

**时尚表演与传播专业**

人才培养方案

**（2025版）**

云南轻纺职业学院制

二〇二五年七月

**时尚表演与传播专业人才培养方案**

本方案是为了实现时尚表演与传播专业人才培养目标设置的基本条件及毕业生达到的人才规格，是制定本专业人才教学计划的依据。凡授予本专业毕业证书者，均应执行本方案。

一、专业名称（专业代码）

专业名称：时尚表演与传播

专业代码：550217

批准设置日期：2024年5月

首次招生日期：2024年9月

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、基本修业年限

修业年限3年。

四、职业面向

**表1 职业面向表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位（群）**  **类别列举** | **职业资格（职业技能等级）证书列举** |
| 文化艺术大类（55） | 表演艺术类（5502） | 商务服务业（72）  居民服务业（80）  文化艺术业（88）  娱乐业（90） | 化妆师  （2-09-04-04）  互联网营销师（4-01-06-02）  模特（4-07-07-03）  形象设计师（4-08-08-20） 会议及展览服务人员（4-07-07）、销售人员（4-01-02）、社会文化活动服务人员（4-13-01） | 1. **目标岗位**   直播销售员、模特、短视频运营员   1. **发展岗位**   时尚编导、服装搭配师、形象设计师   1. **迁徙岗位**   模特经纪人 | 1. 服装模特资格证（2）电商直播证书   （3）普通话水平测试等级证书 |

五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向商务服务业、居民服务业、文化艺术业、娱乐业等行业的互联网营销师、模特、化妆师、形象设计师职业群，能够从事模特表演、直播销售、时尚编导、形象设计、服饰搭配等工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）文化素质：掌握从事时尚表演与传播专业的基本知识和基本技能，具有一定的与表演领域有关的理论知识和实践能力，技术、管理知识和创新意识；具有一定的审美与人文素养，具有感受美、表现没、鉴赏美、创造美的能力。

（3）职业素质：具有良好的职业道德和精益求精的工匠精神，市场敏锐度高，创新意识强；有质量意识、环保意识和安全意识；有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）身心素质：具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规；

（3）了解本专业的发展现状与趋势；

（4）熟悉文献检索的基本方法；

（5）掌握时尚表演、时尚编导与策划的基本理论；

（6）掌握形象设计设计和化妆造型的基本理论；

（7）掌握服饰欣赏与搭配的基础知识；

（8）掌握一定的艺术及审美鉴赏知识；

（9）掌握与本专业相关的形体训练、音乐、舞蹈等基础知识；

（10）掌握通过信息技术与网络平台进行品牌推广与营销的基础知识；

（11）掌握视频拍摄、平面拍摄与剪辑知识。

3.能力要求

（1）职业基本能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③具有计算机文件文字处理能力及较强的计划、组织、协调能力；

（2）职业核心能力

①具有舞台表演风格的表现与创作能力；

②具有一定的时尚表演策划与编导、时尚表演培训能力；

③具有平面拍摄肢体造型、表情控制及产品展示能力；

④具有视频拍摄及剪辑技能，适应数字经济发展新需求；

⑤具有通过直播、自媒体等平台展示并讲解产品的能力；

⑥具有一定的信息技术和多媒体技术运用的能力；

⑦具有通过妆造手段与方法，根据对象自身条件进行人物外貌塑造的能力。

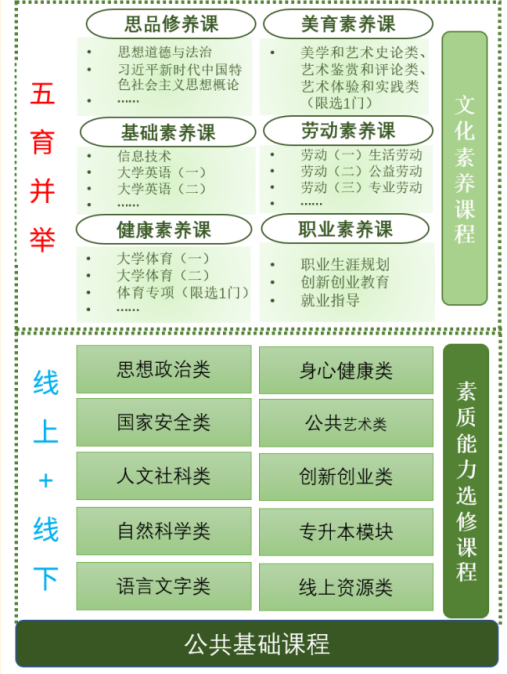
六、职业岗位能力分析

**职业岗位和工作任务表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业岗位** | **典型工作任务** | **核心技能** | **主要教学内容** |
| 1 | 模特表演 | 走秀/发布会成衣展示；镜前演绎与道具配合；试装走位与反馈；队形排练与舞台执行 | 步伐节奏与转身定点；镜头感与表情管理；队形编排与舞台调度；安全与应急处置 | T台表演训练、时尚表演基础、形体训练、形体训练（选修）、镜前造型训练、T台训练技巧、时尚表演编导、T台展演项目实训、专业综合实训（教学成果展演）、模特经济与管理 |
| 2 | 形象设计 | 风格诊断与整体造型方案；妆发与配饰设计；静态陈列与形象呈现；拍摄协同与画面统一 | 色彩与面部修饰；发型与饰品造型；立体/平面打版与工艺认知；摄影协同与版式呈现 | 化妆基础、化妆造型设计、服饰搭配与形象美学、世界服饰品牌鉴赏、时尚艺术概论、色彩基础、时尚摄影、平面拍摄实训、服饰品设计与制作、服装立体造型基础、服装创意设计、服装结构制版、服装缝制工艺 |
| 3 | 直播销售 | 直播间SOP搭建与脚本制定；主播讲解与互动转化；选品与货盘组织；数据复盘与合规管理 | 口播表达与控场；选题与话术设计；平台规则与投流；数据分析与客服闭环；商务沟通礼仪 | 直播口才、自媒体运营与内容创作、网络直播实训、时尚品牌推广与传播、商务礼仪、岗位实习 |
| 4 | 短视频运营 | 选题策划与内容日历；拍摄与剪辑执行；账号运营与矩阵分发；活动联动与效果优化 | 镜头语言与布光构图；分镜与后期剪辑；脚本撰写与叙事；数据看板解读与迭代 | 自媒体运营与内容创作、时尚摄影、平面拍摄实训、作品综合展示、时尚品牌推广与传播、毕业设计 |

七、课程设置及学时安排

以立德树人为根本任务，落实“课程思政”要求，促进产教深度融合，推进“岗课赛证”综合育人，构建“文化素养课平台、专业群平台课程、素质能力选修课平台+专业核心能力课程模块、专业拓展选修课模块”的“3平台+2模块”课程体系，满足学生的多样化选择、多路径成才。



**时尚表演与传播专业课程体系**

专业群平台课程

对应赛项：专业赛事

对应证书：形象设计师

时尚艺术概论、色彩基础、时尚表演基础、化妆造型设计、形体训练、直播口才、时尚摄影、服装立体造型基础

专业核心课程

对应赛项：专业赛事

对应证书：演出经纪

T台表演训练、自媒体运营与内容创作、镜前造型训练、模特经济与管理、时尚品牌推广与传播、时尚表演编导

专业实践课程

对应赛项：专业赛事

对应证书：电商直播

网络直播实训、T台展演项目实训、平面拍摄实训、专业综合实训（教学成果展演）、毕业设计、岗位实习

专业拓展选修课程

对应赛项：国赛

对应证书：形象设计师

世界服饰品牌鉴赏、服饰搭配与形象美学、商务礼仪、服饰品设计与制作、服装创意设计、服装结构制版、服装缝制工艺、作品综合展示、形体训练（选修）、化妆基础、T台训练技巧

**“岗课赛证”融通**

专业（技能）课程

**（二）课程设置**

本专业课程结构由公共基础课程、专业群平台课程、专业核心课程、专业实践课程及专业拓展选修课程构成，选修课程合计 288 学时；考核方式按《教学进程安排表》执行（考试/考查随具体课程确定）。

1．公共基础课程

本专业公共基础课合计 928 学时，其中体育课 96 学时（大学体育（一）32 学时、大学体育（二）32 学时、体育专项 32 学时）、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2 学分、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》3 学分、《思想道德与法治》3 学分、《形势与政策》四学段合计 1 学分，劳动教育 16 学时。

（1）文化素养课程：按照党和国家有关文件规定，根据人才培养目标要求，设置文化素养类公共必修课程，包括思品修养课、基础素养课、健康素养课、美育素养课、劳动素养课和职业素养课六部分（见表3）。

**表3 文化素养课程开设表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **课程类别** | **考核方式** | **开设**  **学期** | **开课部门** |
| 思品 修养课 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | A | 考试 | 1 | 马克思主义学院 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | A | 考试 | 2 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | A | 考试 | 3 |
| 形势与政策（一） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 1 |
| 形势与政策（二） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 2 |
| 形势与政策（三） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 3 |
| 形势与政策（四） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 4 |
| 国家安全教育 | 1 | 16 | A | 考试 | 1 |
| 军事理论 | 2 | 32 | A | 考查 | 1 | 武装部 |
| 军事技能 | 3 | 96 | C | 考查 | 1 |
| 学科 素养课 | 人工智能导论 | 1 | 16 | B | 考查 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 信息技术 | 4 | 64 | B | 考试 | 1、2 |
| 大学英语（一） | 4 | 64 | A | 考试 | 1 | 通识教育中心 |
| 大学英语（二） | 4 | 64 | A | 考试 | 2 |
| 大学语文（一） | 4 | 64 | A | 考查 | 1、2 |
| 健康 素养课 | 大学体育（一） | 2 | 32 | C | 考查 | 1 | 教育体育学院 |
| 大学体育（二） | 2 | 32 | C | 考查 | 2 |
| 体育专项（必选其中1门） | 2 | 32 | C | 考查 | 3、4 |
| 心理健康教育 | 2 | 32 | B | 考查 | 1、2 | 马克思主义学院 |
| 美育 素养课 | 美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类（必选其中1门） | 2 | 32 | A | 考查 | 1、2 | 艺术学院 |
| 劳动 素养课 | 劳动 | 1 | 16 | C | 考查 | 2 | 马克思主义学院 |
| 就业创业课 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | B | 考查 | 1 | 招生就业处 |
| 创新创业教育 | 2 | 32 | B | 考查 | 3 |
| 就业指导 | 1 | 16 | B | 考查 | 4 |

2）素质能力选修课程：为适应社会对人才多样化的需求、学生自我发展和全面发展的需求以及学生综合素质提升、创新创业能力培养等需求，改善学生知识结构、挖掘学生潜能、发展学生兴趣特长、培养人文素养、科学素养等，面向全校学生开设素质能力公共选修课程。采用“线上课程资源”和“线下课堂教学”相结合的方式开展。包括思想政治类、国防安全类、人文社科类、自然科学类、公共艺术类、语言文字类、身心健康类、专升本模块、创新创业类、线上资源类等课程，最低选修学分为 8 学分。其中创新创业类由各专业院系结合专业，以项目为载体、以实践活动为主要开展形式进行开发，每个项目以 4 学分计。详见教学计划表。

2.专业（技能）课程

专业（技能）课程以工作过程为导向，按照“岗课赛证”融通的专业课程开发理念，融入课程思政，培养学生职业能力和职业精神。专业（技能）课程包括专业群平台课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展选修课程四部分（见表4）。

本专业总学时 2736，每 16 学时折算 1 学分，学年周数 40 周。开设专业群平台课程 8 门，合计 560 学时；专业核心课程 6 门，合计 464 学时；专业实践课程 6 门，合计 624 学时（含毕业设计 64 学时、岗位实习 400 学时）。岗位实习累计一般为6个月、岗位实习开展学期5、6学期，根据生产任务和时间可安排加班和夜班，军训3周，社会实践10学时。岗位实习实行校-企-生三方协议管理，明确岗位范围、考核标准与安全保障，严格执行用工、权益与安全生产要求。

**表4 专业（技能）课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | | **课程类型** | **课程类别** | **学分** | **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **考核方式** | **开设学期** | **授课主体** | **课程目标** | **主要教学内容** |
| 专业群平台课程 | 时尚艺术概论 | | 必修 | B | 4 | 48 | 20 | 28 | 考查 | 1 | 学校 | 建立对时尚与艺术关系的系统认知，理解风格、流派与媒介的互证。能够从社会与文化视角解读时尚现象与品牌语汇。养成以案例评析支撑设计与传播决策的思维。 | 时尚艺术史脉络与关键流派梳理。品牌视觉语言与符号体系解析。以展览、广告、秀场为素材的专题评述训练。 |
| 色彩基础 | | 必修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 1 | 学校 | 掌握色相、明度、纯度与配色的基本原理。提升对不同光源与材质条件下色彩呈现的判断。能够将配色策略转化为服饰与传播画面的统一语言。 | 曝光与光源条件下的配色实验。情绪板与色彩方案制订与迭代。服饰单品与画面构图中的色彩应用练习。 |
| 时尚表演基础 | | 必修 | B | 6 | 80 | 40 | 40 | 考查 | 1 | 学校 | 形成基本步伐、节奏感与舞台意识。理解服装特性与身体语言的匹配关系。具备小段落展示的自我纠错与同伴互评能力。 | 基础步伐、转身与定点训练。音乐节奏与节拍转换的走台练习。服装面料、廓形与动态展示配合。 |
| 化妆造型设计 | | 必修 | B | 6 | 80 | 40 | 40 | 考查 | 2 | 学校 | 掌握面部修饰与风格定位的核心方法。能够在不同主题与场景间切换妆面与造型。提升与摄影、灯光、服饰的协同匹配能力。 | 五官矫正与局部强化技法。发型、饰品与服装风格的整体搭配。不同光源与镜头条件下的妆面测试与调整。 |
| 形体训练 | | 必修 | B | 6 | 96 | 30 | 66 | 考查 | 2 | 学校 | 建立规范体态与核心力量，改善身体控制与延展。提升舞台仪态与镜头表现张力。形成自我拉伸与日常训练的习惯。 | 形体姿态矫正与核心稳定。柔韧、力量与呼吸节奏训练。走台姿态与镜头前肢体表达。 |
| 直播口才 | | 必修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 2 | 企业 | 形成清晰、亲和且有节奏的口语表达。掌握控场、转场与情绪调动技巧。能够依据产品与平台特性调整话术与节奏。 | 发声、咬字与语流训练。直播脚本结构与转场语模板。现场互动、异议处理与节奏控制演练。 |
| 时尚摄影 | | 必修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 3 | 学校 | 理解服饰拍摄的叙事目标与画面语言。掌握基础用光、构图与镜头运用。能够输出满足平台规范的图像与短片素材。 | 光圈、快门、ISO与测光实操。单灯与多灯布光方案与材质呈现。人像/静物构图、分镜与基础后期。 |
| 服装立体造型基础 | | 必修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 3 | 学校 | 建立人台与布料关系的立裁思维。能够通过省转、分割与贴合实现基本造型。理解立体样与平面样之间的还原逻辑。 | 人台定位与布纹方向控制。立体省转与体量塑形实验。立裁成果的复样、缝位与放量转换。 |
| 专业核心课程 | T台表演训练 | | 必修 | B | 7 | 112 | 40 | 72 |  | 3 | 学校 | 形成多风格走台能力与稳定台风。掌握队形、节奏与音乐的综合编排意识。能根据服装特性完成系列展示。 | 步伐、转身、定点的风格化训练。队形变化与节奏段落编排。与音乐、灯光、背景的走位联排。 |
| 自媒体运营与内容创作 | | 必修 | B | 6 | 96 | 30 | 66 | 考查 | 3 | 企业 | 掌握选题、脚本与内容生产流程。能根据平台算法与人群画像进行策略调整。具备数据复盘与内容二次迭代能力。 | 账号定位与用户画像分析。短视频/图文脚本结构与素材采集。数据看板解读与A/B测试迭代。 |
| 镜前造型训练 | | 必修 | B | 6 | 96 | 30 | 66 | 考查 | 4 | 学校 | 提升表情管理、眼神控制与姿态转换。学会在镜头语言下强化服装卖点。形成对机位、景别与节奏的自我适配。 | 面部表情与视线移动训练。机位/景别与走位配合。服装细节的镜前呈现策略与连贯性练习。 |
| 模特经济与管理 | | 必修 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 4 | 企业 | 了解经纪业务流程与角色分工。熟悉选角、包装与客户沟通策略。具备合同与风险合规的基础意识。 | 市场运作与项目流程。形象包装与宣传物料制定。商务洽谈、合同关键条款与档期管理。 |
| 时尚品牌推广与传播 | | 必修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 4 | 学校 | 能从品牌定位出发制定传播计划。掌握内容矩阵与渠道组合策略。建立投放与活动转化的评估框架。 | 品牌定位与核心信息提炼。渠道矩阵（社媒/直播/线下活动）策划。投放节奏、预算分配与效果复盘。 |
| 时尚表演编导 | | 必修 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 4 | 学校 | 具备从概念到执行的演出统筹能力。掌握舞台、灯光、音乐与服装的整体调度。能完成排练计划与现场应急处理。 | 概念与脚本创作、节目单设计。舞台走位、队形与灯光音乐联动。排练组织与现场执行流程。 |
| 专业实践课程 | 网络直播实训 | | 必修 | C | 2 | 40 | 10 | 30 | 考查 | 2 | 企业 | 能独立完成直播场景搭建与流程运行。掌握商品讲解与互动转化技巧。实现直播数据的记录与复盘。 | 场景布置与设备连接。讲解话术、节奏与互动策略。GMV/UV等数据采集与复盘报告撰写。 |
| T台展演项目实训 | | 必修 | C | 2 | 40 | 10 | 30 | 考查 | 2 | 学校 | 在项目情境中完成小型发布会组织。实现人员分工、时间节点与舞台执行闭环。沉淀项目档案用于作品集展示。 | 主题企划与节目编排。灯光、音乐、道具与后台组织。演出执行、复盘与物料归档。 |
| 平面拍摄实训 | | 必修 | C | 2 | 40 | 10 | 30 | 考查 | 4 | 学校 | 能围绕产品/造型完成一套拍摄方案。掌握布光与镜前沟通，确保画面统一。完成基础修图与版式排版。 | 需求沟通与拍摄清单制定。布光方案与姿态引导。基础修图、版式编排与交付规范。 |
| 专业综合实训（教学成果展演） | | 必修 | C | 2 | 40 | 10 | 30 | 考查 | 4 | 学校 | 整合前序课程完成主题化展示。提升跨岗位协同与时间管理。形成可对外呈现的项目成果。 | 主题统筹与角色分工。展演流程设计与公关对接。现场执行、观众反馈与复盘文档。 |
| 毕业设计 | | 必修 | C | 4 | 64 | 0 | 64 | 考查 | 5 | 学校 | 在导师指导下完成系统化课题实践。体现个人风格、职业素养与综合能力。形成可用于求职与申报的作品与文本。 | 选题与研究方法确定。方案推演与过程文档。成品呈现、论文/说明书与答辩。 |
| 岗位实习 | | 必修 | C | 6 | 400 | 0 | 400 | 考查 | 5、6 | 企业 | 在真实岗位中完成阶段性任务并达成胜任标准。理解行业流程、规范与协同机制。形成职业行为与复盘能力。 | 岗位目标设定与周报机制。企业流程与质量规范实践。实习评估、总结与改进建议。 |
| 专业拓展选修课程模块 | 专业提升模块（一） | 世界服饰品牌鉴赏 | 选修其中一个模块 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 1 | 学校 | 提升对国际与本土品牌的审美判断与比较能力。理解品牌叙事与文化背景。能将鉴赏结论转化为传播话术。 | 经典品牌与新锐品牌案例解析。品牌视觉识别与故事体系。风格谱系比对与点评写作。 |
| 服饰搭配与形象美学 | B | 3 | 48 | 16 | 32 | 考查 | 2 | 学校 | 建立体型分析与风格定位方法。能按场景完成整体造型方案。培养个人与客户形象管理意识。 | 体型类型与修饰原则。色彩与材质的搭配策略。场景化造型与配饰运用。 |
| 商务礼仪 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 3 | 企业 | 形成职业形象与多场景商务沟通规范。提升会议、接待与谈判中的礼仪执行力。避免跨文化与平台交流误区。 | 仪容仪表与姿态礼仪。会务流程与接待安排。电话/邮件/线上会议礼仪与演练。 |
| 服饰品设计与制作 | B | 3 | 48 | 16 | 32 | 考查 | 4 | 学校 | 了解配饰材料特性与安全标准。能完成小型配饰的设计到成品。学会与服装造型的风格协同。 | 帽饰、腰带、饰品与包类的结构。材料切割、连接与收边。系列造型中的配饰搭配。 |
| 专业提升模块（二） | 艺术语言基础 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 2 | 学校 | 帮助学生掌握艺术语言核心要素，提升时尚领域视觉、肢体等表达能力，培养将艺术语言转化为时尚传播内容的基础素养，为专业实践奠基。 | 涵盖艺术语言基础理论，讲解色彩、构图、光影等视觉要素；结合时尚案例，分析服装造型、舞台调度中的肢体与空间语言；通过基础训练，引导学生运用手绘、简单排版等方式，将艺术语言应用于时尚主题表达，初步掌握时尚场景下艺术语言的传播逻辑与呈现方法。 |
| 专业英语 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 3 | 学校 | 帮助学生掌握时尚领域核心英语词汇与表达，提升专业文献阅读、国际沟通能力，能运用专业英语处理时尚表演与传播相关事务，对接国际行业需求。 | 聚焦时尚表演（如模特指令、秀场流程）与传播（如品牌文案、媒体报道）场景，讲授专业词汇与句型；选取国际秀场报道、品牌宣传资料、行业报告等素材，训练阅读与翻译能力；通过模拟对话、文案撰写等实践，提升学生在时尚商务沟通、国际传播中的英语应用能力，了解行业国际术语规范。 |
| 商业活动管理 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 4 | 学校 | 培养学生掌握时尚商业活动全流程管理能力，能策划、执行秀场、品牌发布会等活动，具备风险把控与团队协作素养，适配时尚行业商业活动需求。 | 涵盖时尚商业活动策划逻辑，讲解目标定位、预算编制、流程设计等核心模块；分析秀场筹备、品牌快闪活动、时尚展览等案例，拆解场地搭建、人员协调、媒体对接要点；通过小组模拟策划与执行训练，提升学生活动方案撰写、现场管控及效果复盘能力，掌握行业常用管理工具与规范。 |
| 模特训练 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 4 | 学校 | 帮助学生掌握模特走秀、造型展示核心技能，提升肢体表现力与镜头感，塑造符合时尚审美的体态与气质，具备应对不同风格时尚表演的基础能力。 | 包含基础体态矫正与形体训练，夯实站姿、步态、转身等走秀基本功；讲解不同风格（休闲、高定、运动）秀场的步伐与造型设计；开展镜头前pose摆拍、表情管理训练；结合时尚品牌风格案例，模拟秀场彩排，培养学生舞台节奏感与现场应变能力，兼顾表演规范性与个人风格展现。 |
| 横向拓展模块 | 时尚流行趋势预测 | 其他专业选修 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 2 | 学校 | 让学生掌握时尚流行趋势预测方法，能分析趋势形成逻辑与影响因素，具备提取趋势元素并应用于表演与传播的能力，对接行业实践需求。 | 讲解流行趋势预测基础理论，包括趋势周期、预测机构（如WGSN）运作逻辑；分析色彩、面料、款式等趋势核心元素，结合历年时尚周、品牌案例拆解趋势演变；指导学生运用数据工具、行业报告搜集信息，开展趋势调研与分析；通过小组作业，完成特定季节或风格的趋势预测报告，并探索其在模特造型、传播内容中的应用。 |
| 电子商务实务 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 3 | 学校 | 培养学生掌握时尚电商运营核心能力，能搭建时尚产品线上传播矩阵，具备直播带货、店铺运营实操技能，适配时尚电商行业岗位需求。 | 涵盖时尚电商平台（淘宝、抖音等）运营逻辑，讲解店铺装修、产品上架、流量获取要点；聚焦直播带货，训练选品、话术设计、镜头表现能力；分析时尚品牌电商案例，拆解内容营销、用户运营策略；通过模拟开店、直播实训，让学生掌握订单处理、数据复盘方法，提升时尚产品线上转化与传播能力。 |
| 市场营销 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 4 | 学校 | 帮助学生掌握时尚领域市场营销核心逻辑，能制定品牌传播与产品推广方案，具备市场分析与消费者洞察能力，适配时尚表演与传播的营销实践需求。 | 涵盖市场营销基础理论，讲解STP战略、4P/4C营销组合在时尚行业的应用；分析时尚品牌定位、目标消费者画像构建方法；拆解秀场营销、KOL合作、社交媒体推广等时尚特有的营销场景；通过案例研讨（如奢侈品牌营销、快时尚推广）与小组作业，指导学生撰写时尚产品/活动营销方案，提升市场策略制定与落地思考能力。 |

**表5 课程类别与学分结构总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **类别** | **学分** | **学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **学时占**  **总学时比例%** |
| 必修课 | 文化素养课程 | 47 | 800 | 494 | 306 | 29.24% |
| 专业群平台课程 | 38 | 560 | 258 | 302 | 20.46% |
| 专业核心课程 | 29 | 464 | 180 | 284 | 16.95% |
| 专业实践课程 | 18 | 624 | 40 | 584 | 22.80% |
| 必修课合计 | | 132 | 2448 | 972 | 1476 | 89.45% |
| 选修课 | 素质能力选修课程 | 8 | 128 | 96 | 32 | 4.68% |
| 专业拓展选修课程 | 10 | 160 | 80 | 80 | 5.85% |
| 选修课合计 | | 18 | 288 | 176 | 112 | 10.55% |
| 总计 | | 150 | 2736 | 1148 | 1588 | 实践学时占  总课时比例 |
| 57.68% |

**（三）岗课赛证融通**

**表6 岗课赛证融通对应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **对应的赛项** | **对应的证书** |
| 化妆造型设计、镜前造型训练、形体训练、时尚摄影 | 5 | 形象设计相关赛项 | 形象设计师 |
| 自媒体运营与内容创作、时尚摄影、平面拍摄实训、直播口才 | 6 | 云南省职业院校技能大赛“短视频设计与制作”赛项 | 电商直播 |
| T台表演训练、时尚表演基础、形体训练、镜前造型训练 | 6 | 服装展示相关赛项 | 服装模特 |

**（四）校企合作承担课程**

**表7 校企合作承担课程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **企业名称** | **授课方式** | **承担课程学时比例** |
| 直播口才、自媒体运营与内容创作、模特经济与管理、网络直播实训、岗位实习、商务礼仪 | 6 | 诚美传媒文化有限公司 | 理论+实操 | 100% |
| 直播口才、自媒体运营与内容创作、模特经济与管理、网络直播实训、岗位实习、商务礼仪 | 5 | 星秀文化传媒(昆明)有限公司 | 理论+实操 | 100% |

**（五）教学进程表**

详见附件“专业教学进程安排表”

八、毕业要求

八、毕业要求

学生在学校规定年限内，学完规定的教学内容，完成本专业人才培养方案所规定的学时与学分，达到“德、智、体、美、劳”培养要求；修满150学分并完成2736学时（其中实践性教学学时占比57.68%）。公共基础课程学分不低于55学分，其中文化素养课程学分不低于47学分；专业（技能）课程学分不低于95学分，其中专业拓展选修课程学分不低于10学分。岗位实习安排在第5—6学期，累计一般为6个月（400学时/6学分）。取得与时尚表演与传播专业相关的职业技能等级证书至少一项（如演出经纪人员资格、电商直播、服装模特、形象设计师等），准予毕业。

九、教学基本条件

**（一）师资队伍**

1.队伍结构

专业教师队伍要考虑职称、学历学位、年龄，形成合理的梯队结构。专业教师数量满足本专业教学需求，行业企业兼职教师数量充足，师生达到1：13以上，拥有本专业副高以上职称的专业带头人1名，拥有3名以上专任专业核心课教师，任专业教师的双师素质比例≥50%。

1. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外时尚表演与传播行业、专业发展，能广泛练习行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格证，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有时尚表演与传播等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。主要包括专业教室、校内实训室和校外实训基地三部分。其中专业教室能满足时尚表演与传播专业模特表演、直播训练、形体训练、形象设计、摄影摄像、短视频设计与制作的需要；校内实训室能满足综合实训、校内实训课程的需要；校外实训基地能满足专业学生岗位实习的需要。

校内实训室（基地）基本条件：专业教室基本条件一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；校内实训室配备有专业需求的各种教学设施与设备。校内实训室皆安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**表8 校内实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室（基地）名称** | **工位数** | **对应课程名称** | **实训内容** |
| 1 | 服饰搭配与形象美学工作室 | 36 | 服饰搭配与形象美学、世界服饰品牌鉴赏、商务礼仪、作品综合展示、时尚品牌推广与传播 | 开展体型诊断与场景化造型方案制定，完成色彩与材质的搭配推演。进行配饰组合与成套造型呈现，训练风格统一与细节控制。模拟客户接待与商务礼仪沟通，形成服务流程与话术范式。输出陈列/造型Lookbook与展示文案，并进行同伴评审与优化。 |
| 2 | 人物形象设计实训室 | 70 | 化妆基础、化妆造型设计、镜前造型训练、时尚摄影、平面拍摄实训 | 在不同光源与肤质条件下完成日常/舞台妆面与快速修补，建立主题风格。进行发型与饰品的整体搭配，统一服饰、妆容与造型。训练镜前表情管理与姿态转换，配合机位与景别实现卖点呈现。完成棚拍与基础后期，形成个人形象卡与作业归档。 |
| 3 | 立裁实训室 | 120 | 服装立体造型基础、服装结构制版、服装缝制工艺、服装创意设计、服饰品设计与制作 | 实施人台定位与布纹控制，完成立体省转与造型试验。将立体样复样为平面纸样并进行净放量与结构标注。完成缝制与整烫流程，进行合体性与质量检验。开展材料/结构的创新实验并输出样品，记录技术参数与改进建议。 |
| 4 | 橱窗陈列设计实训空间 | 80 | 作品综合展示、时尚品牌推广与传播、自媒体运营与内容创作、T台展演项目实训 | 完成主题企划与陈列草图，确定焦点位、动线与物料清单。进行道具、灯光与路径的现场搭建与调整，验证人流动线。结合短视频/直播完成活动曝光与内容传播，形成内容矩阵。组织现场执行与复盘评估，输出转化数据与改进方案。 |
| 5 | 形体训练房 | 70 | 形体训练、时尚表演基础、T台训练技巧、镜前造型训练 | 进行体态矫正与核心力量训练，提升稳定性与延展性。开展节奏控制与变速走法练习，强化步伐与重心转换。训练空间感与造型过渡，形成连贯的动作段落。进行镜头前仪态与表情管理，提高镜前呈现的稳定度。 |
| 6 | T台表演实训室 | 105 | T台表演训练、时尚表演基础、T台展演项目实训、专业综合实训（教学成果展演）、时尚表演编导 | 按服装系列完成走台编排，进行音乐与灯光的联排与节奏校准。训练队形变化、道具配合与定点停留，确保节奏与层次。组织小型发布会/毕业展演，从排练、彩排到执行全链条演练。建立演出风控与现场应急处置流程，形成项目复盘与档案。 |

1. 校外实训室（基地）基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展服装生活及管理等实训活动，实训设施 齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**表9 校外实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室（基地）名称** | **工位数** | **对应课程名称** | **实训内容** |
| 1 | 诚美传媒文化有限公司 | 30 | 直播口才、自媒体运营与内容创作、模特经济与管理、网络直播实训、岗位实习、商务礼仪 | 直播间场景搭建与设备调试（收音、补光、推流）实操，完成规范化SOP。依据品牌与人群画像制定选题与脚本，演练连麦、转场与货盘节奏。主播口播与镜头走位、互动转化（优惠策略、异议处理）分工演练。用GMV、转化率、留存与退货率进行复盘，完善话术库与平台合规要点。 |
| 2 | 星秀文化传媒(昆明)有限公司 | 100 | 直播口才、自媒体运营与内容创作、模特经济与管理、网络直播实训、岗位实习、商务礼仪 | 短视频选题拆解与拍摄剪辑日更机制实操，形成内容日历与选题库。达人/模特招募与经纪流程、档期与合同要点演练，建立品牌合作对接流程。组织直播带货实战，完成货品话术、场控分工与客服闭环演练。搭建数据看板监测投流与自然流量效果，输出增长方案与复盘报告。 |
| 3 | 上海百丽集团 | 20 | 自媒体运营与内容创作、时尚品牌推广与传播、服饰搭配与形象美学、时尚摄影、平面拍摄实训、作品综合展示、直播口才、岗位实习 | 围绕鞋履与服饰搭配进行商品故事与卖点提炼，制定门店/电商传播脚本与内容矩阵。完成鞋履静物与上脚拍摄（布光、角度、版式统一），沉淀可复用素材库。组织门店陈列与小型走秀/主题活动，联动短视频与直播提升转化并规范现场话术。结合门店销售与内容数据复盘，优化搭配方案与内容日历，同时强化一线服务礼仪与客户体验标准。 |

3.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。本专业教学资源中文本类资源100个、演示文稿类资源60个、图形图形（图像）类资源500个、视频类资源200个、企业真实项目15个。

1.教材选用基本要求

严格按照国家规定及学校教材选用制度，首选用高职高专规划教材；择优选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材；推荐使用任课教师参与、校企合作的教材；禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应满足时尚表演与传播专业的人才培养、专业建设与教科研需要，便于师生检索、借阅与共享。专业类资源应重点覆盖：文化艺术与演出行业政策法规（演出经纪、广播电视与网络视听、广告电商合规、知识产权等）、职业标准与岗位规范（模特表演、演出经纪、直播电商、短视频运营等）、舞台与镜前表演、编导与活动策划、品牌传播与整合营销、直播口才与脚本写作、摄影摄像与布光、化妆造型与形象设计、服饰搭配与风格学、T台编排与舞美技术等教材/手册；配套建设案例与数据资源（时装发布会与品牌活动、直播带货与内容运营、危机公关与传播评估等案例库；平台算法与运营数据分析读物）；并订阅两种以上与时尚表演、传播、新媒体相关的学术期刊与行业报告。同时配置高质量多媒体素材库（图片/音视频/灯光音乐等）、项目模板（脚本、分镜、节目单、项目书、预算表）与数据库（趋势与消费洞察、品牌与媒介资料），并根据行业发展及时更新新经济、新技术、新工艺与舞美设备、新管理与服务方式等方向的文献与工具（如AI内容生产、虚拟/增强现实、虚拟演播与三维舞台、直播平台新规等），确保教学与实践训练的前沿性与可用性。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、企业案例、数字化教学案例库、数字教材等专业 教学资源库，还有相关的微视频、动画等资源，动态更新，满足教学要求。

十、教学实施

**（一）教学组织形式**

1.教学安排

详见教学进程安排表。

2.教学方法和手段

（1）教学方法

课程实行项目化教学、理实一体化教学、情境教学法、案例教学等方法，坚持学中做、做中学。为了更好达到教学效果，部分专业课程采用集中授课方式。根据培养时尚表演与传播专业学生职业能力的要求，系统的设置了相关专业课程的课内实训项目，同时设计了专业课程对应的专业实训课程，包括单项实训、综合集中性实训、顶岗实习等实践课程。

（2）教学手段

选择采用网络教学平台实现混合式教学，引进行业、企业专家参与教学等。推进线上 线下混合式教学模式改革，依托智慧教室，开展线上线下混合式教学模式改革,所有学生参与线.上线下混 合式学习，促进自主、泛在、个性化学习，实现时时学、处处学的教学目标，拓展教学时空，提升教学质量。

**（二）教学考核评价**

深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；鼓励专业（技能）课程考核与社会考证相结合；公共基础课程建立试题库，探索教考分离，依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，开展教与学行为分析。

1.以实践性教学环节的考核为中心，形成项目完成过程的职业素养评价、个人评价、小组评价相结合的过程评价体系。

2.建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的个人评价考核方案，注重个人学习方式、效率、个性的发挥状况、个人进步程度等综合评价，并对在学习和应用上有创新的学生给予鼓励。

3.将小组考核纳入个人成绩，激励团队合作精神培养。

4.注重学生的职业素质考核，体现职业教育的职业性。

具体考核方式为：过程性考核+总结性考核+增值性评价

**（三）教学管理**

加强校院二级管理，执行党和国家的教育方针，落实学校《云南轻纺职业学院教师教学工作管理办法》《云南轻纺职业学院考试工作管理办法》等文件要求，坚持立德树人，保障教学投入和教学基本条件建设，进一步细化学院教学基本规范和制度，建立教师教学激励机制、监督机制，提供教师教学发展的条件，保障正常的教学秩序，规范教学运行。加强特色重点专业建设、精品在线开放课程建设、教学资源库建设，创新人才培养模式，深化“三教”改革，提升教师教育教学能力，确保人才培养质量。

十一、质量保障

(1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

考核方式：过程性考核+总结性考核+增值性评价

成立质量保障机构质量保障中心，建立课堂运行质量和课堂教学质量保障机制；学生评教平均2次/学期；同行评教平均1次/学期；督导评教平均1次/学期；企业评教平均1次/学期。

十二、附录

专业教学进程安排表。