

**服装与服饰设计专业**

人才培养方案

**（2025版）**

云南轻纺职业学院制

二〇二五年七月

服装与服饰设计专业**人才培养方案**

本方案是为了实现服装与服饰设计专业人才培养目标设置的基本条件及毕业生达到的人才规格，是制定本专业人才教学计划的依据。凡授予本专业毕业证书者，均应执行本方案。

一、专业名称（专业代码）

服装与服饰设计（550105）

批准设置日期：2019年4月

首次招生日期：2019年8月

二、学制与招生

（一）**学制：**基本修业年限以3年为主，弹性修读年限为2～5年。

（二）**招生对象：**普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

（三）**招生方式：**统一招生、高等职业院校分类考试招生。

三、职业面向

本专业职业面向见表1。

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）  类别列举 | 职业资格（职业技能等级）证书列举 |
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类（5501） | 纺织服装服饰业（18） | 服装设计人员（2-09-06-02）；服装制版师（6-05-01-01）；陈列展览设计人员（2-09-06-09）；营销员（4-01-02-01） | 服装与服饰设计；服装制版；服装工艺；服装陈列；服装营销。 ；服装电子商务/买手。 | 服装设计师；服装制版师；缝纫工；服装陈列设计“1+X”职业技能等级证书。 |

四、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向民族文化创意产业和纺织服装、服饰行业的服装与服饰设计、服装营销、服装生产等类型岗位群。能够从事服装与服饰设计、服装制版、服装品牌设计与策划服务、服装陈列设计、服装营销等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）思想政治素质：①坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；②掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（2）文化素质：①掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；②掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（3）职业素质：①具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合专业加以运用；②具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

（4）身心素质：①掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；②树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

①掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

③熟悉服装的发展历史和行业趋势；

④掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识；

⑤掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法；

⑥掌握服装材料的理论和应用知识；

⑦掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法；

⑧掌握服装品牌策划、电商运营管理的基本知识和方法。

3.能力要求

对主要技术技能，以及终身学习能力、信息技术应用能力、创新创业能力、实践动手能力，沟通表达能力、团队合作能力、分析解决问题能力等方面的要求。

（1）职业基本能力

掌握服装与服饰设计、服装与服饰设计表现、服装材料理论与应用、服装制版与工艺、服装 CAD、服装品牌策划、服装品牌运营管理等方面的专业基础理论知识。

（2）职业核心能力

①掌握服装与服饰设计、服装陈列与展示、服装品牌设计与策划、服装买手与营销等技术技能；

②具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力；

③具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力；

④具有服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力；

⑤具有对服装产品陈列设计、规划的能力；

⑥具有进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案，具备设计与服装营销等工作能力或实践能力；

⑦具有运用民族文化元素进行服饰创新设计的能力。

五、职业岗位能力分析

**表2 职业岗位和工作作务表分析**

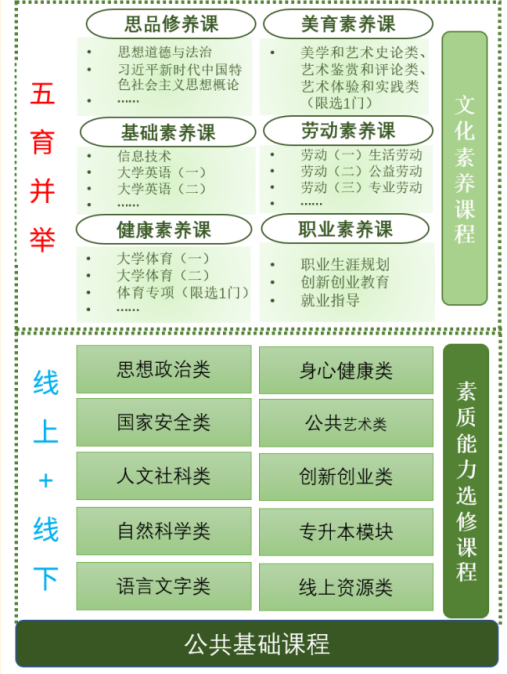
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业岗位** | **典型工作任务** | **核心技能** | **主要教学内容** |
| 1 | 服装与服饰设计 | 1.设计信息和资源收集能力；  2.服装新款研发设计；  3.设计图纸制作。 | 1.能进行全面市场调研，准确掌握市场行情及顾客群消费心理，准确定位及款式设计；  2.掌握服装设计效果图与款式图的手绘技巧；  3.熟练使用Photoshop、Illustrator等软件进行服装与服饰产品的造型设计。 | 《服装设计基础》→ 服装设计要素与流程、系列企划与方案迭代。 《服装色彩与图案设计》→ 配色法则、图案组织与面料应用版式。 《手绘服装效果图技法》→ 人体动态、材质与结构线手绘表达。 《数字化服装效果图技法》→ 数字勾线与分层上色、纹样叠加与标准导出。 《服装材料与形态构造》→ 面料力学与形态支撑、结构实验。 《服装立体造型》→ 人台立裁、省转化、立裁复样还原纸样。 《服装3D设计与展示》→ 虚拟试衣、物性匹配与三维展示。 《中外服装史》→ 经典廓形与风格元素当代转译。 《服装专题设计（民族元素服饰产品开发）》→ 符号提取与合规转化、系列落地。 《民族服饰品牌创设与产品策划》→ 创新方法、服饰设计《毕业设计》→ 选题、企划、打样到陈述的闭环实践。 |
| 2 | 服装制版 | 按照设计师的款式图（或订单）完成款式的样板制作 | 1.掌握服装制版的知识和工作原理，具有借助服装CAD软件熟练进行服装制版的能力；  2.具有熟练制作各类服装的能力；  3.掌握各种版型推板工作原理和技能；  4.具有服装设计、制版、制作的能力。 | 《服装结构制版》→ 原型到款式推导、放码梯度、试穿修正与纸样标注。 《服装CAD制版与放码》→ 数字建版、推码与排料、输出规范。 《上装结构设计与工艺》→ 肩袖系统、里衬结构与工艺衔接。 《下装结构设计与工艺》→ 裆深/膝位/脚口控制、结构展开与省量分配。 《服装立体造型》→ 立裁→平面纸样的转换、净放量匹配。 《服装材料与形态构造》→ 面料特性与净放量/工艺选型的耦合。 |
| 3 | 服装工艺 | 1.工艺设计  2.样衣缝制 | 1.熟练掌握各类服装缝制方法、技巧及各部件的制作技能；  2.根据设计图及结构图完成成衣制作。 | 《服装设备使用安全与6S管理》→ 设备点检、工位定置与应急处置。 《上装结构与工艺》→ 关键工序（驳头/袖/领）操作规范。 《下装结构与工艺》→ 门襟/腰头/袋布工艺流程与质控。 《蜡扎染技法与产品开发》→ 防染工艺、染整与固色安全。 《手工皮具技法与产品开发》→ 开料、削薄、手缝与收边工艺。 《手工编结艺术》→ 结构连接、体积塑形与纹理控制。 《民族刺绣工艺》→ 针法、配色与局部应用（领襟/袖口/袋唇）。 《服饰配件设计与制作（专题设计作品）》→ 材料复合、功能件安装与小批量制作。 《民族民间工艺》→ 工艺元素采集、现代化改造与成本评估。 |
| 4 | 服装陈列设计 | 1.橱窗陈列设计；  2.服饰搭配。 | 1.具备一定的数据分析能力；  2.具备色彩搭配和服饰搭配能力；  3.具备服饰陈列设计。 | 《服装陈列设计》→ 动线规划、焦点位与道具配置、灯光与材质氛围。 《服饰搭配与形象美学》→ 体型分析、风格矩阵与场景化搭配。 《摄影摄像艺术》→ 布光、分镜脚本与短视频内容制作。 《化作品汇报及展演》→ 展演流程、舞台/走秀组织与复盘。 |
| 5 | 服装销售 | 1.服装销售；  2.品牌企划；  3.电商运营主播。 | 1.具备一定的服装销售能力；  2.具有电商运营能力；  3.具备熟练处理服装国际贸易业务的能力。 | 《时尚买手与营销》→ 趋势与数据分析、SKU组合、订/补货策略与ROI评估。 《服装品牌创设与产品策划》→ 定位、价带结构、上市节奏与传播企划。 《服装陈列设计》→ 卖场陈列策略与转化率提升（VM）。 《服饰搭配与形象美学》→ 场景化穿搭与顾客风格建议。 《摄影摄像艺术》→ 产品图/短视频制作，直播镜头语言 《岗位实习》→ 电商/零售岗位实践，周报—月报—总结闭环。 |

六、课程设置及要求

**（一）课程体系**

以立德树人为根本任务，落实“课程思政”要求，促进产教深度融合，推进“岗课赛证”综合育人，构建“文化素养课程平台、专业群课程平台、素质能力选修课程平台 + 专业核心能力课程模块、专业拓展选修课程模块”的“3平台+2模块”课程体系，满足学生的多样化选择、多路径成才。

（附课程体系图）



**服装与服饰专业课程体系**

专业群平台课程

对应赛项：专业赛事

对应证书：服装设计师

服装设计基础、手绘服装效果图技法、数字化服装效果图技法、下装结构与工艺、上装结构与工艺、服装材料与形态构造、中外服装史

专业核心课程

对应赛项：专业赛事

对应证书：服装制版师

服装CAD制版、服装立体造型、服装3D设计与展示、服装陈列设计、民族服饰品牌创设与产品策划、服装专题设计

专业实践课程

对应赛项：专业赛事

对应证书：服装设计师

蜡扎染技法与产品开发、手工皮具技法与产品开发、摄影摄像技术与作品集创作、毕业设计

专业拓展选修课程

对应赛项：国赛

对应证书：服装制版师

专业提升模块一：服装设备使用安全与6S管理、手工编结艺术、民族刺绣工艺、服饰配件设计

专业提升模块二：服装设计师品牌孵化与实践、创意立体造型、服装智能制造技术管理、服装

数据管理与应用

**“岗课赛证”融通**

专业（技能）课程

**（二）课程设置**

本专业A类课17门、B类课32门、C类课13门，选修课程288学时，考试课9门，考查课43门。

1．公共基础课程

本专业公共基础课916学时，其中体育课96学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论3学分、思想道德修养与法律基础3学分、形势与政策1学分，劳动教育16学时。

（1）文化素养课程平台：按照党和国家有关文件规定，根据人才培养目标要求，设置文化素养类公共必修课程，包括思品修养、基础素养、健康素养、美育素养、劳动素养和职业素养六个模块（见表3）。

**表3 文化素养课程开设表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **课程类别** | **考核方式** | **开设**  **学期** | **开课部门** |
| 思品  修养 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | A | 考试 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | A | 考试 | 2 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | A | 考试 | 4 |
| 形势与政策（一） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 1 |
| 形势与政策（二） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 2 |
| 形势与政策（三） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 4 |
| 形势与政策（四） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 5 |
| 军事理论 | 2 | 36 | A | 考查 | 1 | 武装部 |
| 军事技能 | 3 | 108 | C | 考查 | 1 |
| 基础  素养 | 人工智能导论 | 1 | 16 | B | 考查 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 信息技术 | 4 | 64 | B | 考试 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 大学英语（一） | 4 | 64 | A | 考试 | 1 | 通识教育中心 |
| 大学英语（二） | 4 | 64 | A | 考试 | 2 |
| 大学语文（一） | 4 | 64 | A | 考查 | 1、2 |
| 健康  素养 | 大学体育（一） | 2 | 32 | B | 考查 | 1 | 教育体育学院 |
| 大学体育（二） | 2 | 32 | B | 考查 | 2 |
| 体育专项（限选1门） | 2 | 32 | B | 考查 | 4、5 |
| 心理健康教育 | 2 | 32 | B | 考查 | 1、2 | 马克思主义  学院 |
| 美育  素养 | 美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类（限选1门） | 2 | 32 | A | 考查 | 1、2 | 艺术学院 |
| 劳动  素养 | 劳动（一）生活劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 劳动（二）公益劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 2 |
| 劳动（三）专业劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 4、6 |
| 劳动（四）岗位劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 7、8 |
| 职业  素养 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | A | 考查 | 1 | 就业创业服务处 |
| 创新创业教育 | 2 | 32 | A | 考查 | 4 |
| 就业指导 | 1 | 16 | A | 考查 | 5 |

（2）素质能力选修课程平台：为适应社会对人才多样化的需求、学生自我发展和全面发展的需求以及学生综合素质提升、创新创业能力培养等需求，改善学生知识结构、挖掘学生潜能、发展学生兴趣特长、培养人文素养、科学素养等，面向全校学生开设素质能力公共选修课程。采用“线上课程资源”和“线下课堂教学”相结合的方式开展。包括思想政治类、国防安全类、人文社科类、自然科学类、公共艺术类、语言文字类、身心健康类、专升本模块、创新创业类、线上资源类等课程，最低选修学分为8学分。其中创新创业类由各专业院系结合专业，以项目为载体、以实践活动为主要开展形式进行开发，每个项目以4学分计。

2.专业（技能）课程

专业（技能）课程以工作过程为导向，按照“岗课赛证”融通的专业课程开发理念，融入课程思政，培养学生职业能力和职业精神。专业（技能）课程包括专业群课程平台、专业核心能力课程模块、专业实践课程、专业拓展选修课程模块四部分（见表4）。

本专业总学时1770，每16学时折算1学分，学年周数 40 周，开设专业群平台课程8门，专业群平台课程544学时；专业核心课程7门，专业核心课程432学时；实践性教学594学时、岗位实习7个月、岗位实习开展学期7、8学期，岗位实习特殊要求为岗位实习需半年以上，根据生产任务和时间可安排加班和夜班，军训3周，社会实践10学时。

**表4 专业（技能）课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | | **课程类型** | **课程类别** | **学分** | **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **考核方式** | **开设学期** | **授课主体** | **课程目标** | **主要教学内容** |
| 专业群平台课程 | 服装设计基础 | | 必修 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 1 | 学校 | 建立服装设计的审美与功能并重观念，理解款式、廓形与细节的关系。掌握从需求分析到方案生成的基本流程。形成以草图—打样—评估的初步迭代能力。 | 服装设计要素（廓形、比例、节奏、细节）解析。设计流程与调研方法、Moodboard与概念提炼。基础系列企划与款式图/效果图规范。 |
| 服装色彩与图案设计 | | 必修 | B | 4 | 48 | 20 | 28 | 考查 | 1 | 学校 | 提升对色相、明度、纯度的辨识与配色能力。掌握图案的点线面构成与重复方式。能将色彩与图案转化为服装表面设计方案。 | 色彩体系与服装配色法则（相邻、互补、三角）。图案组织（平铺、镜像、回纹、套印）与布纹关系。面料上机配色与图案应用版式。 |
| 手绘服装效果图技法 | | 必修 | B | 5 | 80 | 30 | 50 | 考查 | 1 | 学校 | 建立快速手绘表达能力与材质表现能力。掌握人体动态比例与服装褶皱的描绘。形成手绘在方案沟通中的高效应用。 | 人体比例与动态速写训练。面料质感（丝、呢、皮、牛仔）的笔触与层次表达。款式结构线、褶裥与配饰细节呈现。 |
| 数字化服装效果图技法 | | 必修 | B | 5 | 80 | 30 | 50 | 考查 | 2 | 学校 | 提升Photoshop/Illustrator在效果图与款式图中的综合运用。实现数字化配色与纹样叠加。形成适配打样的标准输出。 | 数字勾线与分层上色流程。纹样叠加、材质贴图与阴影高光处理。效果图与款式图导出规范（尺寸、色彩模式、标注）。 |
| 下装结构与工艺 | | 必修 | B | 6 | 96 | 30 | 66 | 考查 | 2 | 学校 | 理解下装版型与人体尺寸的对应关系。掌握裤、裙等下装的结构推导与工艺流程。能独立完成样衣制作与质量评估。 | 基型与净放量计算、裆深/膝/脚口控制。结构展开与省道/褶裥处理。缝制工艺顺序、门襟/腰头/袋布做法与整烫要点。 |
| 中外服装史 | | 必修 | A | 2 | 32 | 30 | 2 | 考查 | 2 | 学校 | 建立从史观理解造型演进与社会文化的能力。识别关键时期与经典廓形。将历史元素转译为当代设计语言。 | 中古—近现代服装脉络与代表造型。中式服饰结构与纹饰，西式剪裁与风格流变。经典品牌与设计师案例解析与元素转译。 |
| 上装结构设与工艺 | | 必修 | B | 7 | 112 | 50 | 62 | 考查 | 3 | 学校 | 掌握上装的肩袖系统与立体合体原理。熟悉西装、衬衫、外套等上装结构差异。形成结构—工艺—版型修正的闭环。 | 肩宽、袖山、领围等关键部位控制。门襟、领型、袖型与里衬结构。缝制流程、驳头/暗省/垫肩等关键工序与整烫。 |
| 服装材料与形态构造 | | 必修 | B | 3 | 48 | 20 | 28 | 考查 | 4 | 学校 | 理解纤维—纱线—面料—辅料—结构的层级关系。建立材料选择与造型表现的匹配判断。掌握基本形态构造与支撑手段。 | 纤维性能、组织结构与面料力学（厚薄、弹性、垂性）。衬黏/骨条/支撑材料与形态塑造。结构切割、拼接与体积构成实验。 |
| 专业核心课程 | 服装CAD制版 | | 必修 | B | 4 | 64 | 30 | 34 | 考查 | 3 | 学校 | ① 完成服装结构纸样的绘制和电  脑纸样图纸的输入输出。  ② 参照款式造型设计对产品进行  结构分析、提交优化结构设计方案。  ③ 新产品试生产过程中进行技术  跟踪与指导、评审。  ④ 负责对服装产品结构技术上的  处理 | ① 掌握服装 CAD 软件制版和完成输  入输出。  ② 使用服装 CAD 软件进行结构分析、  设计。  ③ 使用服装 CAD 软件对新产品设计  款式进行版型的评估、绘制及生产过程  中的技术处理。  ④ 使用服装 CAD 软件对服装产品进  行放码、排料等结构上的技术处理 |
| 服装立体造型 | | 必修 | B | 5 | 80 | 30 | 50 | 考查 | 3 | 学校 | ① 参照设计平面图对产品进行结  构分析、优化结构设计。  ② 实现从服装效果图、时装画和款  式图到三维成衣的空间转变。完成服  装结构立体造型设计。  ③ 根据所设计款式直接进行立体  造型。  ④ 负责对立体造型进行技术处理，  完成工业纸样 | ① 分析服装效果图、时装画和款式  图，对款式进行结构分析和优化。  ② 通过立体造型完成平面图到三维  成衣的空间转变。  ③ 通过直接进行立体造型完成女装、男  装、礼服与创意服装等款式的立体造型。  ④ 将立体造型样板转换为工业纸样 |
| 服装3D设计与展示 | | 必修 | B | 4 | 64 | 30 | 34 | 考查 | 3 | 学校 | ① 完成服装结构纸样的绘制和电  脑纸样图纸的输入输出。  ② 实现从服装 CAD 结构纸样到三  维成衣的转变。  ③ 实现从服装效果图、时装画和款  式图到三维成衣的虚拟转变。  ④ 实现对虚拟面料的模拟，完成虚  拟展示的制作 | ① 掌握服装 3D 软件操作。  ② 服装 CAD 款式结构纸样 3D 设计及  表现。  ③ 完成服装及服装系列设计的平面效  果图、时装画和款式图的 3D 效果表现。  ④ 使用 3D 软件进行服装图案面料设  计与模拟；掌握服装虚拟展示的编排设计 |
| 服装陈列设计 | | 必修 | B | 3 | 48 | 20 | 28 | 考查 | 3 | 学校 | 掌握品牌形象与陈列策略的统一。提升色彩、节奏、照明与动线的综合把控。能策划季节性橱窗与卖场陈列方案。 | VM原则、黄金分割与焦点位设置。道具选择、挂放/叠放/配套规则。灯光与材质的氛围营造，方案落地与复盘。 |
| 民族服饰品牌创设与产品策划 | | 必修 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 4 | 学校 | ① 根据公司和品牌的整体发展战  略，确定产品发展目标及策略。  ② 负责公司品牌及产品市场定位，  制定产品开发策略和计划。  ③ 负责建立、健全本部门作业流程  和各项目管理规定，执行、落实各项  规定。负责团队建设与管理，负责团  队成员的考核 | ① 进行市场调研收集整理信息并撰  写调研报告；根据品牌风格准确进行市  场定位。  ② 根据定位选择流行元素，制定产品  开发策略和计划，确定产品类别、产品  方向，制定产品架构表。  ③ 组建团队进行分工，完成产品设  计；掌握主题概念板的制作方法，掌握  系列产品设计方法 |
| 服装专题设计（民族元素服饰产品开发） | | 必修 | B | 7 | 112 | 30 | 82 | 考查 | 4 | 学校 | 学会尊重与合规使用民族文化资源。掌握纹样提取与符号重构方法。实现从主题研究到产品落地的完整链路。 | 田野调研与文献梳理，知识产权与伦理规范。纹样/工艺元素的现代化转译。系列方案、打样与展示。 |
| 时尚买手与营销 | | 必修 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 4 | 企业 | ① 对流行趋势、目标市场、竞争态  势、销售状况等市场信息进行分析确定  产品市场定位。根据公司和品牌的整体  发展战略，确定产品发展目标及策略。  ② 确立采购渠道的选择以及成本  控制，制定采购计划。在实施采购后，  能够跟踪产品的生产进度及品质，确  保采购产品按时按质交货。  ③ 对销售过程进行监控，分析销售  数据、库存等情况，能合理进行补货与  调货、制订营销方案和库存周转方案。 | ① 时尚信息收集与整合；确定产品定  位、发展目标及营销策略。  ② 制订采购计划，确定采购渠道，了  解和掌握成本控制的方法；了解和掌握、  跟踪生产进度及品质控制的方法。  ③ 了解和掌握通过媒体进行服装线  上线下营销的方式，制订营销方案；能  够进行数据分析，并对营销方案及时进  行调整 |
| 专业实践课程 | 蜡扎染技法与产品开发 | | 必修 | C | 2 | 40 | 10 | 30 | 考查 | 2 | 企业 | 掌握蜡染/扎染的基本工艺与安全环保规范。能从纹样到成品的完整制作。形成基于工艺的创新表达。 | 防染介质选择、上蜡/扎结技法与染色流程。退蜡、水洗与固色。工艺在服装单品与面料上的应用开发。 |
| 手工皮具技法与产品开发 | | 必修 | C | 2 | 40 | 10 | 30 | 考查 | 3 | 企业 | 熟悉皮料性能与版片设计。掌握切割、削薄、缝制与边油等工艺。完成小型皮具的功能化开发。 | 皮料识别与结构设计。开料、削薄、打孔、手缝与粘合。五金选配、收边与质量检测。 |
| 摄影摄像技术与作品集创作 | |  | C | 2 | 40 | 10 | 30 | 考查 | 4 | 学校 | 掌握摄影摄像的相关理论；完成项目化作品的拍摄和作品集创作。 | 掌握服装拍摄的构图与光影语言。能完成基础棚拍与外拍。学会短视频剪辑呈现服装特性。 |
| 项目化作品汇报及展演 | | 必修 | C | 2 | 40 | 10 | 30 | 考查 | 4 | 学校 | 提升项目管理与跨工种协同能力。训练口头与视觉化陈述技巧。完成作品的专业展示与观众沟通。 | 展演流程策划、分工与时间线。Lookbook/Showcard/视频短片制作。舞台/展架/灯光与模特走台组织。 |
| 毕业设计 | | 必修 | C | 4 | 64 | 0 | 64 | 考查 | 5 | 学校 | 在真实问题或自拟命题中完成系统化设计实践。形成可展示的成系列成果与陈述材料。体现综合能力与职业素养。 | 选题立项、调研与定位；系列企划与技术路线。样衣打版制作、整合展示与论文/说明书撰写。 |
| 岗位实习 | | 必修 | C | 6 | 400 | 0 | 400 | 考查 | 5、6 | 企业 | 将课堂技能迁移到真实岗位并形成工作习惯。理解企业流程与质量标准。积累职业沟通与团队协作经验。 | 三方协议与岗位职责；生产/销售/电商等岗位实践。周报—月报—总结评估闭环，导师评价与改进 |
| 专业拓展选修课程模块 | 专业提升模块（一） | 服装设备使用安全与6S管理 | 选修其中一个模块 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 1 | 企业 | 建立设备安全操作与点检意识。掌握工位6S与隐患排查。形成规范化作业习惯。 | 设备启停与保养、用电/机械防护。工位定置、工具管理与清洁维护。安全清单、应急处置与事故演练。 |
| 手工编结艺术 | B | 3 | 48 | 16 | 32 | 考查 | 2 | 学校 | 掌握常用编结单元与连接方式。将编结结构用于服装与配饰。培养耐心与精细化制作能力。 | 基本结法、图样阅读与密度控制。结构连接、体积塑形与纹理变化。编结在包、腰带、饰品中的应用。 |
| 民族刺绣工艺 | B | 3 | 48 | 16 | 32 | 考查 | 3 | 学校 | 了解代表性地域刺绣的针法与审美。掌握色线配搭与绣面层次。将刺绣融入现代服饰细节。 | 平绣、缎面绣、盘金绣等针法练习。图样转移、配色与过渡技巧。刺绣在领襟、袖口、口袋等部位的应用。 |
| 服饰品主题设计与制作 |  |  |  |  |  |  |  | 学校 | 形成配饰与服装系列协调的设计观。掌握配件材料与连接工艺。完成独立配饰作品并呈现。 | 帽饰、腰带、首饰、包类的造型关系。材料拼接、金属/树脂/织物复合工艺。小批量制作与安全佩戴规范。 |
| 专业提升模块（二） | 服装设计师品牌孵化与实践 |  | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 6 | 学校 | 通过设计发现、思维拓展、市场调研与分析、资料收集与整理、设计表达、设计方案的形成与调整、工艺技术的组织以及产品的推广、演绎等服装系列设计的综合实践过程。检查学生的知识掌握情况、思维拓展能力、创新运用能力、技术实践能力、组织协调能力、团队协作能力、综合表达能力。 | 设计发现、思维拓展、市场调研与分析、资料收集与整理、设计表达、设计方案的形成与调整、工艺技术的组织以及产品的推广、演绎等服装系列设计的综合实践过程。 |
| 创意立体造型 |  | B | 4 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 6 | 学校 | 通过创意立裁的学习与实践，提升学生的设计思维与眼界，为产品开发做贡献。 | 立体裁剪的特殊技法 |
|  | 服装智能制造技术管理 |  | B | 4 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 6 | 学校 | 从服装生产的数据库建立、工艺分析等准备过程到缝制生产过程，到高端精细管理。按照产品加工顺序，从浅入深，从微观到宏观，课程内容按工作所需的技能安排理论内容和实践训练内容，学完本课程学生将可获得现场及技术管理基础知识和技能。 | 服装生产的数据库建立、工艺分析等准备过程到缝制生产过程，到高端精细管理。 |
|  | 服装数据管理与应用 |  | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 6 | 学校 | 学习服装领域特有的数据类型、数据标准、数据库管理工具及数据分析方法； 能够将数据管理知识应用于实际场景，如流行趋势预测、商品企划、精准营销、供应链优化等。 | 装领域特有的数据类型、数据标准、数据库管理工具及数据分析方法。 |
| 横向拓展模块 | 服饰搭配与形象美学 | 其他专业选修 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 2 | 学校 | 建立体型分析与风格定位的方法。掌握场景化搭配与配色策略。提升整体造型把控力。 | 体型类型与修饰原则。风格矩阵与场景需求。配色规则、面料对比与配饰策略。 |
| 服装产品发展 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 3 | 学校 | 掌握服装造型、结构、面辅料、成本核算和生产准备的技术知识，服装造型、结构、面辅料、成本核算和生产准备的技术知识，能够独立或团队合作完成一季（或一个系列）产品的开发方案。 | 服装造型、结构、面辅料、成本核算和生产准备的技术知识。 |
| 民族民间工艺 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 4 | 学校 | 认识代表性民间工艺的材料与技法。学习合规采集与再设计路径。将传统工艺融入现代产品。 | 编织、染织、刺绣等工艺考察与体验。元素提取与现代化改造。工艺样品打样与成本/时效评估。 |

**表5 课程类别与学分结构总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **类别** | **学分** | **学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **学时占**  **总学时比例%** |
| 必修课 | 文化素养课程 | 47 | 800 | 494 | 306 | 29.65% |
| 专业群平台课程 | 35 | 544 | 234 | 310 | 20.16% |
| 专业核心课程 | 27 | 432 | 172 | 260 | 16.01% |
| 专业实践课程 | 19 | 634 | 40 | 594 | 23.50% |
| 必修课合计 | | 128 | 2410 | 940 | 1470 | 89.33% |
| 选修课 | 素质能力选修课程 | 8 | 128 | 96 | 32 | 4.74% |
| 专业拓展选修课程 | 10 | 160 | 80 | 80 | 5.93% |
| 选修课合计 | | 18 | 288 | 156 | 112 | 10.67% |
| 总计 | | 146 | 2698 | 1096 | 1602 | 实践学时占  总课时比例 |
| 58.68%% |

**（三）岗课赛证融通**

**表6 岗课赛证融通对应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **对应的赛项** | **对应的证书** |
| 手绘服装效果图技法、数字化服装效果图技法、服装3D设计与展示 | 2 | 世赛“时装技术”赛项 | 服装设计师 |
| 下装结构设计与制作、上装结构设计与制作 | 13 | 世赛“时装技术”赛项 | 服装制版师  缝纫工 |
| 服装立体造型 | 4 | 世赛“时装技术”赛项 | 服装制版师 |

**（四）校企合作承担课程**

**表7 校企合作承担课程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **企业名称** | **授课方式** | **承担课程学时比例** |
| 蜡扎染技法与产品开发 | 2 | 蜡朵朵苗族蜡染传习馆 | 理论+实操 | 100% |
| 时尚买手与营销 | 2 | 广州优贝数字科技有限公司 | 理论+实操 | 60% |
| 手工皮具技法与产品开发 | 3 | 非遗传承人 | 理论+实操 | 100% |

**表8 教学周数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期及教学周数** | | **理论教学** | **军事理论**  **军事技能** | **实践教学** | | | | **其他** | **考试** | **合计** |
| **课程设计（大型作业）** | **技能实训（1+X考证）** | **教学生产实习** | **岗位实习** |
| 1 | 20 | 15 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |  |
| 2 | 20 | 16 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |  |
| 3 | 20 | 16 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |  |
| 4 | 20 | 8 | 0 | 8 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 |  |
| 5 | 20 | 1 | 0 | 10 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 |  |
| 6 | 18 | 4 | 0 | 5 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 |  |
| **合计（周）** | | 60 | 3 | 26 | 1 | 6 | 18 | 0 | 4 |  |

**（五）教学进程表**

详见附件“专业教学进程安排表”

七、毕业要求

学生在学校规定年限内，学完规定的教学内容，完成专业人才培养方案所规定的学时、学分，达到“德、智、体、美、劳”培养要求，学分修满146学分，公共基础课程学分不低于52学分，其中文化素养课程学分不低于44学分；专业（技能）课程学分不低于78学分，其中专业拓展选修课程学分不低于10学分，获得服装设计师、服装制版师、服装陈列师等职业技能等级证书至少一项，准予毕业。公共基础课程总学时不低于800学时（约占总学时≥25%），与表5统计口径一致。

八、教学基本条件

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般 不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专业带头人要求

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外纺织服装、服饰行业、专业发展。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师要求

具有高校教师资格；原则上具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；

专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师要求

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。主要包括校内实训室和校外实训室，本专业普通教室间数4个、多媒体教室间数11个、教师工作室3个、民族服饰艺术研学馆1个、校内实训基地数15个、校内实训工位数500个、校外实训基地数6个。电脑辅助设计实训室按“每生1机”配置，立体裁剪实训室按“每生1个人台”配置，陈列展示实训室按“每5生1套展具”配置，并新增3D虚拟仿真实训平台与服装3D设计与展示软件，以支撑虚拟样衣仿真与数字化打样教学。

校内实训室（基地）基本条件：专业教室基本条件一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；校内实训室配备有专业需求的各种教学设施与设备。校内实训室皆安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**表9 校内实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室（基地）名称** | **工位数** | **对应课程名称** | **实训内容** |
| 1 | 服装工艺实训室 | 100 | 服装缝制工艺、服饰配件设计与制作（专题）、手工皮具技法与产品开发 | 机台调校与针线匹配；缝型与部件装配流程；皮具开料/削薄/收边与质量点检；整烫与成衣工艺达标复核。 |
| 2 | 服装理实一体化工艺实训室 | 36 | 上装结构设计与工艺、下装结构设计与工艺、服装材料与形态构造、服装设备使用安全与6S管理 | 合体要点与关键部位工序演练（领、袖、门襟、腰头）；材料支撑与结构配合；6S点检与隐患排查、应急演练。 |
| 3 | 制版实训室 | 150 | 服装结构制版、服装CAD制版与放码、服装立体造型 | 基型建立与款式分割；CAD建版/放码与排料；立裁复样、缝位添加与尺码梯度控制。 |
| 4 | 非遗融创工坊 | 35 | 蜡扎染技法与产品开发、民族刺绣工艺、手工编结艺术、民族民间工艺 | 防染/扎结/染色流程；刺绣针法与色线层次；编结结构连接与体积塑形；传统工艺现代化应用打样。 |
| 5 | 立裁实训室 | 120 | 服装立体造型、服装专题设计（民族元素服饰产品开发） | 人台定位与布纹控制；立体省转与造型实验；立裁成果纸样化与专题系列成型展示。 |
| 6 | 橱窗陈列设计实训空间 | 80 | 服装陈列设计、产品综合展示、服饰搭配与形象美学、项目化作品汇报及展演、商务礼仪 | VM焦点位/动线/光照布置；展示物料与道具组合；场景化造型与搭配；展演流程、陈述与观众互动。 |
| 7 | 数字化设计实训室 | 70 | 服装设计基础、服装色彩与图案设计、手绘/电脑效果图技法、服装3D设计与展示、摄影摄像艺术、时尚买手与营销、服装品牌创设与产品策划、中外服装史、服装创意设计 | Moodboard与企划版式；AI/PS效果图与纹样叠加；CLO/Style3D虚拟试衣与渲染；拍摄与短视频剪辑；数据分析与上新节奏策划；史料检索与视觉化呈现。 |

1. 校外实训室（基地）基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展服装生活及管理等实训活动，实训设施 齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**表10 校外实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室（基地）名称** | **工位数** | **对应课程名称** | **实训内容** |
| 1 | 蜡朵朵苗族蜡染传习馆 | 35 | 蜡扎染技法与产品开发 | 蜡扎染设计 |
| 2 | 昆明风铃制衣有限责任公司 | 50 | 下装结构设计与工艺、上装结构设计与工艺 | 成衣工艺制作 |
| 3 | 广东晶苑有限责任公司 | 200 | 岗位实习 | 成衣工艺制作 |

3.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。本专业教学资源中文本类资源100个、演示文稿类资源60个、图形图形（图像）类资源500个、视频类资源200个、企业真实项目15个。

1.教材选用基本要求

严格按照国家规定及学校教材选用制度，首选用高职高专规划教材；择优选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材；推荐使用任课教师参与、校企合作的教材；禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书，同时及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、企业案例、数字化教学案例库、数字教材等专业 教学资源库，还有相关的微视频、动画等资源，动态更新，满足教学要求。

**（四）校企合作**

校企合作企业主要为：昆明风铃制衣有限责任公司、昆明天依服装有限公司、浙江申州针织（衢州）有限公司、浙江台华新材料有限责任公司、东莞晶苑毛织制衣有限公司、广东启悦未来科技股份有限公司等。

**表11 合作企业情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **所属行业** | **接纳实习人数** | **实习内容** |
| 01 | 昆明风铃制衣有限责任公司 | 纺织服装 | 50 | 岗位实习 |
| 02 | 星秀文化传媒(昆明)有限公司 | 文化传播 | 50 | 岗位实习 |
| 03 | 蜡朵朵苗族蜡染传习馆 | 文化艺术 | 35 | 课程实训 |
| 04 | 浙江台华新材料有限责任公司 | 纺织服装 | 100 | 岗位实习 |
| 05 | 东莞晶苑毛织制衣有限公司 | 纺织服装 | 200 | 岗位实习 |
| 06 | 广东启悦未来科技股份有限公司 | 服装服饰 | 100 | 岗位实习 |

九、教学实施

**（一）教学组织形式**

1.教学安排

详见教学进程安排表。

2.教学方法和手段

（1）教学方法

课程实行项目化教学、理实一体化教学、情境教学法、案例教学等方法，坚持学中做、做中学。为了更好达到教学效果，部分专业课程采用集中授课方式。根据培养服装与服饰设计专业学生职业能力的要求，系统的设置了相关专业课程的课内实训项目，同时设计了专业课程对应的专业实训课程，包括单项实训、综合集中性实训、顶岗实习等实践课程。

（2）教学手段

选择采用网络教学平台实现混合式教学，引进行业、企业专家参与教学等。推进线上 线下混合式教学模式改革，依托智慧教室，开展线上线下混合式教学模式改革,所有学生参与线.上线下混 合式学习，促进自主、泛在、个性化学习，实现时时学、处处学的教学目标，拓展教学时空，提升教学质量。

**（二）教学考核评价**

深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；鼓励专业（技能）课程考核与社会考证相结合；公共基础课程建立试题库，探索教考分离，依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，开展教与学行为分析。建立毕业生跟踪与社会评价机制，定期开展行业企业参与的教学质量评价并向社会公开，形成“评价—反馈—改进”的闭环。

1.以实践性教学环节的考核为中心，形成项目完成过程的职业素养评价、个人评价、小组评价相结合的过程评价体系。

2.建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的个人评价考核方案，注重个人学习方式、效率、个性的发挥状况、个人进步程度等综合评价，并对在学习和应用上有创新的学生给予鼓励。

3.将小组考核纳入个人成绩，激励团队合作精神培养。

4.注重学生的职业素质考核，体现职业教育的职业性。

具体考核方式为：过程性考核+总结性考核+增值性评价

**（三）教学管理**

加强校院二级管理，执行党和国家的教育方针，落实学校《云南轻纺职业学院教师教学工作管理办法》《云南轻纺职业学院考试工作管理办法》等文件要求，坚持立德树人，保障教学投入和教学基本条件建设，进一步细化学院教学基本规范和制度，建立教师教学激励机制、监督机制，提供教师教学发展的条件，保障正常的教学秩序，规范教学运行。加强特色重点专业建设、精品在线开放课程建设、教学资源库建设，创新人才培养模式，深化“三教”改革，提升教师教育教学能力，确保人才培养质量。

十、质量保障

( 1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

考核方式：过程性考核+总结性考核+增值性评价

成立质量保障机构质量保障中心，建立课堂运行质量和课堂教学质量保障机制；学生评教平均2次/学期；同行评教平均1次/学期；督导评教平均1次/学期；企业评教平均1次/学期。

十一、附录

专业教学进程安排表。