****

**视觉传达设计专业**

人才培养方案

**（2025版）**

云南轻纺职业学院制

二〇二五年五月

视觉传达设计专业**人才培养方案**

本方案是为了实现视觉传达设计专业人才培养目标设置的基本条件及毕业生达到的人才规格，是制定本专业人才教学计划的依据。凡授予本专业毕业证书者，均应执行本方案。

一、专业名称（专业代码）

视觉传达设计（550102）

批准设置日期：2019年6月

首次招生日期：2019年9月

二、学制与招生

（一）**学制：**基本修读年限以3年为主，弹性修读年限为2～5年。

（二）**招生对象：**普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

（三）**招生方式：**统一招生、高职教育分类考试招生。

三、职业面向

本专业职业面向见表1。

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）  类别列举 | 职业资格（职业技能等级）证书列举 |
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类（5501） | 印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、 专业设计服务（7492）、数字内容服务（657） | 工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、  专业化设计服务人员（4-08-08） | 视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑 | 界面设计、新媒体运营等 |

四、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）文化素质：有健康的审美观及鉴赏美、创造美的能力，具有高尚的情操；有崇尚科学、善于学习、精益求精、勇于钻研、开拓创新的良好风尚；

（3）职业素质：遵守职业道德规范，做到诚实守信、保守秘密、尊重他人、不做虚假宣传等。具备工匠精神，注重细节，精益求精，具备创新精神，积极探索新的设计理念和方法，突破传统设计模式，创造出更具有创意和实用性的作品；

具备信息素养，熟练掌握各种设计软件和工具，了解行业的最新技术和趋势，能够有效地获取和处理各种信息；具备质量意识，注重作品的品质和细节，保证作品的专业性和可靠性，具备安全意识，了解各种工具和材料的安全使用方法，注重作品制作过程中的安全问题，确保作品制作过程中的安全性。具备环保意识，注重材料的环保性，减少对环境的污染，提倡可持续发展。

（4）身心素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。具有良好的职业道德和职业素养；具有社会责任感和参与意识；。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力

视觉传达设计专业毕业生需要具备压力承受能力、抗挫折能力、良好的情绪管理能力，以应对工作和生活中的各种挑战和压力。因为视觉传达设计专业需要面对创作和设计的挑战，需要有足够的自信和毅力，才能取得良好的成果。

在专业特点和职业面向方面，视觉传达设计专业毕业生需要具备创新意识和创造力，能够快速响应市场需求，创造出符合市场需求和潮流的作品。同时，他们还需要具备团队合作能力和沟通能力，与客户和团队成员进行良好的沟通和协作。因为艺术设计专业需要与市场和客户紧密联系，需要具备良好的人际交往和合作能力，才能在职业发展中得到更好的发展和成就。

2.知识要求

（1）具有本专业所需要的文化基础知识；

（2）掌握一门外语，能阅读与本专业相关文献与文件；

（3）掌握计算机基本操作知识；

（4）掌握本专业技术、设计操作管理的基本理论知识；

（5）掌握基本的美学知识并具有视觉传达设计市场预测等方面的知识；

（6）了解超前的设计观念、新的科学技术，并能与时尚等方面的知识结合运用。

3.能力要求

备熟练运用相关软件进行设计的能力，具有较强的识图和绘图能力；能充分表达视觉传达设计理念和方案，并能绘制、制作，具备良好的沟通和表达能力。

（1）职业基本能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

③具有较高的艺术审美能力；

④具有较强的设计能力；

⑤具有较强的识图和绘图能力；

⑥具有营销策划的能力。

（2）职业核心能力

①具有熟练运用相关软件进行设计的能力；

②具有较强的素描、色彩等基本功底；

③具有较强的艺术创作意识和正确运用设计方法及设计实践能力；

④具有本专业所必需的专业知识和技能，包括设计程序与方法；

⑤具有分析表达所设计作品的理念和方案，并能进行设计、制作；；

⑥具有良好的沟通和表达能力。

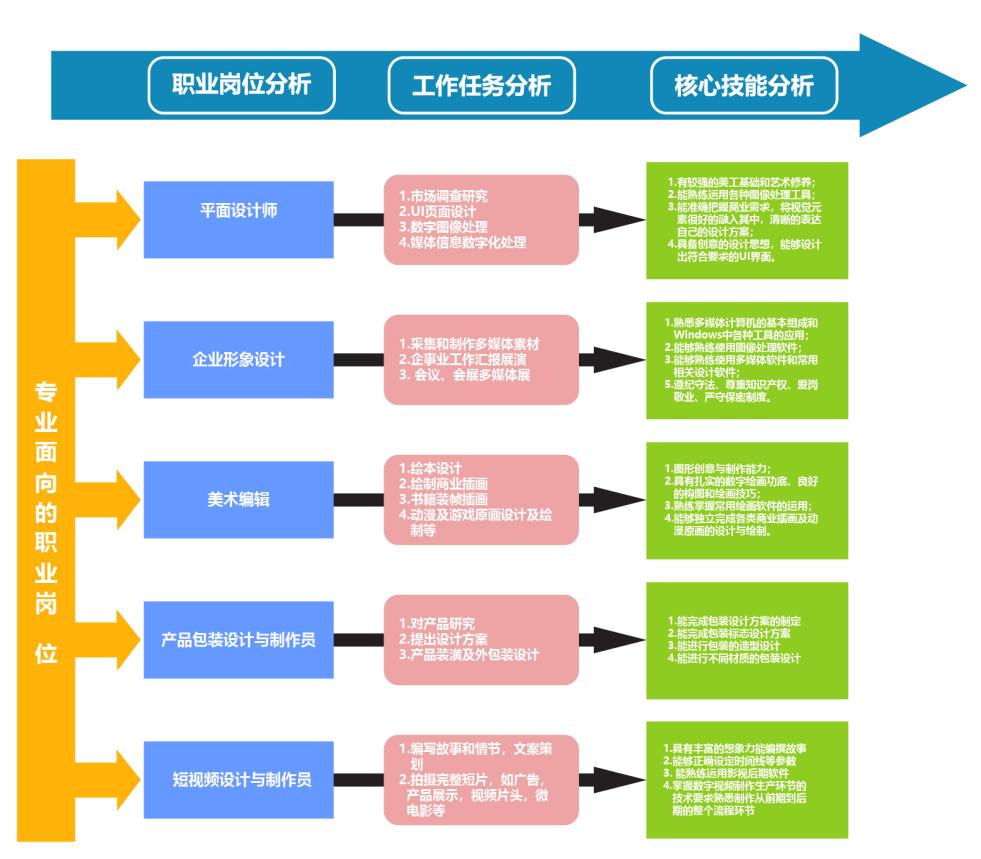
五、职业岗位能力分析

1. **岗位分析**

**表2 职业岗位和工作作务表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业岗位  （核心岗位及相关岗位） | 典型工作任务 | 核心技能 | 主要教学内容 |
| 1 | 平面设计师 | 1.市场调查研究  2.UI页面设计  3.数字图像处理  4.媒体信息数字化处理 | 1.有较强的美工基础和艺术修养；  2.能熟练运用各种图像处理工具；  3.能准确把握商业需求，将视觉元素很好的融入其中，清晰的表达自己的设计方案；  4.具备创意的设计思想，能够设计出符合要求的UI界面。 | Photoshop、Illustrate、InDesign、版式设计、品牌设计、包装设计、数字绘画 |
| 2 | 企业形象设计 | 1.采集和制作多媒体素材  2.企事业工作汇报展演  3. 会议、会展多媒体展 | 1.熟悉多媒体计算机的基本组成和视觉设计软件的应用；  2.能够熟练使用图像处理软件；  3.能够熟练使用多媒体软件和常用相关设计软件；  4.遵纪守法、尊重知识产权、爱岗敬业、严守保密制度。 | Photoshop、Illustrate、InDesign、版式设计、品牌设计、包装设计、数字绘画 |
| 3 | 美术编辑 | 1.绘本设计；  2.绘制商业插画；  3.绘制旅游浏览地图；  4.书籍装帧插画。  5.动漫及游戏原画设计及绘制 | 1.图形创意与制作能力；  2.具有扎实的数字绘画功底、良好的构图和绘画技巧；  3.熟练掌握常用绘画软件的运用；  4.能够独立完成各类商业插画及动漫原画的设计与绘制。 | Photoshop、Illustrate、InDesign、版式设计、品牌设计、包装设计、数字绘画 |
| 4 | 产品包装设计与制作员 | 1.对产品外包装研究  2.提出产品外包装设计方案  3.产品外包装设计 | 1.能完成包装设计方案的制定  2.能完成包装标志设计方案  3.能进行包装的造型设计  4.能进行不同材质的包装设计 | Photoshop、Illustrate、InDesign、C4D、版式设计、品牌设计、包装设计、数字绘画 |
| 5 | 短视频设计与制作员 | 1.编写故事和情节，文案策划  2.拍摄完整短片，如广告，产品展示，视频片头，微电影等 | 1.具有丰富的想象力能编撰故事；  2.能够正确设定时间线等参数；  3. 能熟练运用影视后期软件；  4.掌握数字视频制作生产环节的技术要求熟悉制作从前期到后期的整个流程环节。 | 摄影摄像、影视后期制作 |

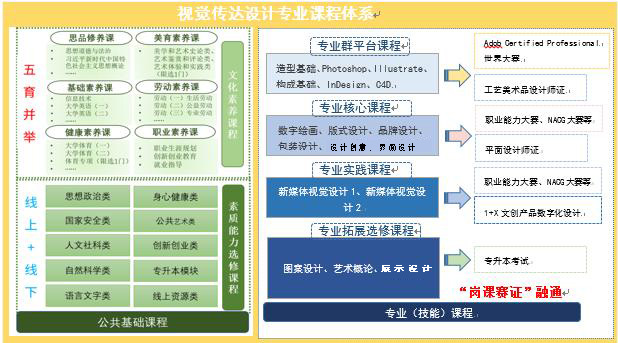
**（二）岗位分析图**



六、课程设置及要求

**（一）课程体系**

以立德树人为根本任务，落实“课程思政”要求，促进产教深度融合，推进“岗课赛证”综合育人，构建“文化素养课程平台、专业群课程平台、素质能力选修课程平台 + 专业核心能力课程模块、专业拓展选修课程模块”的“3平台+2模块”课程体系，满足学生的多样化选择、多路径成才。



**（二）课程设置**

本专业A类课23门、B类课31门、C类课15门，标准课程55门，选修课程14门，考试课12门，考查课57门。

1．公共基础课程

本专业公共基础课784学时，其中体育课96学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论3学分、思想道德修养与法律基础3学分、形势与政策1学分，军训2周、劳动教育16学时。

（1）文化素养课程平台：按照党和国家有关文件规定，根据人才培养目标要求，设置文化素养类公共必修课程，包括思品修养、基础素养、健康素养、美育素养、劳动素养和职业素养六个模块（见表3）。

**表3 文化素养课程开设表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **课程类别** | **考核方式** | **开设**  **学期** | **开课部门** |
| 思品  修养 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | A | 考试 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | A | 考试 | 2 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | A | 考试 | 4 |
| 形势与政策（一） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 1 |
| 形势与政策（二） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 2 |
| 形势与政策（三） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 4 |
| 形势与政策（四） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 5 |
| 国家安全教育 | 1 | 16 | A | 考查 | 1 |
| 军事理论 | 2 | 36 | A | 考查 | 1 | 武装部 |
| 军事技能 | 3 | 108 | C | 考查 | 1 |
| 基础  素养 | **人工智能导论** | 1 | 16 | B | 考查 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 信息技术 | 4 | 64 | B | 考试 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 大学英语（一） | 4 | 64 | A | 考试 | 1 | 通识教育中心 |
| 大学英语（二） | 4 | 64 | A | 考试 | 2 |
| 大学语文（一） | 4 | 64 | A | 考查 | 1、2 |
| 健康  素养 | 大学体育（一） | 2 | 32 | B | 考查 | 1 | 教育体育学院 |
| 大学体育（二） | 2 | 32 | B | 考查 | 2 |
| 体育专项（限选1门） | 2 | 32 | B | 考查 | 4、5 |
| 心理健康教育 | 2 | 32 | B | 考查 | 1、2 | 马克思主义  学院 |
| 美育  素养 | 美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类（限选1门） | 2 | 32 | A | 考查 | 1、2 | 艺术学院 |
| 劳动  素养课 | 劳动 | 1 | 16 | C | 考查 | 2 |  |
| 劳动  素养 | 劳动（一）生活劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 劳动（二）公益劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 2 |
| 劳动（三）专业劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 4、6 |
| 劳动（四）岗位劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 7、8 |
| 职业  素养 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | A | 考查 | 1 | 就业创业服务处 |
| 创新创业教育 | 2 | 32 | A | 考查 | 4 |
| 就业指导 | 1 | 16 | A | 考查 | 5 |

（2）素质能力选修课程平台：为适应社会对人才多样化的需求、学生自我发展和全面发展的需求以及学生综合素质提升、创新创业能力培养等需求，改善学生知识结构、挖掘学生潜能、发展学生兴趣特长、培养人文素养、科学素养等，面向全校学生开设素质能力公共选修课程。采用“线上课程资源”和“线下课堂教学”相结合的方式开展。包括思想政治类、国防安全类、人文社科类、自然科学类、公共艺术类、语言文字类、身心健康类、专升本模块、创新创业类、线上资源类等课程，最低选修学分为8学分。其中创新创业类由各专业院系结合专业，以项目为载体、以实践活动为主要开展形式进行开发，每个项目以4学分计。

2.专业（技能）课程

专业（技能）课程以工作过程为导向，按照“岗课赛证”融通的专业课程开发理念，融入课程思政，培养学生职业能力和职业精神。专业（技能）课程包括专业群课程平台、专业核心能力课程模块、专业实践课程、专业拓展选修课程模块四部分（见表4）。

本专业开设专业平台课程6门，专业群平台课程464学时；专业核心课程6门，专业核心课程528学时；专业实践教学120学时，岗位实习400学时、岗位实习开展在第5学期。

**表4 专业（技能）课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | | **课程**  **类型** | **课程 类别** | **学分** | **总学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **考核**  **方式** | **开设**  **学期** | **授课主体** | **课程目标** | **主要**  **教学内容** |
| **企业/学校** |
| 专业群课程平台 | 造型基础 | | B | 必修 | 6 | 96 | 48 | 48 | 考试 | 1 | 学校 | 培养学生造型的创造与变化能力，开发学生的形象思维。造型基础把造型规律作为重要课题，着重分析形象的视觉客观与主观图式。学生在整体专业基础加强的同时又能兼顾意识与思维的转换。 | 本课程以实例为主，由浅入深地讲解造型基础的基本原理，锻炼制作技能，从最基础的绘画理论到结合装饰专业设计造型的知识与技能的交互，再到更深入的创意造型设计，均有丰富详细的例子。 |
| Photoshop | | B | 必修 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 1 | 校企合作 | 通过本课程的学习，使学生能在较短的时间内掌握PS，并能较好地运用在产品设计效果图处理及成果制作中。 | 主要教学内容包括PS的使用方法，掌握应用PS进行图像处理的使用技巧，学生学习这门课程后将具有自己处理和加工图片的基本能力。 |
| Illustrator | | B | 必修 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 1 | 校企合作 | 通过本课程的学习，使学生能在较短的时间内掌握AI，并能较好地运用在产品设计效果图处理及成果制作中。 | 主要教学内容包括AI的使用方法，掌握应用AI进行图像处理的使用技巧，学生学习这门课程后将具有自己处理和加工图片的基本能力。 |
| 构成基础 | | B | 必修 | 6 | 96 | 48 | 48 | 考试 | 2 | 学校 | 理解三大构成，通过学习与练习，掌握三大构成的要素与规律，掌握原理，运用原理与方法来进行创意设计。 | 平面构成、色彩构成、立体构成、构成的综合创意应用 |
| C4D | | B | 必修 | 5 | 80 | 40 | 40 | 考试 | 2 | 学校 | 熟练掌握C4D、软件操作的方法和技巧，具备一定的建筑测量、制图和识图能力。 | 软件操作的基本方法，计算机辅助制图的基本方法与步骤。 |
|  | 品牌数字影像基础 | | B | 必修 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 2 | 学校 | 全面了解摄影、摄像技术工作，使其成为真正符合媒体需求的，全面复合型数字媒体人才 | 加强摄影摄像基本技能的训练，培养和提高学生理解、分析和运用不同照相机、摄像机的能力和摄影技艺能力，为进一步学习数字媒体专业课程和将来从事多媒体创作工作奠定基础。 |
|  | 数字绘画  创意与设计 | | B | 必修 | 6 | 96 | 48 | 48 | 考试 | 3 | 学校 | 在设计层面的多维知识传授、研究与探索包含以下一些内容：数字绘画的概念及其发 展、数字绘画的创作工具、数字绘画基础等。 | 合理地运用软件工具进行简单的数字绘画设计;养成良好的沟通能力与团队协作精神,具有安全文明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。 |
| 书籍设计 | | B | 必修 | 5 | 80 | 40 | 40 | 考试 | 3 | 学校 | ① 根据书籍内容及相关资料进 行信息分析。  ② 根据书籍内容完成开本设定、 材料选择、书籍形式设计、版面编 排与印刷工艺。  ③ 进行书籍图片处理。  ④ 完成书籍设计模型与样品的 设计制作 | 教学内容：  书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书 籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印 刷工艺。  教学要求：  能根据书籍主题及定位选择装订方式、 展陈方式，合理运用材料 |
| 版面设计 | | B | 必修 | 5 | 80 | 40 | 40 | 考试 | **3** | 校企合作 | ① 运用版式编排原理进行视觉 要素分析。  ② 根据内容与资料，选择版面设 计方法。  ③ 运用数字排版软件，完成版式 设计制作。  ④ 根据项目与载体的特性完成 版式设计制作 | 网格编排原理与方法、自由版面设计方 法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不 同项目和载体（如折页、海报、书籍）进 行版式设计与制作。  教学要求：  能完成创意表现，运用图形和排版软件 表达视觉信息 |
| 包装设计 | | B | 必修 | 6 | 96 | 48 | 48 | 考试 | **4** | 校企合作 | ① 进行对包装商品的特征与储 运环境的分析。  ② 进行包装容器设计、纸盒设 计、结构设计、外观视觉设计。  ③ 进行绿色包装材料与工艺的 选择。  ④ 完成包装模型与样品的设计 与制作。  ⑤ 进行对包装设计的检测与评价 | 包装概述、包装视觉传达设计、包装容 器造型与结构设计、包装材料与工艺。  教学要求：  能够操作三维扫描、数字模切等数字化 设备，能根据设计主题及产品定位确定造 型设计，选择制作工艺、内部结构， 合理 运用材料 |
| 界面设计 | | B | 必修 | 6 | 80 | 40 | 40 | 考试 | **4** | 学校 | ① 分析移动平台交互设计与开 发的基本原理。  ② 完成界面原型图的设计与绘 制。  ③ 完成界面图标的设计与绘制。  ④ 完成界面效果图的设计与绘制 | 移动平台交互设计与开发的基本概念、 相关软件的操作、原型设计、图标制作、 界面制作等相关专业知识及岗位工作内 容、界面设计的基础制作流程与技巧。  教学要求：  掌握界面设计基本概念； 掌握界面设计 的基础制作流程与技巧； 掌握各类原型 图、图标、界面效果图的设计与绘制技能 |
| 品牌设计 | | B | 必修 | 6 | 96 | 48 | 48 | 考试 | **4** | 校企合作 | ① 完成品牌调研与报告撰写。  ② 完成品牌分析与定位。  ③ 进行品牌创意与设计。  ④ 完成品牌设计表现载体的选 择与应用。  ⑤ 完成品牌应用规范的设计与 制订 | 教学内容：  品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设 计定位与提案、品牌设计基础要素及应用 系统设计、IP 形象设计。  教学要求：  能完成创意表现，运用图形和排版软件 表达视觉信息，掌握概念草案与数字化呈 现间的关系及相互转化的技巧 |
| 专业实践课程 | 摄影摄像 | | C | 必修 | 2.5 | 40 | 0 | 40 | 考查 | 2 | 学校 | 全面了解摄影、摄像技术工作，使其成为真正符合媒体需求的，全面复合型数字媒体人才 | 加强摄影摄像基本技能的训练，培养和提高学生理解、分析和运用不同照相机、摄像机的能力和摄影技艺能力，为进一步学习数字媒体专业课程和将来从事多媒体创作工作奠定基础。 |
| 图案设计 | | C | 必修 | 2.5 | 40 | 0 | 40 | 考查 | 3 | 学校 | 图案作为各项设计活动中的基本元素之一，体现着设计的本质属性和表现技能，并在各项设计中发挥着重要作用。 | 系统地讲授图案设计的有关概念、设计方法、表现形式、课程操作等方面的知识，使学生在学习的过程中能够充分了解图案设计的方法和技巧，从而为以后的设计打下坚实的基础。 |
|  | 专业综合  实训 | | C | 必修 | 2.5 | 40 | 0 | 40 | 考查 | 4 | 学校 | 根据品牌设计等综合性课程，完成系列式的设计项目。 | 根据品牌设计等综合性课程，完成系列式的设计项目。 |
|  | 毕业设计 | | C | 必修 | 4 | 64 | 0 | 64 | 考查 | 5 | 学校 | 通过所学习的课程，结合企业实际项目，进行品牌设计、包装设计、市场销售等方面进行项目组队完成项目分析，方案设计， 草图绘制，工艺、材料的选择，产品制作及方案执行报告书。 | 通过所学习的课程，结合企业实际项目，进行工品牌设计、包装设计、市场销售等方面进行项目组队完成项目分析，方案设计， 草图绘制，工艺、材料的选择，产品制作及方案执行报告书。 |
|  | 岗位实训 | | C | 必修 | 6 | 400 | 0 | 400 | 考查 | 5 | 学校 | 对口专业实习如视觉传达设计专业、网页设计等领域  在专业设计服务行业的工视觉传达设计企业进行视觉传达设计等实习 | 对口专业实习如视觉传达设计专业、网页设计等领域  在专业设计服务行业的工视觉传达设计企业进行视觉传达设计等实习 |
| 专业拓展选修课程 | 专业提升模块（一） | 艺术概论 | A | 选修 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考试 | 2 | 学校 | 概括、简明地讲述艺术的基础理论，阐述艺术实践和艺术理论之间  的基本问题。本课程对于培养⼤学⽣全⾯的艺术常识、较⾼的艺术修  养以及增强⼈⽂素质等，具有重要的作⽤。 | 理解艺术的认识本质：艺术是一种实践—精神的文化形态；理解艺术的社会本质：艺术是一种远离经济基础的意识形态；理解艺术的审美本质：艺术是一种集中的审美形态。 |
| 市场营销 | A | 选修 | 4 | 64 | 64 | 0 | 考试 | 3 | 学校 | 了解市场营销策划流程、实务操作技能与方法，掌握企业营销策划书的写作规范和技巧。 | 主要教学内容是方案设计各类方法，培养学生市场调查能力、资料搜集能力、情报分析能力。 |
| 图形创意 | B | 选修 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 4 | 学校 | 运用图形创意概念进行图形图像处理。  根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用。 | 创意思维原理、图形设计概念、图形表 现方法、图形创意方法、标识信息设计。 |
| 专业提升模块（二） | 绿色材料与工艺 | A | 选修 | 4 | 64 | 64 | 0 | 考试 | 6 | 学校 | 学习和了解绿色材料与工艺的概论知识，了解目前绿色材料和印刷材料的基本知识和应用原理。 | 讲授绿色材料的特性、分类及实际案例，掌握减少环境污染的工艺设计思路，为可持续设计发展领域打下基础。 |
| 设计创意手绘 | B | 选修 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 6 | 学校 | 培养学生造型的创造与变化能力，开发学生的形象思维。造型基础把造型规律作为重要课题，着重分析形象的视觉客观与主观图式。学生在整体专业基础加强的同时又能兼顾意识与思维的转换。 | 本课程以实例为主，由浅入深地讲解造型基础的基本原理，锻炼制作技能，从最基础的绘画理论到结合装饰专业设计造型的知识与技能的交互，再到更深入的创意造型设计，均有丰富详细的例子。 |
| 数字出版物设计与制作 | A | 选修 | 2 | 32 | 15 | 17 | 考查 | 6 | 学校 | ① 根据书籍内容及相关资料进 行信息分析。  ② 根据书籍内容完成开本设定、 材料选择、书籍形式设计、版面编 排与印刷工艺。  ③ 进行书籍图片处理。  ④ 完成书籍设计模型与样品的 设计制作 | 教学内容：  书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书 籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印 刷工艺。  教学要求：  能根据书籍主题及定位选择装订方式、 展陈方式，合理运用材料 |
| 横向拓展模块 | 版式设计 | B | 选修 | 4 | 64 | 30 | 34 | 考考查 | 4 | 学校 | ① 运用版式编排原理进行视觉 要素分析。  ② 根据内容与资料，选择版面设 计方法。  ③ 运用数字排版软件，完成版式 设计制作。  ④ 根据项目与载体的特性完成 版式设计制作 | 网格编排原理与方法、自由版面设计方 法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不 同项目和载体（如折页、海报、书籍）进 行版式设计与制作。  教学要求：  能完成创意表现，运用图形和排版软件 表达视觉信息 |
| 影视作品欣赏 | A | 选修 | 4 | 64 | 64 | 0 | 考试 | 3 | 学校 | 欣赏国内外优秀影视作品。 | 写观后感，学习优秀影视作品的镜头感和表现形式。 |
| 文创设计 | B | 选修 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 | 2 | 学校 | 完成设计表现载体的选择与应用。  完成应用规范的设计与制订。 | 品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设 计定位与提案、品牌设计基础要素及应用 系统设计、IP 形象设计。 |

**表5 课程类别与学分结构总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **类别** | **学分** | **学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **学时占**  **总学时比例%** |
| 必修课 | 文化素养课程平台 | 47 | 800 | 494 | 306 | 29.6 |
| 专业群课程平台 | 29 | 464 | 222 | 242 | 17.5 |
| 专业核心能力课程模块 | 33 | 528 | 258 | 270 | 19.9 |
| 专业实践课程 | 17.5 | 584 | 0 | 584 | 22.0 |
| 必修课合计 | | 125.5 | 2376 | 958 | 1402 | 89.0 |
| 选修课 | 素质能力选修课程平台 | 8 | 128 | 96 | 32 | 4.8 |
| 专业拓展选修课程模块 | 10 | 160 | 126 | 34 | 6.0 |
| 选修课合计 | | 18 | 288 | 222 | 66 | 11.0 |
| 总计 | | 143.5 | 2664 | 1180 | 1484 | 实践学时占  总课时比例 |
| 55.0 |

**（四）岗课赛证融通**

**表6 岗课赛证融通对应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **对应的赛项** | **对应的证书** |
| Photoshop | 4 | Adobe Certified Professional  世界大赛 | 1+X文创产品数字化设计 |
| Illustrate | 4 | Adobe Certified Professional  世界大赛 | 1+X文创产品数字化设计 |
| 品牌设计 | 4 | 各类工艺品文创产品设计比赛 | 工艺美术品设计师 |

**（五）校企合作承担课程**

**表7 校企合作承担课程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **企业名称** | **授课方式** | **承担课程学时比例** |
| Photoshop |  | 昆明博邦文化传播有限公司 | 合作 | 50 |
| 版式设计 |  | 重庆美库 | 合作 | 50 |
| 数字影像基础 |  | 重庆美库 | 合作 | 60 |
| 包装设计 |  | 重庆美库 | 合作 | 60 |

**（六）教学进程表**

详见附件“专业教学进程安排表”

七、毕业要求

学生在学校规定年限内，学完规定的教学内容，完成专业人才培养方案所规定的学时、学分，达到“德、智、体、美、劳”培养要求，学分修满143.5学分，公共基础课程学分不低于54学分，其中文化素养课程学分不低于46学分；专业（技能）课程学分不低于79.5学分，其中专业拓展选修课程学分不低于10学分，准予毕业。

八、实施保障

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例20:1，双师素质教师占专业教师比例为60%，专任教师队伍有16人（1人为高级讲师、2人为副高级讲师、11人为讲师、2人为助理讲师）、教师最大年龄54岁最小年龄27岁，平均年龄为34岁，是一只老中青结合的教学梯队,教学队伍结构合理。

2.专业带头人要求

专业带头人职称副教授，能够较好地把握国内外印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教 育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师要求

具有高校教师资格；原则上具有视觉传达设计、广告艺术设计相关专业本科及以上学历； 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和 实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息 技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会 服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的 企业实践经历。

4.兼职教师要求

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。 根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才， 根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

主要包括画室、二维工作室、三维工作室等。本专业普通教室间数15、多媒体教室间数15；校内实训基地数3个、校内实训工位数100个；校外实训基地数4个。

1.校内实训室（基地）基本条件

**表9 校内实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室（基地）名称** | **工位数** | **对应课程名称** | **实训内容** |
| 1 | 摄影工作室 | 35 | 摄影摄像 | 短视频拍摄、照片拍摄 |
| 2 | 非编工作室 | 35 | 影视后期制作 | 短视频后期制作 |
| 3 | 动漫周边产品开发工作室 | 30 | 数字绘画、版式设计、包装设计 | 海报设计、产品包装设计 |

2.校外实训室（基地）基本要求

**表10 校外实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室（基地）名称** | **工位数** | **对应课程名称** | **实训内容** |
| 1 | 昆明禾汐文化传播有限公司 | 28 | 数字绘画、版式设计、包装设计、品牌设计 | 海报设计与制作、产品包装设计与制作、企业名片制作等 |
| 2 | 云南游鹍文化传播有限公司 | 40 | 数字绘画、版式设计、包装设计、品牌设计、影视后期制作 | 海报设计与制作、产品包装设计与制作、企业形象设计、广告拍摄与剪辑等 |
| 3 | 昆明市五华区浅光摄影工作室 | 27 | 摄影摄像 | 婚纱照拍摄、照片精修 |
| 4 | 云南洄声石文化传播有限公司 | 28 | 数字绘画、版式设计、包装设计、品牌设计 | 海报设计与制作、产品包装设计与制作、企业形象设计、广告拍摄与剪辑等 |

3.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料和以智慧职教、学院数字图书馆、职教云平台，中国大学MOOC在线课程平台、对分易、雨课堂等交互式教学平台等数字资源，为学生打造一个系统、全方位、立体式的数字化学习环境，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。常用数字资源有：

学院数字图书馆职教云平台，中国大学MOOC在线课程平台。

智慧职教：www.icve.com.cn/gongyesheji

对分易、雨课堂教学平台、微星教学群等等

**（三）教学资源**

本专业教学资源中文本类资源2000个、演示文稿类资源1780个、图形图形（图像）类资源2300个、音频类资源3000个、视频类资源5000个、动画类资源2030个。

1．教材选用基本要求

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等。适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式新型产教融合教材。

2．图书文献配备基本要求

根据专业需要，配备视觉传达设计、传统工艺、文创产品设计、营销管理、艺术文化等方面的书刊。围绕专业，订阅有影响力的专业期刊、杂志，如：艺术与设计、现代装饰、上海工艺美术、中国艺术、文化产业导刊、北京文化创意等期刊，为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3．数字教学资源配置基本要求

为加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，本专业配备了与视觉传达设计有关的音视频素材、教学课件，还运用慕课、哔哩哔哩、小红书、抖音等网络教学资源来满足教学、对教学资源进行实时更新。

**（四）校企合作**

学院与重庆美库文化签订了校企合作协议，艺术设计专业作为校企合作办学的专业，人陪方案及其一系列教学文件的制定都由学院和企业共同协商制定。专业和企业在招生就业，教学管理、课程开发、生产性实训项目开发、质量评价、教学设施投入等方面都全面进行深度合作。建立了生产性实训基地，全方位营造真实或仿真的职业氛围。此外，艺术设计专业还开展一专业多企业多模式的校企合作，与云南定制家居行业商会合作开展企业定制课程教学，为定制家具企业培养营销设计师。

以重庆美库和云南定制家居行业商会为主，艺术设计专业还与多家企业、机构和工艺美术大师以多种灵活模式进行教学、实习实训、课程开发、科研项目、教育培训的合作。建立与工学结合人才培养模式相适应的实践教学运行管理机制，改革实践教学体系，加大生产性实习实训占整个实践教学环节的比例；实行实训室开放式管理，建立开放性实验实训室的管理制度和保障措施；建立实践教学质量保障体系和以企业为主的“多元化”实践教学评价体系；按企业的实际要求制定学生生产性实训成果的评价标准和学生实习质量的评价标准。完善实习实训基地兼职教师管理制度，聘请企业技术骨干参与实践教学；开发实训教学活页手册，建设与企业标准、生产工艺、生产流程相一致的实训教材及网络课件；完善实训教学、技能培训、职业技能鉴定、师资培训功能，实现专业共享和区域共享，满足面向社会技术服务的需要。

**表11 合作企业情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **所属行业** | **接纳实习人数** | **实习内容** |
| 1 | 重庆美库文化 |  | 100 | 海报设计与制作、产品包装设计与制作、企业名片制作等 |
| 2 | 昆明禾汐文化传播有限公司 |  | 28 | 海报设计与制作、产品包装设计与制作、企业名片制作等 |
| 3 | 云南游鹍文化传播有限公司 |  | 40 | 海报设计与制作、产品包装设计与制作、企业形象设计、广告拍摄与剪辑等 |
| 4 | 昆明市五华区浅光摄影工作室 |  | 27 | 婚纱照拍摄、照片精修 |
| 5 | 云南洄声石文化传播有限公司 |  | 28 | 海报设计与制作、产品包装设计与制作、企业形象设计、广告拍摄与剪辑等 |

九、教学实施

**（一）教学组织形式**

1.教学安排

视觉传达设计专业人才培养方案的实施主要分为4个过程来监管和控制，包括开学前的准备，学期初和学前中的教学过程控制、学期末的教学工作总结。具体如下：

（1）教学任务下达

专业负责人根据培养方案编制新学期教师教学任务，并报教研室审核及学院领导审批。

教学任务经学院领导审批后，由教务处统一安排学期实施进程表，并把教学任务下达至任课教师。

（2）授课计划的制定与开课准备

教师根据课程标准要求进行集体备课，并做好新学期开课准备

教师接到教学任务后，根据教学任务安排编制学期授课计划，并向专业带头人报批。

（3）开学后的教学质量控制及流程

|  |
| --- |
| 学期初  学期末  期中 |

供作总结

期末质量分析

期末考核评价

期末教学检查

实训实习检查

信息反馈改进

学生评价教师

学生信息反馈

期中教学检查

学部教学检查

学校督导听课

期初教学检查

课计划检查

教师听课

军训三周

反馈提高

教师授课期间据实填写教学日志备查

2.教学方法和手段

视觉传达设计专业立足于产教融合、校企合作，根据学生特点，激发学生学习兴 趣；实行任务驱动、项目导向、以赛促学等多种形式的“做中学、做中教”教学 模式。

以全流程项目化教学为载体，在项目教学过程中，以企业合作项目、企业试验命题、竞赛命题项目为引领，注重学生的方法能力、社会能力以及专业能力的培养，设计好教学活动环节,围绕四步评价法和展评结合法采取有效的教学方法，具体包括：课堂教学中的翻转课堂、任务驱动、小组讨论、演示法等。

积极使用信息化教学方法和手段，运用大数据采集与分析技术获得及时、 准确、有效的教学效果反馈与学情反馈，以此为依据积极调整并改进专业教学方法。

**（二）教学考核评价**

深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；鼓励专业（技能）课程考核与社会考证相结合。

1. 平时成绩和结课考试成绩相结合。即平时作业、考勤、发言等成绩占60% ，结课考试成绩占40% ，调动学生平时学习的积极性，注重过程性评价。

2.结课考试由任课教师以外的两位专业教师和企业教师组成评分小组，对学生结课作业进行评分，注重评价的公平、公正以及从企业的角度进行评价。

3. 把学生的平时操行纳入考核的范围，对平时表现突出的优秀学生给予加分，对品行不端者酌情减分，对严重违纪受到行政处 分的学生，其最终成绩评定为不合格，要求重修。评价关注点不限于专业知识、技能，注重多元化评价。

**（三）教学管理**

加强校院二级管理，执行党和国家的教育方针，落实学校《云南轻纺职业学院教师教学工作管理办法》《云南轻纺职业学院考试工作管理办法》等文件要求，坚持立德树人，保障教学投入和教学基本条件建设，进一步细化学院教学基本规范和制度，建立教师教学激励机制、监督机制，提供教师教学发展的条件，保障正常的教学秩序，规范教学运行。加强特色重点专业建设、精品在线开放课程建设、教学资源库建设，创新人才培养模式，深化“三教”改革，提升教师教育教学能力，确保人才培养质量。

十、质量保障

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

考核方式举例：过程考核、终结性考核

建立艺术设计学院教学质量督导小组、学生评教平均2次/学期、同行评教平均2次/学期、督导评教平均1次/学期、企业评教平均1次/学期。

十一、附录

包括专业教学进程安排表、专业人才培养方案变更审批表等。