的基本能力。 |
| Illustrator | | B | 必修 | 4 | 64 | 30 | 34 | 考试 | 1 | 学校 | 通过本课程的学习，使学生能在较短的 时间内掌握AI，并能较好地运用在产品 设计效果图处理及成果制作中。 | 主要教学内容包括AI 的使用方法，掌握 应用AI 进行图像处理的使用技巧，学生 学习这门课程后将具有自己处理和加工 图片的基本能力。 |
| 构成基础 | | B | 必修 | 5 | 80 | 40 | 40 | 考查 | 2 | 学校 | 旨在培养学生的审美能力、设计思维与创新意识，通过学习平面、色彩、立体构成原理，掌握形式美法则，提升艺术表现力和实践能力，为专业设计奠定基础。 | 重点内容包括基本形态、骨格构成、空间表现及形式美法则；色彩构成聚焦色彩原理、色彩调和、对比与色彩情感表达。 |
|  | UI 设计 | | B | 必修 | 4 | 64 | 30 | 34 | 考查 | 2 | 学校 | 培养学生的用户界面设计能力，掌握UI设计规范与流程，提升图标设计与交互设计技能，满足移动应用等多平台设计需求，具备创新思维和用户体验意识。 | 涵盖界面布局、图标设计、交互流程，包括图标绘制、色彩搭配、排版设计，结合案例分析提升实战能力。 |
| 数字绘画 创意与设计 | | B | 必修 | 6 | 96 | 46 | 50 | 考查 | 2 | 学校 | 在设计层面的多维知识传授、研究与探 索包含以下一些内容：数字绘画的概念 及其发 展、数字绘画的创作工具、数字 绘画基础等。 | 合理地运用软件工具进行简单的数字绘画设计 ;养成良好的沟通能力与团队协作精神,具有安全文明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。 |
| 数字3D设计 | | B | 必修 | 5 | 80 | 40 | 40 | 考试 | 3 | 学校 | 熟练掌握数字3D软件 C4D、软件操作的方法和技巧， 具备一定的建筑测量、制图和识图能力。 | 软件操作的基本方法，计算机辅助制图的 基本方法与步骤。 |
| 专业核心 课程 | 版式设计 | | B | 必修 | 6 | 96 | 46 | 50 | 考查 | **3** | 学校 | 掌握设计的视觉要素、构成要素，编排 设计表现内容与形式的关系、设计要素 及其构成规律与方法，以及各种应用性 设计的形式特点，使学生能够进行具有 感染力的版式设计。 | 引导学生对平面编排设计的规律和方法进行认知与实践，要求学生能够有效地掌握编排设计的规律性，并以优秀的布局来 实现卓越的设计。 |
| 民族纺织包装设计与制作 | | B | 必修 | 6 | 96 | 46 | 50 | 考查 | **3** | 学校 | 通过对包装设计过程的了解、学习，使 学生初步掌握所学知识的基本概念与相 关工艺的技能、技巧，融入本校特色-民族纺织，并能对所设计、制作的包装样品作 出正确的审美判断和审美评价。 | 掌握和运用包装样品制作表现手段在包 装设计的各个环节展开创造性活动的方 法，了解、掌握和运用各种常用包装材料 特性，并学会包装样品制作的基本方法。 |
| 视频广告 设计与制作 | | B | 必修 | 5 | 80 | 40 | 40 | 考查 | **4** | 学校 | 学习和了解视频广告设计知识和方法；熟练运用数码相机、剪辑、合成软件进行视频广告创意设计与制作；掌握视频广告设计知识和技能；运用数码摄像机采集视频素材， 对视频片头进行创意设计，并完成视频的编辑与后期制作。 | 影视广告拍摄与制作的流程、方 法，数码摄像机的使用，视频编辑与制作工具的使用。 |
| 文旅品牌形象设计与制作 | | B | 必修 | 6 | 96 | 46 | 50 | 考查 | **4** | 学校 | 掌握品牌视觉的设计流程。能根据文旅品牌 要求设计品牌 logo、字体及品牌辅助图 形，还有海报、宣传册、手提袋、动态 视频展示等品牌周边。 | 主要讲授文旅品牌视觉包含的要素，如何设计一个符合要求的标志、字体、标志和辅助图形等。 |
|  | 展示设计 | | B | 必修 | 6 | 80 | 40 | 40 | 考查 | **4** | 学校 | 掌握广告方向的橱窗设计、品牌展厅设 计、小型活动的展厅设计、品牌包装品 牌产品的陈列设计等。在设计过程中， 对道具、版面、色彩、材料和照片等元 素熟悉运用。 | 学习展示元素设计，如展示道具设计、版 面设计、色彩设计、材料设计和照明设计 等。教授学生进行会展专题设计，空间创 意设计，展台设计，橱窗展示设计，主题 美陈设计等。 |
| 专业实践 课程 | 数字图形创意与设计 | | C | 必修 | 2.5 | 40 | 0 | 40 | 考查 | 2 | 学校 | 由教师带领在完成数字绘画创意与设计的基础上，学习IP相关理论知识，参加本学期的相关比赛和项目。 | 完成课程项目要求、参加本专业比赛和实 训项目。 |
| 文化IP与文创设计 | | C | 必修 | 2.5 | 40 | 0 | 40 | 考查 | 3 | 学校 | 由教师带领在完成数字3D软件学习的基础上参加本学期的设计比赛和考证，延伸IP、文创、表情包等。 | 完成课程项目要求、参加本专业比赛和实训项目。 |
| 专业综合实训 | | C | 必修 | 2.5 | 40 | 0 | 40 | 考查 | 4 | 学校 | 根据品牌设计等综合性课程，完成系列式的设计项目。 | 完成课程项目要求、参加本专业比赛和实训项目。 |
|  | 毕业设计 | | C | 必修 | 4 | 64 | 0 | 64 | 考查 | 5 | 学校 | 通过所学习的课程，结合企业实际项目，进行品牌设计、包装设计等方面进行项目组队完成项目分析，方案设计， 草图绘制， 成稿设计、产品制作及方案执行。 | 完整的按照系统的广告艺术设计的流程进行设计、制作，遵循设计规律。 |
|  | 岗位 | | C | 必修 | 6 | 400 | 0 | 400 | 考查 | 5 | 校外 | 对口专业实习如广告艺术设计专业、网页设计等领域。 | 在专业设计服务行业的广告设计企业进行等实习。 |
| 专业拓展  选修课程  模块 | 专业 提升 模块 | 艺术 概论 | A | 选修 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考试 | 2 | 学校 | 概括、简明地讲述艺术的基础理论，阐 述艺术实践和艺术理论之间的基本问 题。本课程对于培养⼤学⽣全⾯的艺术 常识、较⾼的艺术修养以及增强⼈⽂素 质等，具有重要的作⽤。 | 理解艺术的认识本质及艺术的起源；主要涵盖艺术的本质、起源、功能，艺术创作、艺术作品与艺术鉴赏的基本原理和规律，以及艺术的分类和发展等内容。 |
| 广告策划与 市场营销 | A | 选修 | 3 | 64 | 64 | 0 | 考试 | 3 | 学校 | 掌握市场调研的方法，熟悉广告策划的 概念，应用科学的方法分析策划环境、 产品意义、消费者概念、品牌创意、策 划方法及营销方案等。 | 系统掌握广告策划的概念及策划包含的意义，教授学生市场营销的基本方法，分析市场环境及产品环境，分析消费者市场，撰写广告策划书，教授学生如何写广告语及广告文案。 |
| 图形 创意 | B | 选修 | 4 | 64 | 30 | 34 | 考查 | 4 | 学校 | 图案作为各项设计活动中的基本元素之 一，体现着设计的本质属性和表现技能， 并在各项设计中发挥着重要作用。 | 系统地讲授图案设计的有关概念、设计方 法、表现形式、课程操作等方面的知识， 使学生在学习的过程中能够充分了解图 案设计的方法和技巧，从而为以后的设计 打下坚实的基础。 |
|  |  | 设计创意手绘 | B | 选修 | 2 | 32 | 20 | 12 | 考查 | 2 | 学校 | 初步了解创意手绘的概念、技法和原理。掌握设计的形式美法则，学习设计创意手绘的方法，进行实作绘画。 | 讲授设计创意手绘的经典案例，进行临摹，激发学生学习兴趣，进行创意，再创造。 |
| 数字出版物设计与制作 | B | 选修 | 4 | 64 | 30 | 34 | 考查 | 3 | 学校 | 学习和了解数字出版物设计的知 识和方法；使用软件进行数字作品 的排版，出版物设计与发布；掌握 数字出版物设计知识和技能。 | 数字出版物设计的基本知识，设计方法、发布媒体与格式等。版式设计的视觉原理、版面构成的基本形式、图文字的版式设计、图文结合版式设计等。 |
| 绿色材料与工艺 | A | 选修 | 5 | 64 | 64 | 0 | 考试 | 4 | 学校 | 学习和了解绿色材料与工艺的概论知识，了解目前绿色材料和印刷材料的基本知识和应用原理。 | 讲授绿色材料的特性、分类及实际案例，掌握减少环境污染的工艺设计思路，为可持续设计发展领域打下基础。 |
| 横向 拓展 模块 | 文创设计 | B | 选修 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 | 2 | 学校 | 掌握文创设计的基本理念与技能，结合文化元素与现代设计方法，创作具有市场价值的创意产品。实际项目训练文化内涵转化为具有市场竞争力的设计作品。 | 学习文创设计的基本概念与发展趋势、从传统文化中提取灵感并进行创新转化、产品开发的全流程设计方法、材料与工艺的可持续应用，以及文创产品的品牌塑造与市场推广策略。 |
| 影视作品欣赏 | A | 选修 | 4 | 64 | 64 | 0 | 考试 | 3 | 学校 | 提升学生的影视鉴赏能力与艺术审美素养，通过系统学习影视语言、类型风格及创作手法，深入理解电影电视作品的文化内涵与艺术价值。 | 结合经典影片与当代佳作，分析导演风格、叙事结构、视听语言及社会意义，培养学生独立批判的观赏视角。通过观摩、讨论与影评写作，掌握专业的影视分析方法，并了解影视产业的基本运作规律。 |
| 版式设计 | B | 选修 | 5 | 64 | 30 | 34 | 考查 | 4 | 学校 | 掌握设计的视觉要素、构成要素，编排 设计表现内容与形式的关系、设计要素 及其构成规律与方法，以及各种应用性 设计的形式特点，使学生能够进行具有 感染力的版式设计。 | 引导学生对平面编排设计的规律和方法进行认知与实践，要求学生能够有效地掌握编排设计的规律性，并以优秀的布局来 实现卓越的设计。 |

**表5 课程类别与学分结构总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **类别** | **学分** | **学时** | **理论** **学时** | **实践** **学时** | **学时占**  **总学时比例%** |
| 必修课 | 文化素养课程平台 | 47 | 800 | 494 | 306 | 30.0 |
| 专业群平台课程 | 29 | 464 | 222 | 242 | 17.4 |
| 专业核心课程 | 33 | 528 | 258 | 270 | 19.8 |
| 专业实践课程 | 17.5 | 584 | 0 | 584 | 21.9 |
| 必修课合计 | | 125.5 | 2360 | 958 | 1402 | 88.5 |
| 选修课 | 素质能力选修课程平台 | 8 | 128 | 96 | 32 | 4.8 |
| 专业拓展选修课程模块 | 10 | 160 | 126 | 34 | 6.0 |
| 选修课合计 | | 18 | 288 | 222 | 66 | 10.8 |
| 总计 | | 144.5 | 2664 | 1180 | 1468 | 实践学时占 总课时比例 |
| 55 |

**（四）岗课赛证融通**

**表6 岗课赛证融通对应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **对应的赛项** | **对应的证书** |
| 数字绘画 | 4 | 数字艺术大赛 | 1+X文创产品数字化设计 |
| Photoshop | 4 | Adobe Certified Professional 世界大赛 | 1+X文创产品数字化设计 |
| 品牌形象设计与制作 | 6 | 全国职业技能大赛 | 1+X文创产品数字化设计 |

**（五）校企合作承担课程**

**表7 校企合作承担课程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **企业名称** | **授课方式** | **承担课程学时比例** |
| Photoshop | 1 | 昆明博邦文化传播 有限公司 | 合作 | 20 |
| 版式设计 | 2 | 重庆美库 | 合作 | 20 |
| 视频广告设计与制作 | 1 | 重庆美库 | 合作 | 20 |
| 品牌形象设计与制作 | 2 | 重庆美库 | 合作 | 20 |

**（六）教学进程表**

详见附件“专业教学进程安排表”

七、毕业要求

学生在学校规定年限内，学完规定的教学内容，完成专业人才培养方案所规定的学时、学分，达到“德、智、体、美、劳”培养要求，学分修满144.5学分，公共基础课程学分不低于55学分，其中文化素养课程学分不低于47学分；专业（技能）课程学分不低于89.5学分，其中专业拓展选修课程学分不低于10学分，准予毕业。

八、实施保障**（此部分描述的是为完成人才培养所需要的师资、教学设施、教学资源等应该达到的标准，而非当前现状描述）**

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例20:1，双师素质教师占专业教师比例为60%，专任教师队伍有16人（1人为高级讲师、2人为副高级讲师、11人为讲师、2人为助理讲师）、教师最大年龄54岁最小年龄33岁，平均年龄为34岁，是一只老中青结合的教学梯队,教学队伍结构合理。

2.专业带头人要求

专业带头人职称副教授，能够较好地把握国内外印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教 育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师要求

具有高校教师资格；原则上具有视觉传达设计、广告艺术设计相关专业本科及以上学历； 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和 实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息 技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会 服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的 企业实践经历。

4.兼职教师要求

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。 根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才， 根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

主要包括画室、二维工作室、三维工作室等。本专业普通教室间数15、多媒体教室间数15；校内实训基地数3个、校内实训工位数100个；校外实训基地数4个。

1.校内实训室（基地）基本条件

**表9 校内实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室（基地）名称 | 工位数 | 对应课程名称 | 实训内容 |
| 1 | 摄影工作室 | 35 | 视频广告设计与 制作 | 短视频拍摄、照片拍摄 |
| 2 | 非编工作室 | 35 | 视频广告设计与  制作、品牌形象设  计与制作 | 短视频后期制作、品牌设计 |
| 3 | 动漫周边产品开发工作室 | 30 | 数字绘画、版式设 计、包装设计 | 海报设计、产品包装设计 |

2.校外实训室（基地）基本要求

**表10 校外实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室（基地）名称 | 工位数 | 对应课程名称 | 实训内容 |
| 1 | 昆明经纬博玳企业管理有限公司 | 12 | 版式设计、包装设计、 品牌形象设计与制作 | 海报设计与制作、产品包装设 计与制作、企业名片制作等 |
| 2 | 昆明德鲁帕数码图文有限公司 | 35 | 数字绘画、版式设计、 包装设计、 | 海报设计与制作、产品包装设 计与制作、企业形象设计、广 告拍摄与剪辑等 |
| 3 | 昆明市五华区浅光摄影工作室 | 15 | 摄影摄像、展示设计、 视频广告设计与制作 | 婚纱照拍摄、照片精修 |
| 4 | 云南叁叁品牌设计有限 公司 | 4 | 数字绘画、版式设计、 包装设计、品牌形象 设计与制作、视频广 告设计与制作 | 品牌设计与制作、产品包装设 计与制作、企业形象设计等 |

3.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料和以智慧职教、学院数字图书馆、职教云平台，中国大学MOOC在线课程平台、站酷、即梦、可灵、对分易、雨课堂等交互式教学平台等数字资源，为学生打造一个系统、全方位、立体式的数字化学习环境，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。常用数字资源有：

学院数字图书馆职教云平台，中国大学MOOC在线课程平台。

智慧职教：www.icve.com.cn/gongyesheji

对分易、雨课堂教学平台、微星教学群等等

1. **教学资源**

本专业教学资源中文本类资源 1500 个、演示文稿类资源 50 个、图形图形（图 像）类资源 2300 个、音频类资源 1800 个、视频类资源 2400 个、动画类资源 1200 个。

1．教材选用基本要求

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，每学期对教材进行 抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等。适应“互联网+职 业教育 ”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典 型生产案例，开发和选用适用的活页式新型产教融合教材。

2．图书文献配备基本要求

根据专业需要，配备视觉传达设计、传统工艺、文创产品设计、营销管理、 艺术文化等方面的书刊。围绕专业，订阅有影响力的专业期刊、杂志，如：艺术 与设计、现代装饰、上海工艺美术、中国艺术、文化产业导刊、北京文化创意等 期刊，为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3．数字教学资源配置基本要求

为加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建 好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通 的桥梁，共享的平台，本专业配备了与视觉传达设计有关的音视频素材、教学课 件，还运用慕课、哔哩哔哩、小红书、抖音等网络教学资源来满足教学、对教学 资源进行实时更新。

**（四）校企合作**

学院与重庆美库文化签订了校企合作协议，艺术设计专业作为校企合作办学的专业，人陪方案及其一系列教学文件的制定都由学院和企业共同协商制定。专业和企业在招生就业，教学管理、课程开发、生产性实训项目开发、质量评价、教学设施投入等方面都全面进行深度合作。建立了生产性实训基地，全方位营造真实或仿真的职业氛围。此外，艺术设计专业还开展一专业多企业多模式的校企合作，与云南定制家居行业商会合作开展企业定制课程教学，为定制家具企业培养营销设计师。

以重庆美库和云南定制家居行业商会为主，艺术设计专业还与多家企业、机构和工艺美术大师以多种灵活模式进行教学、实习实训、课程开发、科研项目、教育培训的合作。建立与工学结合人才培养模式相适应的实践教学运行管理机制，改革实践教学体系，加大生产性实习实训占整个实践教学环节的比例；实行实训室开放式管理，建立开放性实验实训室的管理制度和保障措施；建立实践教学质量保障体系和以企业为主的“多元化”实践教学评价体系；按企业的实际要求制定学生生产性实训成果的评价标准和学生实习质量的评价标准。完善实习实训基地兼职教师管理制度，聘请企业技术骨干参与实践教学；开发实训教学活页手册，建设与企业标准、生产工艺、生产流程相一致的实训教材及网络课件；完善实训教学、技能培训、职业技能鉴定、师资培训功能，实现专业共享和区域共享，满足面向社会技术服务的需要。

**表11 合作企业情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 所属行业 | 接纳实习人数 | 实习内容 |
| 1 | 昆明德鲁帕数码图文有限公司 | 广告印刷 | 25-35 | 广告设计、印刷媒体 |
| 2 | 昆明经纬博玳企业管理有限公司 | 广告、建筑、策划 | 10-20 | 品牌策划、广告设计 |
| 3 | 昆明叁叁品牌设计有限公司 | 品牌设计 | 2-4 | 品牌整合、广告设计 |
| 4 | 昆明市五华区浅光摄影工作室 | 摄影机构 | 10-18 | 摄影、视频剪辑、视觉 制作 |

九、教学实施

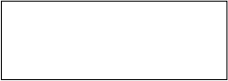
**（一）教学组织形式**

1.教学安排

广告艺术设计专业人才培养方案的实施主要分为 4 个过程来监管和控制，包 括开学前的准备，学期初和学前中的教学过程控制、学期末的教学工作总结。具体如下：

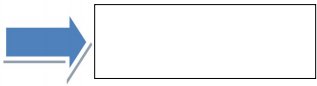
（1）教学任务下达

|  |
| --- |
| 教学任务经学院领导审批后， 由教务处统一安排学期实施 进程表，并把教学任务下达至任课教师。 |



专业负责人根据培养方案编制新学期教师教学任务，并报教研室审核及学院领导审批。

（2）授课计划的制定与开课准备



教师根据课程标准要求进行集体 备课，并做好新学期开课准备。

|  |
| --- |
| 教师接到教学任务后，根据 教学任务安排编制学期授课计划， 并向专业带头人报批。 |

（3）开学后的教学质量控制及流程

|  |
| --- |
| 学期初  学期末  期中 |

反馈提高

供作总结

期末质量分析

期末考核评价

期末教学检查

实训实习检查

信息反馈改进

学生评价教师

学生信息反馈

期中教学检查

学部教学检查

学校督导听课

期初教学检查

课计划检查

教师听课

军训三周

教师授课期间据实填写教学日志备查

2.教学方法和手段

在广告艺术设计的教学过程中，采用多种教学方法和手段以提升教学效果。具体如下：

（1）讲授法：系统讲解广告艺术设计的基础理论知识，包括设计原理、创意构思、市场调研等，帮助学生快速掌握核心概念和技能。

（2）案例分析法：通过分析经典广告案例，引导学生理解广告设计的创意过程和表现手法，将理论与实践相结合，培养学生分析和解决问题的能力。

（3）任务驱动法：布置实际广告设计任务，如海报设计、品牌形象设计等，引导学生完成从创意到成品的全过程，增强学生的实践能力和解决实际问题的能力。

（4）讨论法：组织学生围绕广告创意、设计方案进行小组讨论，分享观点和思路，促进学生之间的思维碰撞，培养团队合作能力和批判性思维。

（5）直观演示法：通过设计软件操作演示、优秀广告作品展示等方式，直观呈现设计过程和效果，帮助学生快速理解和掌握设计工具的使用方法，激发学习兴趣。

（6）自主学习法：布置课外学习任务，鼓励学生自主探索广告设计资源、新技术和新趋势，培养学生的自主学习能力和信息检索能力，适应快速发展的广告行业。

（7）项目实践法：把竞赛项目引入课堂，或与企业合作开展实际项目，让学生参与真实的广告设计项目，积累实践经验，提高学生的实战能力，增强与企业对接的能力，提升就业竞争力。

通过上述教学方法和手段的综合运用，能够有效提升学生的学习效果，培养出适应行业需求的高素质广告艺术设计人才。

积极使用信息化教学方法和手段，运用大数据采集与分析技术获得及时、 准确、有效的教学效果反馈与学情反馈，以此为依据积极调整并改进专业教学方法。

**（二）教学考核评价**

深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，改进结果评价，强化 过程评价，探索增值评价，健全综合评价；鼓励专业（技能）课程考核与社会考 证相结合。

1. 平时成绩和结课考试成绩相结合。即平时作业、考勤、发言等成绩占60%， 结课考试成绩占40% ，调动学生平时学习的积极性，注重过程性评价。

2.结课考试由任课教师以外的两位专业教师和企业教师组成评分小组，对学 生结课作业进行评分，注重评价的公平、公正以及从企业的角度进行评价。

3. 把学生的平时操行纳入考核的范围，对平时表现突出的优秀学生给予加分， 对品行不端者酌情减分，对严重违纪受到行政处分的学生，其最终成绩评定为不 合格，要求重修。评价关注点不限于专业知识、技能，注重多元化评价。

4.增值评价与综合评价，关注学生的学习进步情况，通过期初和期末的对比分析，评估学生的增值情况。综合评价学生的学习成果，不仅包括专业知识和技能，还包括创新能力、团队合作能力、沟通能力等综合素质。

**（三）教学管理**

加强校院二级管理，执行党和国家的教育方针，落实学校《云南轻纺职业学 院教师教学工作管理办法》《云南轻纺职业学院考试工作管理办法》等文件要求， 坚持立德树人，保障教学投入和教学基本条件建设，进一步细化学院教学基本规 范和制度，建立教师教学激励机制、监督机制，提供教师教学发展的条件，保障 正常的教学秩序，规范教学运行。加强特色重点专业建设、精品在线开放课程建 设、教学资源库建设，创新人才培养模式，深化“三教 ”改革，提升教师教育教 学能力，确保人才培养质量。

十、质量保障

( 1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

考核方式举例：过程考核、终结性考核

建立艺术设计学院教学质量督导小组、学生评教平均2次/学期、同行评教平均2次/学期、督导评教平均1次/学期、企业评教平均1次/学期。

十一、附录

包括专业教学进程安排表、专业人才培养方案变更审批表等。