

**人物形象设计专业**

人才培养方案

**（2025版）**

云南轻纺职业学院制

二〇二五年七月

**人物形象设计专业人才培养方案**

本方案是为了实现人物形象设计专业人才培养目标设置的基本条件及毕业生达到的人才规格，是制定本专业人才教学计划的依据。凡授予本专业毕业证书者，均应执行本方案。

一、专业名称（专业代码）

人物形象设计（550117）

批准设置日期：2022年4月

首次招生日期：2022年8月

二、学制与招生

（一）**学制：**基本修业年限以3年为主，弹性修读年限为2～5年。

（二）**招生对象：**普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

（三）**招生方式：**统一招生、高等职业院校分类考试招生。

三、职业面向

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）  类别列举 | 职业资格（职业技能等级）证书列举 |
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计（5501） | 居民服务业（80）文化艺术业(88) | 形象设计师(4-08-08-20)  化妆师(2-09-04-04)  色彩搭配师(4-08-08-04) | 化妆造型  服饰搭配  发型设计  形象设计  形象传播 | 形象设计师1+X职业技能等级证书（高级）。 |

四、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务、文化艺术行业的化妆造型、发型设计、服饰搭配、形象设计、形象传播，能够从事形象设计、妆发设计、服饰搭配、色彩搭配、形象造型、形象展示及传播等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合专业加以运用；

（5）掌握化妆造型基础、发型设计、影视舞台造型设计、时尚美甲、人物整体造型设计、饰品主题设计等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握化妆造型基础、发型设计、影视舞台造型设计、时尚美甲、人物整体造型设计、饰品主题设计等技术技能，具有较敏锐的形象设计市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力；具有人物形象设计与造型分析与表达的能力；具有对人物妆发造型正确运用的能力；具有对服饰衣橱的陈列设计、规划的能力；具有进行化妆商品的运营能力，能独立完成人物整体造型设计的策划方案，具备妆发设计与表现的能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（10）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（11）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

五、职业岗位能力分析

1. **岗位分析**

**表2 职业岗位和工作作务表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业岗位** | **典型工作任务** | **核心技能** | **主要教学内容** |
| 1 | 化妆师（核心岗位） | 1.根据需求设计妆容造型，搭配服饰发型；  2、负责妆面打造、补妆及调整；  3、参与造型方案策划，把控整体风格，确保呈现符合场景与人物气质的视觉效果。 | 1、对妆容设计与实操能力，熟练掌握色彩搭配  2、掌握肤质分析及妆面技法；  3、具备风格把控与审美能力，能精准匹配场景需求并灵活调整造型。 | 《素描造型基础》《色彩造型基础》《化妆造型设计》《服饰形象设计》《影视舞台造型设计》《发型设计（一）》《发型设计（二）》《人物整体形象设计》 |
| 2 | 形象设计师（相关岗位） | 1、分析客户气质与需求，制定整体形象方案；2、统筹服饰、妆容、发型搭配；3、参与造型执行与调整，确保风格统一且贴合场景需求 | 1、人物气质分析与需求解读能力  2、精通服饰、妆容、发型的整体搭配逻辑  3、具备审美把控、方案创意及场景适配的综合能力。 | 《素描造型基础》《色彩造型基础》《化妆造型设计》《形象分析诊断与服饰搭配》《服饰形象设计》《形象管理》 |
| 3 | 色彩搭配师 | 1、分析需求与场景，制定色彩方案  2、把控服饰、妆容等元素的色彩协调  3、优化色彩组合以增强视觉效果，确保风格统一与美感呈现。 | 1、精通色彩原理与情感联想，能精准分析场景需求  2、具备色彩组合优化与视觉平衡能力  3、掌握灵活适配不同风格与对象的能力 | 《素描造型基础》《色彩造型基础》《化妆造型设计》《服饰形象设计》《影视舞台造型设计》《构成设计》《形象设计概论》《人物整体形象设计》 |

六、课程设置及要求

**（一）课程体系**

以立德树人为根本任务，落实“课程思政”要求，促进产教深度融合，推进“岗课赛证”综合育人，构建“文化素养课程平台、专业群课程平台、素质能力选修课程平台 + 专业核心能力课程模块、专业拓展选修课程模块”的“3平台+2模块”课程体系，满足学生的多样化选择、多路径成才。

专业群平台课程

对应赛项：专业赛事

对应证书：形象设计师

专业核心课程

对应赛项：专业赛事

对应证书：形象设计师

专业实践课程

对应赛项：专业赛事

对应证书：形象设计师

专业拓展选修课程

对应赛项：省校赛

对应证书：形象设计师

素描造型基础、色彩造型基础、形象设计概论、构成设计、形象设计表现技法、饰品主题设计与制作

化妆造型设计、发型设计（一）、影视舞台造型设计、发型设计（二）、服饰搭配与形象设计、时尚美甲、人物整体造型设计

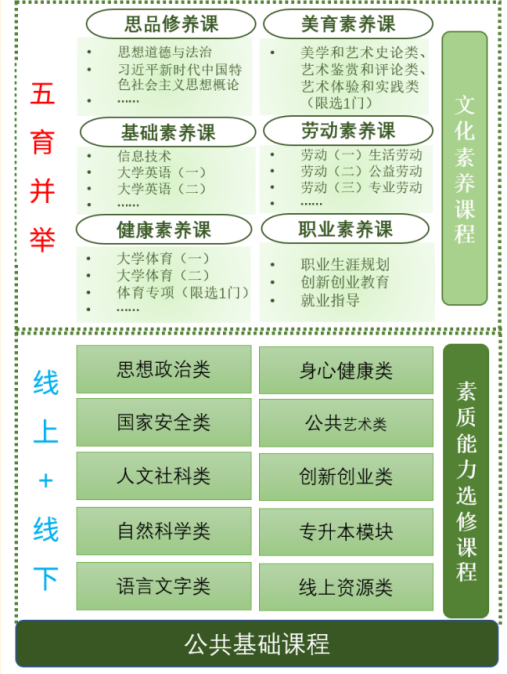
创意化妆、创意发型、作品集创作、作品汇报与展演、毕业设计、岗位实习

专业提升模块一：知名服饰品牌赏析、服装陈列设计、人像摄影与造型

专业提升模块二：设计基础、专业设计、艺术美甲

横向拓展模块：形象管理、形象礼仪、衣橱管理

专业（技能）课程



**服装与服饰专业课程体系**

**（二）课程设置**

本专业A类课17门、B类课32门、C类课12门，选修课程188学时，考试课9门，考查课43门。

1．公共基础课程

本专业公共基础课程800学时，其中体育课96学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论3学分、思想道德修养与法律基础3学分、形势与政策1学分，劳动教育16学时。同时设置国家安全教育、绿色环保、数字经济与现代管理等专题课程（或讲座），纳入教学计划与考核

（1）文化素养课程平台：按照党和国家有关文件规定，根据人才培养目标要求，设置文化素养类公共必修课程，包括思品修养、基础素养、健康素养、美育素养、劳动素养和职业素养六个模块（见表3）。

**表3 文化素养课程开设表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **课程类别** | **考核方式** | **开设**  **学期** | **开课部门** |
| 思品  修养 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | A | 考试 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | A | 考试 | 2 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | A | 考试 | 4 |
| 形势与政策（一） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 1 |
| 形势与政策（二） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 2 |
| 形势与政策（三） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 4 |
| 形势与政策（四） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 5 |
| 军事理论 | 2 | 36 | A | 考查 | 1 | 武装部 |
| 军事技能 | 3 | 108 | C | 考查 | 1 |
| 基础  素养 | **人工智能导论** | 1 | 16 | B | 考查 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 信息技术 | 4 | 64 | B | 考试 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 大学英语（一） | 4 | 64 | A | 考试 | 1 | 通识教育中心 |
| 大学英语（二） | 4 | 64 | A | 考试 | 2 |
| 大学语文（一） | 4 | 64 | A | 考查 | 1、2 |
| 健康  素养 | 大学体育（一） | 2 | 32 | B | 考查 | 1 | 教育体育学院 |
| 大学体育（二） | 2 | 32 | B | 考查 | 2 |
| 体育专项（限选1门） | 2 | 32 | B | 考查 | 4、5 |
| 心理健康教育 | 2 | 32 | B | 考查 | 1、2 | 马克思主义  学院 |
| 美育  素养 | 美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类（限选1门） | 2 | 32 | A | 考查 | 1、2 | 艺术学院 |
| 劳动  素养 | 劳动（一）生活劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 劳动（二）公益劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 2 |
| 劳动（三）专业劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 4、6 |
| 劳动（四）岗位劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 7、8 |
| 职业  素养 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | A | 考查 | 1 | 就业创业服务处 |
| 创新创业教育 | 2 | 32 | A | 考查 | 4 |
| 就业指导 | 1 | 16 | A | 考查 | 5 |

（2）素质能力选修课程平台：为适应社会对人才多样化的需求、学生自我发展和全面发展的需求以及学生综合素质提升、创新创业能力培养等需求，改善学生知识结构、挖掘学生潜能、发展学生兴趣特长、培养人文素养、科学素养等，面向全校学生开设素质能力公共选修课程。采用“线上课程资源”和“线下课堂教学”相结合的方式开展。包括思想政治类、国防安全类、人文社科类、自然科学类、公共艺术类、语言文字类、身心健康类、专升本模块、创新创业类、线上资源类等课程，最低选修学分为8学分。其中创新创业类由各专业院系结合专业，以项目为载体、以实践活动为主要开展形式进行开发，每个项目以4学分计。

2.专业（技能）课程

专业（技能）课程以工作过程为导向，按照“岗课赛证”融通的专业课程开发理念，融入课程思政，培养学生职业能力和职业精神。专业（技能）课程包括专业群课程平台、专业核心能力课程模块、专业实践课程、专业拓展选修课程模块四部分（见表4）。

本专业总学时2736，每16学时折算1学分，学年周数 40 周，开设专业群平台课程8门，本专业开设专业群平台课程6门，专业群平台课程416学时；专业核心课程7门，专业核心课程608学时；专业实践性教学624学时、岗位实习6个月、岗位实习开展学期5、6学期，根据生产任务和时间可安排加班和夜班，军训3周，社会实践10学时。岗位实习实行校-企-生三方协议管理，明确岗位范围、考核标准与安全保障，严格执行用工、权益与安全生产要求。

**表4 专业（技能）课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | | **课程**  **类型** | **课程 类别** | **学分** | **总学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **考核**  **方式** | **开设**  **学期** | **授课主体** | **课程目标** | **主要**  **教学内容** |
| **企业/学校** |
| 专业群课程平台 | 素描造型基础 | | 必修 | B | 8 | 144 | 48 | 96 | 考查 | 1 | 学校 | 使学生了解在造型艺术中，艺术作品的艺术性是通过线条、明暗关系等造型语言的组织与表现来体现的，而素描教学是必不可少的启蒙阶段 | 几何体素描临摹、人物素描五官临摹、头像骨骼形体临摹、头像肌肉形体临摹、男性头像素描临摹、女性头像素描临摹 |
| 色彩造型基础 | | 必修 | B | 2 | 48 | 16 | 32 | 考查 | 1 | 学校 | 通过学习色彩使学生理解调动和激发个人的智力与非智力因素，使学生的心智得到启迪，并培养学生视觉敏锐的感受能力与反应能力 | 色彩基础知识、单个静物练习静物组合练习、纯色色调与丰富色调作品对照练 |
| 形象设计概论 | | 必修 | B | 2 | 32 | 20 | 12 | 考试 | 1 | 学校 | 帮助学生掌握形象设计基础理论与原则，了解人体特征、服饰搭配、妆容造型等核心要素；培养对不同场合、人群形象的分析与设计能力；提升审美素养与创意表达，能制定符合需求的个性化形象方案，为实践应用奠定基础 | 形象设计基础理论与发展历程；人体特征（体型、肤色等）分析；服饰搭配、妆容造型的原则与技巧；不同场合、人群的形象设计要点；审美培养与创意构思方法，辅以案例解析与实践指导。 |
| 构成设计 | | 必修 | B | 4 | 64 | 20 | 44 | 考查 | 2 | 学校 | 通过理论与实践，使学生掌握三大构成基本原理和表现方法，完成相关各项目的练习作业与命题创作。 | 1.平面构成：平面构成的基本要素、基本方法和应用；  2.色彩构成：色彩基础理论、色彩基本法则、色彩对比与调和、色彩的应用；  3.立体构成：点、线、面、块及综合构成、立体构成的应用。 |
| 形象设计表现技法 | | 必修 | B | 4 | 64 | 20 | 44 | 考查 | 2 | 学校 | 使学生掌握形象设计表现基本的基本技法与规律，掌握形象设计表现技法应用的形式美法则 | 掌握服装形象设计的表现技法、服饰图案造型、 人体比  例、五官和服饰绘制方法、服饰图案的色彩表现技法 |
| 美甲基础 | | 必修 | B | 4 | 64 | 20 | 44 | 考查 | 4 | 学校 | 要求掌握对不同类型指甲的设计制作能力；了解不同甲型的区别；掌握光疗甲的制作技能。通过本课程学习，学生能全面的掌握指甲的彩绘；纸托延长法；流行甲的制作，最终能独立完成制作不同种类美甲的能力 | 甲油胶美甲制作、指甲彩绘、纸托延长甲制作、流行甲制作 |
| 专业核心能力课程模块 | 化妆造型设计 | | 必修 | B | 7 | 112 | 40 | 72 | 考查 | 2 | 学校 | 了解化妆工具，掌握日常妆与新娘妆的造型要素；合理运用彩妆搭配；底妆的上装方式；五官妆容上装方式。通过本课程学习，学生能掌握全面的面部妆容，理解妆面技巧，最终能独立完成完整的新娘妆妆面。 | 整体妆容步骤、护肤步骤、日常妆绘制方法、新娘妆绘制方法 |
| 发型设计（一） | | 必修 | B | 5 | 80 | 24 | 56 | 考查 | 2 | 学校 | 了解新娘妆编发盘发的工具，掌握新娘妆编发和盘发造型要素；掌握对妆容与发型进行合理搭配；了解发型与发饰的搭配技巧。通过本课程学习，学生能全面的掌握新娘妆盘发的技巧，最终能独立完成完整的妆面与发型的造型。 | 中式与西式新娘妆发式造型制作和编发、盘发步骤与注意事项 |
| 影视舞台造型设计 | | 必修 | B | 5 | 80 | 24 | 56 | 考查 | 3 | 学校 | 了解舞台妆化妆工具，掌握舞台妆的造型要素；合理运用彩妆搭配；底妆的上装方式；五官妆容上装方式。通过本课程学习，学生能掌握全面的舞台妆妆容，理解妆面技巧，最终能独立完成完整的舞台妆妆面。 | 整体妆容步骤、护肤步骤、舞台妆妆绘制方法、创意妆绘制方法 |
| 发型设计（二） | | 必修 | B | 5 | 80 | 24 | 56 | 考查 | 3 | 学校 | 了解舞台妆编发盘发的工具，掌握舞台妆编发和盘发造型要素；掌握对妆容与发型进行合理搭配；了解发型与发饰的搭配技巧。通过本课程学习，学生能全面的掌握舞台妆盘发的技巧，最终能独立完成完整的妆面与发型的造型 | 创意发型与舞台发式造型制作和编发、盘发步骤与注意事项 |
| 服饰形象设计 | | 必修 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 3 | 学校 | 旨在培养学生掌握色彩搭配、风格定位及体型修饰核心技能，能精准分析人物气质与场合需求。通过学习服装、配饰、妆容、发型的整体协调逻辑，提升审美判断能力，最终具备为不同个体定制个性化形象方案、塑造得体且富有魅力视觉形象的实践能力。 | 涵盖色彩原理、风格定位及体型修饰技巧，掌握服装材质、版型与配饰搭配逻辑。学习人物气质分析、场合着装规范，结合妆容、发型塑造整体形象。还包括时尚趋势解读、个性化造型方案制定，通过实践提升审美判断与形象塑造的综合能力。 |
| 饰品设计与制作 | | 必修 | B | 4 | 64 | 20 | 44 | 考查 | 4 | 学校 | 通过本课程的学习和实践，锻炼学生的设计思维的能力。使学生掌握一定的服饰配件设计与制作的方法，能根据要求有针对性的设计与服装相搭配的服装配饰，具有服饰品设计能力和服饰品搭配审美能力。 | 饰品在整体设计中的作用，收拾的种类以及结构设计原理、设计方案的表现 |
| 人物整体形象设计 | | 必修 | B | 8 | 144 | 44 | 100 | 考查 | 4 | 学校 | 掌握综合应用所学的面部化妆造型设计、发型设计与装饰、服装服饰设计与搭配等原理，形成一个完整构思，运用造型艺术的手段，最终制作出符合不同造型要求的人物整体造型设计。 | 发式造型、妆容、配饰、服装整体造型的创意与制作 |
| 妆发设计与造型  专业实践课 | | C | 必修 | 2 | 40 | 10 | 30 | 考查 | 2 | 学校 | 培养学生突破传统妆容的创新思维，掌握创意妆面的设计理念与表现技法；能结合主题、场合进行妆面构思，运用色彩、材质等元素塑造独特形象；提升审美表达与视觉呈现能力，胜任创意造型相关需求。 | 创意妆面设计理念与思维拓展，色彩搭配、材质运用（如闪片、羽毛等）的创新技法；主题性妆面（如哥特、未来风）的构思与实现；结合服装、场景的整体造型协调，辅以案例分析与实践创作。 |
| 形象分析诊断与服饰搭配 | | C | 必修 | 5 | 40 | 10 | 30 | 考查 | 3 | 学校 | 本课程旨在帮助学员掌握形象分析诊断核心能力与科学服饰搭配方法，通过系统学习人体轮廓、肤色、风格等维度的诊断逻辑，能精准判断个人形象特质，规避穿搭误区；同时掌握服饰色彩、款式、材质的搭配原理，结合场合需求（日常、职场、社交等）与个人特质，打造兼具美观性与适配性的穿搭方案。最终助力学员提升个人形象管理能力，既能为自身构建得体、有辨识度的形象，也具备为他人提供基础形象诊断与搭配建议的能力，实现形象与个人气质、生活场景的和谐统一。 | 课程先围绕形象分析诊断展开，讲解人体轮廓（脸型、身形）、肤色色调（冷暖、明度）、个人风格（优雅、休闲、职场等）的分类标准与诊断方法，通过案例演示如何借助测量工具、色卡等精准判断个人形象特质。再聚焦服饰搭配核心，涵盖服饰色彩搭配原理（邻近色、对比色等）、款式选择技巧（依据身形扬长避短）、材质混搭法则，同时结合日常、职场、社交等不同场合，教学员设计适配穿搭方案。此外，还包含实操训练，如分组进行形象诊断练习、模拟不同场景搭配实操，助力学员将理论转化为实际应用能力。 |
| 作品集创作 | | C | 必修 | 2 | 40 | 10 | 30 | 考查 | 4 | 学校 | 旨在培养学生整合专业知识的实践能力，掌握作品集策划、主题构思与视觉呈现逻辑。通过调研分析、风格定位、造型执行等环节，学会将色彩、服饰、妆容等元素系统整合，最终能独立完成兼具创意与专业性的作品集，展现形象设计综合素养与个性化创作能力 | 涵盖主题策划与概念提炼，掌握调研方法与灵感转化技巧。学习风格定位、造型方案构思，包括服饰搭配、妆容设计、场景布置的整体协调。实践作品集版式设计、图文排版与视觉叙事，掌握拍摄与后期处理技能，最终完成兼具创意与专业性的完整作品集 |
| 想象展示（汇报展演） | | C | 必修 | 2 | 40 | 10 | 30 | 考查 | 4 | 学校 | 旨在培养学生的成果展示与沟通能力，掌握汇报逻辑构建、PPT 制作及口头表达技巧。通过舞台展演策划、灯光造型协调等实践，提升作品视觉呈现与现场把控能力，最终实现专业成果的清晰传递与富有感染力的综合展示 | 涵盖汇报逻辑梳理，掌握 PPT 制作、核心观点提炼及口头表达技巧。学习展演策划流程，包括主题定位、舞台布置、灯光音效协调及模特造型搭配。实践现场控场与应急处理，通过模拟演练提升成果展示的专业性与感染力。 |
| 毕业设计 | | C | 必修 | 4 | 64 | 18 | 46 | 考查 | 5 | 学校 | 旨在培养学生综合运用专业知识的能力，围绕主题独立完成从构思、创作到呈现的完整设计流程。通过调研分析、方案优化及成果打磨，提升创新思维与实践能力，最终产出兼具专业性与个人风格的毕业设计，为职业发展奠定基础。 | 涵盖主题调研与概念提炼，掌握设计方案的系统规划方法。学习服饰搭配、妆容造型、场景构建的整合创作，实践作品视觉呈现与文案撰写。通过导师指导优化方案，掌握毕业设计报告撰写与成果展示技巧，完成兼具专业性与创新性的完整设计。 |
| 岗位实习 | | C | 必修 | 6 | 400 | 120 | 280 | 考查 | 5、6 | 学校 | 通过顶岗实习，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力。 | 熟悉企业文化，培养学生良好的职业道德。熟悉本岗位的工作环境、工作对象、工作性质，掌握本岗位使用的设备、工具的操作方法，培养与领导和同事正常沟通的能力。 |
| 专业拓展选修课程模块 | 专业提升模块（一） | 形体管理 | 选修 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考试 | 2 | 学校 | 本课程旨在帮助学员掌握科学形体管理方法，通过学习体态评估、运动训练、饮食调整等知识，改善含胸、驼背等不良体态，塑造匀称体型；同时培养健康生活习惯，提升身体协调性与柔韧性，增强身体素质，最终助力学员实现形体与健康的双重提升，展现更自信的体态与精神风貌。 | 课程先讲解体态评估方法，教用工具识别含胸、高低肩等问题；再传授针对性训练，含改善体态的拉伸、塑造线条的力量练习；还涵盖基础营养学，指导合理搭配饮食。搭配实操训练，如分组体态纠正、制定个性化运动饮食计划，助力学员将理论转化为实践，科学管理形体。 |
| 服装陈列设计 | 选修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 3 | 学校 | 陈列设计课程旨在培养学员掌握商品陈列的核心逻辑与实操能力。通过学习视觉美学、空间规划及消费心理学知识，提升对色彩、灯光、道具的运用能力，能针对不同业态设计吸引客流的陈列方案，增强商品表现力与品牌调性，助力提升终端销售转化与用户体验。 | 陈列设计课程教学涵盖视觉设计基础与实操应用。包括色彩搭配、灯光运用、空间规划原理；商品分类陈列技巧（动线设计、焦点打造等）；道具选择与场景搭建方法；结合消费心理学解析陈列逻辑，通过案例分析不同业态（ retail、橱窗等）设计策略，辅以实操演练提升应用能力。 |
| 人像摄影与造型 | 选修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 4 | 学校 | 旨在培养学生将摄影技术与形象设计结合的能力，掌握光影运用、构图技巧及人物姿态引导方法。通过学习服装、妆容与场景的视觉协调，提升人像作品的氛围感与表现力，最终具备独立完成兼具美感与叙事性的人像摄影造型创作能力 | 涵盖摄影基础理论，掌握光圈、快门、ISO 调节及光影运用技巧。学习人像构图、姿态引导与情绪捕捉方法，实践服装、妆容与场景的风格匹配。研究色彩搭配与视觉叙事，掌握后期修图基础，通过案例分析与实拍练习提升造型与摄影的综合创作能力。 |
| 专业提升模块（二） | 数字化形象设计与制作 | 选修 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 6 | 学校 | 本课程旨在让学员掌握数字化形象设计核心技能，能运用专业软件（如 PS、AI 等）进行形象元素设计与制作，精准呈现个人或商业形象方案；同时提升数字化审美与创意能力，可结合需求完成形象可视化呈现，助力学员具备数字化形象设计实操与创新能力，适配相关岗位或个人创作需求。 | # 数字化形象设计与制作教学内容概括 课程先介绍PS、AI等专业软件基础操作，讲解图层、色彩调整等核心功能；再教学数字化形象元素设计，含人物造型、服饰图案、场景氛围的数字化绘制；还涵盖方案可视化呈现，指导将设计思路转化为完整形象作品。搭配实操练习，如完成个人形象数字化设计、商业形象制作，提升学员实操能力。 |
| 艺术美甲 | 选修 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 6 | 学校 | 要求掌握对不同类型指甲的设计制作能力；了解不同甲型的区别；掌握光疗甲的制作技能。通过本课程学习，学生能全面的掌握指甲的彩绘；纸托延长法；流行甲的制作，最终能独立完成制作不同种类美甲的能力 | 甲油胶美甲制作、指甲彩绘、纸托延长甲制作、流行甲制作 |
| 新媒体营销 | 选修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 6 | 学校 | 本课程旨在帮助学员掌握新媒体营销核心能力，了解抖音、小红书、微信等平台运营逻辑与规则，能制定针对性营销方案；同时提升内容创作、用户运营及数据复盘能力，助力学员适配新媒体岗位需求，或为个人 / 品牌打造高效新媒体营销路径 | 课程先解析抖音、小红书、微信等主流平台规则与用户特性，再讲解内容创作（短视频、图文脚本设计）、用户运营（粉丝互动、社群搭建）、流量投放（付费推广、自然流量优化）核心方法；还涵盖数据复盘，教用工具分析曝光、转化数据。搭配案例拆解与方案实操，提升学员营销落地能力。 |
| 形象礼仪  横向拓展模块 | 选修 | B | 2 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 2 | 学校 | 形象礼仪课程旨在帮助学员塑造得体个人形象，掌握日常与商务场合的礼仪规范。通过形体塑造、着装搭配、沟通表达等训练，提升举止优雅度与社交亲和力，培养职场礼仪素养，增强人际互动中的信任感与专业感，助力在社交、职场中展现自信得体的良好形象 。 | 形象礼仪课程教学涵盖个人形象塑造与礼仪规范两大模块。包括形体姿态训练、妆容服饰搭配技巧；日常见面礼仪（问候、握手等）、商务场合礼仪（接待、会议、宴请等）；沟通表达礼仪与肢体语言运用，还涉及不同文化礼仪差异，通过案例解析与实操演练强化应用能力。 |
| 美容经营与管理 | 选修 | B | 2 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 3 | 学校 | 本课程旨在帮助学员掌握美容行业经营管理核心能力，了解美容机构运营流程、客户管理、团队建设及合规经营要点，能制定基础经营策略；同时提升成本控制、营销策划与风险应对能力，助力学员适配美容机构管理岗，或为创业搭建科学经营框架 | 课程先讲解美容机构运营流程，含服务标准化、卫生合规管理；再覆盖客户管理（会员体系搭建、客诉处理）、团队建设（员工培训、绩效考核）；还教学成本控制（耗材采购、成本核算）与营销策划（线下活动、线上推广），搭配案例拆解与模拟经营实操，提升学员管理落地能力。 |
| 衣橱管理 | 选修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 4 | 学校 | 培养科学规划个人衣橱的能力，掌握衣物分类、收纳整理及搭配优化技巧。通过学习衣物筛选、季节轮换与空间利用方法，结合个人风格与场合需求，提升衣橱实用性与利用率，最终实现衣物高效管理与个性化穿搭方案的制定能力 | 涵盖衣物分类体系，掌握按季节、功能、风格的筛选与整理方法。学习空间规划技巧，包括收纳工具使用与衣橱布局优化。实践衣物保养与寿命延长知识，结合个人风格定位制定穿搭组合方案，通过案例分析提升衣橱利用率与个性化管理能力 |

**表5 课程类别与学分结构总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **类别** | **学分** | **学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **学时占**  **总学时比例%** |
| 必修课 | 文化素养课程平台 | 47 | 800 | 494 | 306 | 29% |
| 专业群课程平台 | 24 | 416 | 144 | 272 | 15% |
| 专业核心能力课程模块 | 37 | 608 | 200 | 408 | 22% |
| 专业实践课程 | 18 | 624 | 178 | 446 | 22% |
| 必修课合计 | | 126 | 2448 | 1016 | 1432 | 89% |
| 选修课 | 素质能力选修课程平台 | 8 | 128 | 96 | 32 | 4.7% |
| 专业拓展选修课程模块 | 10 | 160 | 80 | 80 | 5.8% |
| 选修课合计 | | 18 | 288 | 156 | 112 | 10.7% |
| 总计 | | 144 | 2736 | 1056 | 1428 | 实践学时占  总课时比例 |
| 56.43% |

**（三）岗课赛证融通**

**表6 岗课赛证融通对应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **对应的赛项** | **对应的证书** |
| 化妆造型基础 | 7 | 云南省婚礼服务技能大赛 | 高级化妆师证 |
| 人物整体形象设计 | 8 | 形象设计师赛项 | 形象设计师1+X职业技能等级证书（高级） |

**（四）校企合作承担课程**

**表7 校企合作承担课程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **企业名称** | **授课方式** | **承担课程学时比例** |
| 岗位实习 | 6 | 玺尊龙婚礼酒店 | 理论+实操 | 100% |
| 岗位实习 | 6 | 乌托摄影工作室 | 理论+实操 | 100% |
|  |  |  |  |  |

**表8 教学周数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期及教学周数** | | **理论教学** | **军事理论**  **军事技能** | **实践教学** | | | | **其他** | **考试** | **合计** |
| **课程设计（大型作业）** | **技能实训（1+X考证）** | **教学生产实习** | **岗位实习** |
| 1 | 20 | 15 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |  |
| 2 | 20 | 16 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |  |
| 3 | 20 | 16 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |  |
| 4 | 20 | 8 | 0 | 8 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 |  |
| 5 | 20 | 1 | 0 | 10 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 |  |
| 6 | 18 | 4 | 0 | 5 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 |  |
| **合计（周）** | | 60 | 3 | 26 | 1 | 6 | 18 | 0 | 4 |  |

**（五）教学进程表**

详见附件“专业教学进程安排表”

七、毕业要求

学分修满144学分，公共基础课程学分不低于52学分，其中文化素养课程学分不低于44学分；专业（技能）课程学分不低于78学分，其中专业拓展选修课程学分不低于10学分，获得形象设计师职业技能等级证书，准予毕业。公共基础课程总学时不低于800学时（约占总学时≥25%），与表5统计口径一致。

八、实施保障

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任。

2.专业带头人要求

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外居民服务、文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师要求

具有高校教师资格；原则上具有舞台美术设计、艺术设计、服装设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师要求

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。主要包括校内实训室和校外实训室，本专业普通教室间数2个、多媒体教室间数2个、教师工作室4个、民族服饰艺术研学馆1个、校内实训基地数8个、校内实训工位数410个、校外实训基地数2个。

1.校内实训室（基地）基本条件

**表9 校内实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室（基地）名称 | 工位数 | 对应课程名称 | 实训内容 |
| 1 | 人物形象实训室一 | 60 | 化妆造型设计、发型设计（一）、影视舞台造型设计、发型设计（二）、饰品设计与制作、人物整体形象设计 | 新娘妆、日常妆、舞台创意妆；中式新娘发型、西式新娘发型、晚宴发型实训 |
| 2 | 人物形象实训室二 | 40 | 化妆造型设计、发型设计（一）、影视舞台造型设计、发型设计（二）、饰品设计与制作、人物整体形象设计 | 新娘妆、日常妆、舞台创意妆；中式新娘发型、西式新娘发型、晚宴发型实训 |
| 3 | 图案与面料设计实训室 | 25 | 饰品设计与制作 | 编结结构连接与体积塑形；传统工艺现代化应用打样。 |
| 4 | 专业基础实训室（一） | 50 | 素描造型基础、色彩造型基础、构成设计 | 用于素描造型基础课和色彩造型基础课、构成设计课的日常教学工作 |
| 5 | 专业基础实训室（二） | 50 | 素描造型基础、色彩造型基础、构成设计 | 用于素描造型基础课和色彩造型基础课、构成设计课的日常教学工作 |
| 6 | 非遗融创工坊 | 35 | 饰品设计与制作 | 防染/扎结/染色流程；刺绣针法与色线层次；编结结构连接与体积塑形；传统工艺现代化应用打样。 |
| 7 | 橱窗陈列设计实训空间 | 80 | 服装陈列设计、衣橱管理 | VM焦点位/动线/光照布置；展示物料与道具组合；场景化造型与搭配；展演流程、陈述与观众互动。 |
| 8 | 数字化设计实训室 | 70 | 数字化形象设计与制作 | PS效果图与纹样叠加；拍摄与短视频剪辑；数据分析与上新节奏策划 |

2.校外实训室（基地）基本要求

**表10 校外实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室（基地）名称 | 工位数 | 对应课程名称 | 实训内容 |
| 1 | 玺尊龙婚礼酒店 | 10 | 化妆造型设计、发型设计（一）、影视舞台造型设计、发型设计（二）、饰品设计与制作、人物整体形象设计 | 新娘妆、日常妆、舞台创意妆；中式新娘发型、西式新娘发型、晚宴发型实训 |
| 2 | 乌托摄影工作室 | 10 | 化妆造型设计、发型设计（一）、影视舞台造型设计、发型设计（二）、饰品设计与制作、人物整体形象设计 | 新娘妆、日常妆、舞台创意妆；中式新娘发型、西式新娘发型、晚宴发型实训 |

3.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。本专业教学资源中文本类资源100个、演示文稿类资源60个、图形图形（图像）类资源500个、视频类资源200个、企业真实项目15个。

1．教材选用基本要求

严格按照国家规定及学校教材选用制度，首选用高职高专规划教材；择优选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材；推荐使用任课教师参与、校企合作的教材；禁止不合格的教材进入课堂。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。本专业有人物素描、构成设计、图案设计、化妆、发型设计等方面的教材、相关参考资料，以及两种以上形象设计专业学术期刊和有关形象设计实务案例类图书，同时及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3．数字教学资源配置基本要求

积极开发并利用网络课程及教学资源库，应包括课程标准、课程设计、电子教案、多媒体课件、习题库、试题库、任务书、音频与视频教学资料等，并及时进行更新维护，通过及时引入专业最新知识，不断提高教学质量。

**（四）校企合作**

校企合作企业主要为：昆明玺尊龙婚礼酒店、昆明乌托摄影工作室

**表11 合作企业情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 所属行业 | 接纳实习人数 | 实习内容 |
| 1 | 玺尊龙婚礼酒店 | 酒店服务 | 15 | 顶岗实习 |
| 2 | 乌托摄影工作室 | 文化传播 | 15 | 顶岗实习 |
| 3 | 昆明名之城有限公司 | 美容美发 | 50 | 顶岗实习 |

九、教学实施

**（一）教学组织形式**

1.教学安排

详见教学进程安排表。

2.教学方法和手段

（1）教学方法

课程实行项目化教学、理实一体化教学、情境教学法、案例教学等方法，坚持学中做、做中学。为了更好达到教学效果，部分专业课程采用集中授课方式。根据培养服装设计与工艺专业学生职业能力的要求，系统的设置了相关专业课程的课内实训项目，同时设计了专业课程对应的专业实训课程，包括单项实训、综合集中性实训、顶岗实习等实践课程。

（2）教学手段

选择采用网络教学平台实现混合式教学，引进行业、企业专家参与教学等。推进线上 线下混合式教学模式改革，依托智慧教室，开展线上线下混合式教学模式改革,所有学生参与线.上线下混 合式学习，促进自主、泛在、个性化学习，实现时时学、处处学的教学目标，拓展教学时空，提升教学质量。

**（二）教学考核评价**

1.以实践性教学环节的考核为中心，形成项目完成过程的职业素养评价、个人评价、小组评价相结合的过程评价体系。

2.建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的个人评价考核方案，注重个人学习方式、效率、个性的发挥状况、个人进步程度等综合评价，并对在学习和应用上有创新的学生给予鼓励。

3.将小组考核纳入个人成绩，激励团队合作精神培养。

4.注重学生的职业素质考核，体现职业教育的职业性。

具体考核方式为：过程性考核+总结性考核+增值性评价

**（三）教学管理**

加强校院二级管理，执行党和国家的教育方针，落实学校《云南轻纺职业学院教师教学工作管理办法》《云南轻纺职业学院考试工作管理办法》等文件要求，坚持立德树人，保障教学投入和教学基本条件建设，进一步细化学院教学基本规范和制度，建立教师教学激励机制、监督机制，提供教师教学发展的条件，保障正常的教学秩序，规范教学运行。加强特色重点专业建设、精品在线开放课程建设、教学资源库建设，创新人才培养模式，深化“三教”改革，提升教师教育教学能力，确保人才培养质量。

十、质量保障

( 1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

考核方式举例：过程考核、终结性考核

成立建立质量保障机构质量保障中心，建立课堂运行质量和课堂教学质量保障机制；学生评教平均2次/学期；同行评教平均1次/学期；督导评教平均1次/学期；企业评教平均1次/学期。

十一、附录

包括专业教学进程安排表、专业人才培养方案变更审批表等