

**建筑室内设计专业**

人才培养方案

**（2025版）**

云南轻纺职业学院制

二〇二五年七月

建筑室内设计专业**人才培养方案**

本方案是为了实现建筑室内设计专业人才培养目标设置的基本条件及毕业生达到的人才规格，是制定本专业人才教学计划的依据。凡授予本专业毕业证书者，均应执行本方案。

一、专业名称（专业代码）

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

批准设置日期：2018年9月

首次招生日期：2019年9月

二、学制与招生

（一）**学制：**基本修业年限以3年为主，弹性修读年限为2～5年。

（二）**招生对象：**普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

（三）**招生方式：**统一招生、高等职业院校分类考试招生。

三、职业面向

本专业职业面向见表1。

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）  类别列举 | 职业资格（职业技能等级）证书列举 |
| 土木建筑大类（44） | 建筑设计类（4401） | 建筑装饰和装修（501） | 室内装饰设计师（4-08-08-07）  家具设计师（4-08-08-12） | 室内方案设计  室内施工图深化设计  软装设计 | 室内设计（中级）、建筑工程制图识图（中级）、建筑装饰装修数字化设计(中级)、室内装饰设计员（国家职业资格三级） |

四、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德、人文素养和数字素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向建筑装饰和装修行业，能够从事住宅和中小型公共建筑室内方案设计、室内施工图深化设计、室内装饰工程施工指导、软装设计与搭配、项目营销等专业工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）文化素质：掌握一定学习方法；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（3）职业素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识和自我管理意识。树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（4）身心素质：具有健康的体魄和心理健全的人格，能够掌握基本运动知识和1-2项运动技能；养成良好的健康与卫生习惯，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识要求

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术、美育等文化基础知识；

（2）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（3）掌握美术与构成、室内设计原理、中外设计简史等艺术范畴的专业基础理论知识；

（4）掌握人体工程学、室内装饰工程识图与制图、室内装饰材料与构造、建筑物理与设备、建设法规、室内装饰工程施工技术等技术范畴的专业基础理论知识。

3.能力要求

（1）职业基本能力

①具有较强的造型设计、艺术审美与空间想象能力；

②具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能；

③具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

④具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

⑤具有较强的设计文件编制能力并能展示说明；

⑥具有一定的室内装饰工程营销管理能力；

（2）职业核心能力

①具有运用室内装饰材料与构造、建筑物理与设备等物质技术手段和空间、形态、色彩、质感等艺术手段对住宅和中小型公共建筑室内进行方案设计的能力；

②掌握家具与陈设设计的技能，能够对住宅和中小型公共建筑室内进行软装设计与照明设计；

③掌握室内装饰工程识图及施工现场勘测的技能，能够规范绘制住宅和中小型公共建筑室内装饰工程施工图并完成深化设计；

④掌握手绘表现和数字化设计的技能，能够设计与制作住宅和中小型公共建筑的室内计算机效果图；

⑤掌握智能家居应用、适老化设计、AI辅助设计、个性化家居整装定制等拓展技术技能，能够适应行业的转型升级和可持续发展；

⑥具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

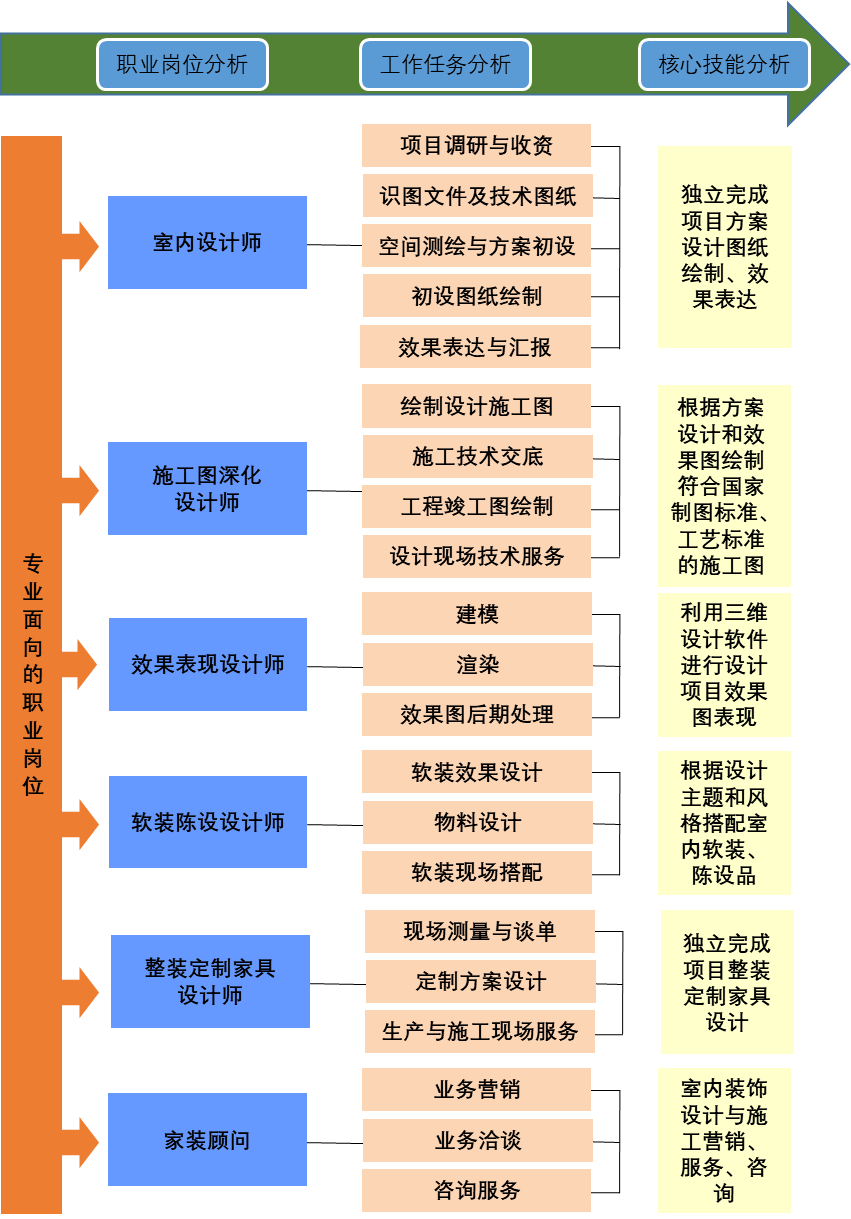
五、职业岗位能力分析

1. **岗位分析**

**表2 职业岗位和工作任务表**

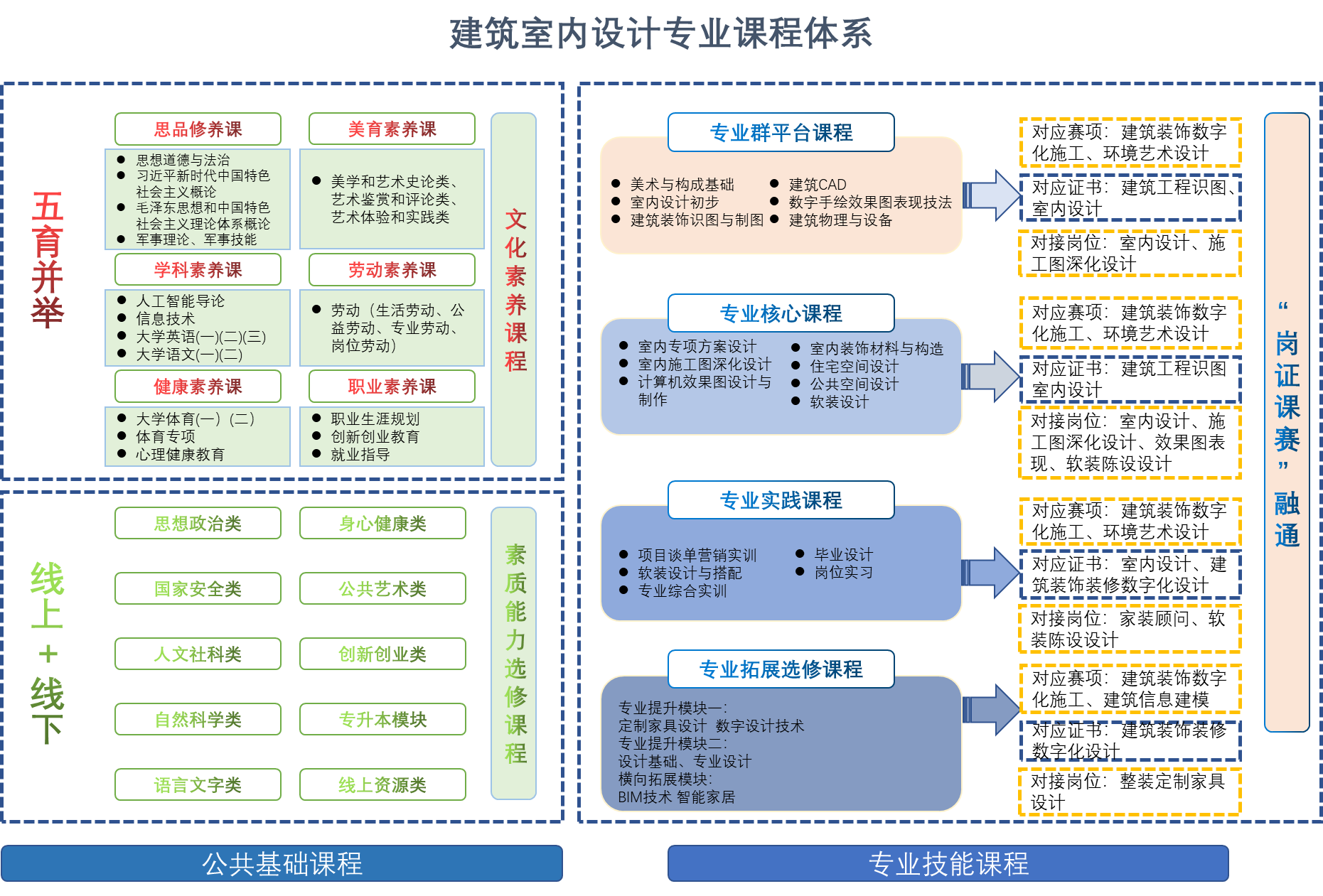
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业岗位  （核心岗位及相关岗位） | 典型工作任务 | 核心技能 | 主要教学内容 |
| 1 | 室内设计师/助理（核心岗位） | 1.项目调研及收资，项目分析；  2.项目测绘；  3.进行方案设计；  4.与设计委托方对项目现状及意向设计方案进行沟通；与施工方进行现场设计交底  5.编制设计说明及方案文本；  6.依据确定的设计方案，与方案深化设计人员对接。 | 1.利用问卷、访谈、实地、互联网、文献调研等各种方法广泛收集设计资源并进行资料整理；  2.准确识读施工图和其他工程设计、施工等文件；  3.现场测绘与空间分析处理；  4.设计软件操作技能；  5.方案设计图纸绘制与效果快速表现；  6.方案交流表达。 | 《室内设计初步》《建筑装饰识图与制图》《建筑CAD》《数字手绘效果图表现技法》《室内装饰材料与构造》《室内专项方案设计》《计算机效果图设计与制作》《住宅空间设计》《公共空间设计》《毕业设计》《数字设计技术》 |
| 2 | 施工图深化设计师（相关岗位） | 1.协助配合主案设计师做好深化设计工作，完成全套施工图的绘制；  2.充分了解整体方案设计并转换成施工图的各项细节图纸；  3.参与项目施工现场配合与交底；  4.负责工程项目的施工现场变更及竣工图的制作；  5.跟踪施工现场进行图纸整改及解决施工难点。 | 1.正确识图建筑图纸和设计方案，准确分析委托方的要求，领悟方案设计师的设计意图；  2.准确描述建筑结构的大小、结构、装饰造型；  3.熟练运用CAD软件，按照国家、行业标准绘图、出图；  4.正确理解设计、材料、工艺技术之间的关系，合理进行施工图深化设计，使施工图纸达到工艺技术施工要求；  5.协助设计师跟踪指导施工现场实施过程并优化施工图纸。 | 《建筑装饰识图与制图》《室内装饰材料与构造》《建筑CAD》《室内施工图深化设计》《建筑物理与设备》 |
| 3 | 效果表现设计师（相关岗位） | 1.正确理解设计意图，独立完成各类型项目室内空间效果图表现；  2.熟练运用软件进行建模.渲染及效果处理。 | 1.正确识读方案设计图纸，理解设计意图；  2.空间模型制作，根据设计氛围调整材质、灯光、色彩；  3.效果图渲染及后期制作。 | 《室内设计初步》《建筑装饰识图与制图》《计算机效果图设计与制作》《软装设计》《数字设计技术》 |
| 4 | 软装陈设设计师（相关岗位） | 1.独立完成美陈软装整体设计方案；  2.室内设计物料的选定工作,根据设计方案进行设计深化、完善节点及详图设计,能独立完成施工图的设计；  3.利用软件进行项目软装方案表达。 | 1.空间布局能力；  2.色彩搭配；  3.材料选择与运用；  4.设计软件操作技能。 | 《建筑装饰识图与制图》《数字手绘表现技法》《谈单技巧与营销》《建筑室内空间设计实训》《软装设计》《软装设计与搭配》 |
| 5 | 整装定制家具设计师（相关岗位） | 1.现场测量、根据客户需求独立完成定制类家具的设计工作，制作方案和效果图；  2.协助顾问完成订单和签单工作；  3.解决因设计造成的问题，提供可行性方案，提升客户满意度；  4.跟踪客户的生产订单，协调安装师傅的安装事项。 | 1.知道定制家具的主要材料、五金配件种类；  2.掌握人体工学原理，正确进行各类定制家具尺寸设计、柜子内部空间设计。  3.利用设计软件进行图纸绘制、效果表达；  4.客户接洽并正确理解意图，负责沟通生产加工、协调现场施工。 | 《建筑装饰识图与制图》《建筑CAD》《数字手绘表现技法》《定制家具设计》《谈单技巧与营销》《软装设计》《软装设计与搭配》《计算机效果图设计与制作》 |
| 6 | 家装顾问（相关岗位） | 1.接受项目任务，了解项目各种信息，正确分析项目情况；  2.确定客户的设计方案意向并有效交流；  3.向客户介绍公司产品，根据客户情况和设计方案进行产品精准推荐；  4.提供顾问式的咨询服务，合理解答客户问题。 | 1.沟通协调及团队合作能力；  2.扎实的艺术鉴赏能力；  3.了解室内装饰风格的演变与各时期风格、效果特点；  4.业主或项目委托方设计需求的分析与解读能力；  5.图纸与装修现场的分析与解读能力。 | 《室内设计初步》《谈单技巧与营销》《建筑室内制图与识图》 |

**（二）岗位分析图**

****

六、课程设置及要求

**（一）课程体系**

以立德树人为根本任务，落实“课程思政”要求，促进产教深度融合，推进“岗课赛证”综合育人，构建“文化素养课程平台、专业群课程平台、素质能力选修课程平台 + 专业核心能力课程模块、专业拓展选修课程模块”的“3平台+2模块”课程体系，满足学生的多样化选择、多路径成才。****

**（二）课程设置**

本专业A类课18门、B类课29门、C类课11门，课程标准58门，选修课程288学时，考试课10门，考查课48门。

1．公共基础课程

本专业公共基础课928学时，其中体育课96学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论3学分、思想道德修养与法律基础3学分、形势与政策1学分，军训3周、劳动教育16学时。

（1）文化素养课程平台：按照党和国家有关文件规定，根据人才培养目标要求，设置文化素养类公共必修课程，包括思品修养、基础素养、健康素养、美育素养、劳动素养和职业素养六个模块（见表3）。

**表3 文化素养课程开设表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **课程类别** | **考核方式** | **开设**  **学期** | **开课部门** |
| 思品  修养 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | A | 考试 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | A | 考试 | 2 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | A | 考试 | 4 |
| 形势与政策（一） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 1 |
| 形势与政策（二） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 2 |
| 形势与政策（三） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 4 |
| 形势与政策（四） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 5 |
| 国家安全教育 | 1 | 16 | A | 考查 | 1 | 武装部 |
| 军事理论 | 2 | 32 | A | 考查 | 1 |
| 军事技能 | 3 | 96 | C | 考查 | 1 |
| 基础  素养 | **人工智能导论** | 1 | 16 | B | 考查 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 信息技术 | 4 | 64 | B | 考试 | 1、2 |
| 大学英语（一） | 4 | 64 | A | 考试 | 1 | 通识教育中心 |
| 大学英语（二） | 4 | 64 | A | 考试 | 2 |
| 大学语文（一） | 4 | 64 | A | 考查 | 1、2 |
| 健康  素养 | 大学体育（一） | 2 | 32 | B | 考查 | 1 | 教育体育学院 |
| 大学体育（二） | 2 | 32 | B | 考查 | 2 |
| 体育专项（限选1门） | 2 | 32 | B | 考查 | 4、5 |
| 心理健康教育 | 2 | 32 | B | 考查 | 1、2 | 马克思主义  学院 |
| 美育  素养 | 美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类（限选1门） | 2 | 32 | A | 考查 | 1、2 | 艺术学院 |
| 劳动  素养 | 劳动（一）生活劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 劳动（二）公益劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 2 |
| 劳动（三）专业劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 4、6 |
| 劳动（四）岗位劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 7、8 |
| 职业  素养 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | A | 考查 | 1 | 就业创业服务处 |
| 创新创业教育 | 2 | 32 | A | 考查 | 4 |
| 就业指导 | 1 | 16 | A | 考查 | 5 |

（2）素质能力选修课程平台：为适应社会对人才多样化的需求、学生自我发展和全面发展的需求以及学生综合素质提升、创新创业能力培养等需求，改善学生知识结构、挖掘学生潜能、发展学生兴趣特长、培养人文素养、科学素养等，面向全校学生开设素质能力公共选修课程。采用“线上课程资源”和“线下课堂教学”相结合的方式开展。包括思想政治类、国防安全类、人文社科类、自然科学类、公共艺术类、语言文字类、身心健康类、专升本模块、创新创业类、线上资源类等课程，最低选修学分为8学分。其中创新创业类由各专业院系结合专业，以项目为载体、以实践活动为主要开展形式进行开发，每个项目以4学分计。

2.专业（技能）课程

专业（技能）课程以工作过程为导向，按照“岗课赛证”融通的专业课程开发理念，融入课程思政，培养学生职业能力和职业精神。专业（技能）课程包括专业群课程平台、专业核心能力课程模块、专业实践课程、专业拓展选修课程模块四部分（见表4）。

本专业开设专业群平台课程6门，专业群平台课程320学时；专业核心课程7门，专业核心课程608学时；专业实践性教学584学时、岗位实习6个月、岗位实习开展1学期。

**表4 专业（技能）课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | | **课程**  **类型** | **课程 类别** | **学分** | **总学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **考核**  **方式** | **开设**  **学期** | **授课主体** | **课程目标** | **主要**  **教学内容** |
| **企业/学校** |
| 专业群平台  课程 | 美术与构成 | | 必修 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 1 | 学校 | 掌握透视与造型、平面构成、色彩构成、立体构成的基本理论、基本知识，具备平面、色彩的基本表现能力，平面图形与空间形体的感悟及创造能力，提高实际的操作能力、设计能力、空间想象能力以及审美和概括能力。 | 本课程包括造型基础、色彩基础、透视的基本原理，构成基础的原理、要素、形式及综合运用。 |
| 室内设计初步 | | 必修 | B | 4 | 64 | 48 | 16 | 考试 | 1 | 学校 | 了解设计工作流程及设计师的工作任务要求；理解室内空间的设计要点；掌握室内设计各要素的设计原则。 | 本课程以项目为载体，按照项目流程与工艺要求，讲授室内设计的基本原理，学习空间、界面、色彩、材质、照明、绿化等设计要素的设计手法，完成对室内设计案例的资料收集与整理分析，运用知识举一反三地对给定案例进行全面分析。 |
| 建筑装饰识图与制图 | | 必修 | B | 4 | 64 | 48 | 16 | 考试 | 1 | 学校/企业 | 掌握制图基本知识和技能，掌握房屋建筑工程、建筑装饰工程施工图识读与绘制的方法，具备一般小型民用建筑及装饰工程项目施工图识读与绘制的能力。 | 本课程主要学习制图工具的使用方法；制图的基本标准；正投影的原理；轴测图的识读及绘制；剖面图、断面图的识读及绘制方法；建筑及建筑装饰施工图的识读及抄绘方法、建筑结构图的识读。 |
| 建筑CAD | | 必修 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考试 | 1 | 学校 | 学会AutoCAD的基本操作，并能根据建筑装饰制图与识图课程的成果利用软件进行相应规范图纸绘制。 | 学习建筑CAD的基本知识，了解计算机制图前的的预备知识及准备图形样板。绘制及编辑二维图形的方法，图块的引用与属性，能灵活运用绘图命令绘制简单的平面图、立面图及家具图形。尺寸标注、插入表格字段及相关内容，图纸及图形输出的方法。 |
| 数字手绘表现技法 | | 必修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 3 | 学校 | 掌握手绘室内效果图基本表现技法和技巧，能选择传统或数字化工具等表现形式综合进行单体、材质、软装、居住和公共空间方案设计表达，掌握数字图像绘制方法和处理的流程，提升学生对美的欣赏和表现能力。 | 本课程内容包括透视的基本原理，掌握铅笔、马克笔等综合表现不同空间材质、色彩、环境氛围效果图的方法，创新地运用数字绘画手段表达设计和创意思维。解析环境艺术设计赛项任务一要求，并根据项目快题样题分析设计方法及思路，完成项目任务方案数字化快题设计。 |
| 建筑物理与  设备 | | 必修 | B | 4 | 64 | 48 | 16 | 考查 | 4 | 学校 | 掌握室内给排水、暖通与空调和建筑室内电气系统设计的原理， 能依据设计方案完成物理与设备初步设计与制图。 | 本课程内容包括室内给排水、供暖、通风与空调和室内弱电工程系统组成、类型，设备布置原则，室内给排水、暖通与空调、室内弱电工程初步设计的方法，并能利用软件根据设计绘制室内给排水、采暖通风、开关插座电路等安装及设备图纸。 |
| 专业核心课程 | 建筑装饰材料  与构造 | | 必修 | B | 4 | 64 | 44 | 20 | 考试 | 2 | 学校/企业 | 熟悉掌握各种装饰材料用途、性能；掌握常见施工工艺的一般方法；能根据设计要求正确使用建筑装饰材料和工艺 | 学习建筑装饰材料的基本性质、分类和各种装饰材料的特性与性能；建筑装饰构造的基本原理和构造方法；根据设计方案的功能要求、材料特点选择和设计即合理、实用，又安全、简约的构造方法。对标建筑装饰数字化施工赛项任务三要求内容，完成项目材料、构造地设计及制图。 |
| 室内专项  方案设计 | | 必修 | B | 4 | 64 | 24 | 40 | 考查 | 2 | 学校 | 理解不同类型空间的功能意义，掌握不同室内空间的方案设计方法和空间改造方式；认识空间方案设计的方法与手段。 | 学习室内方案设计的方法与步骤；创意思维的训练方法与步骤；小户型、中户型或别墅空间方案设计思维与方法；常见商业空间方案设计思维与方法，且能对适老化专项进行初步方案设计。 |
| 室内施工图深化设计 | | 必修 | B | 4 | 64 | 28 | 36 | 考查 | 2 | 学校 | 熟练掌握室内装饰工程施工图的制图规范和绘制方法。能够绘制规范、标准和详实的室内装饰工程平面图、立面图、剖面图及构造节点图。能够通过绘制施工图合理地深化设计并指导施工。能够编制、输出和审核施工图文件。 | 学习软件操作的基本方法，计算机辅助制图的基本方法与步骤；绘制家装及工装施工图（含平面、地面、顶面、立面图、开关布置图、强弱电图、管线图、节点大样图等）制图规范、制图步骤与方法；布局空间绘制及图纸输出的步骤与方法。 |
| 软装设计 | | 必修 | B | 4 | 64 | 40 | 24 | 考查 | 3 | 学校/企业 | 通过建筑室内软装设计的基本知识讲解，让学生掌握中外家具与陈设的发展简史及风格样式。掌握家具与陈设的人体工学、造型及功能设计技巧。掌握家具的结构设计和工艺。掌握室内陈设艺术的新元素及新趋势。具有软装搭配和设计的能力。 | 主要教学内容为居住及公共室内空间软装设计的方法与步骤、设计原则及基本形式；不同风格及功能空间家具、陈设、装饰、布艺、绿化、色彩、材质配置的方法及选用产品的步骤，学习面向室内设计企业常用的设计软件的实操。 |
| 住宅空间设计 | | 必修 | B | 6 | 96 | 42 | 54 | 考查 | 3 | 学校 | 掌握居住空间设计的基本原理和方法，具备设计构思创作和设计表达能力，能独立完成施工图设计及效果表现。 | 学习居住空间设计的工作流程；居住空间项目空间构成及空间组织设计要素；根据室内设计风格对居住空间小户型、中户型、大户型或别墅等的界面及色彩、交通与流线、陈设与装饰、灯光与照明、水电及暖通进行设计构思及表达。 |
| 计算机效果图  设计与制作 | | 必修 | B | 6 | 96 | 48 | 48 | 考查 | 3 | 学校 | 通过本课程的学习，使学生掌握运用三维建模及渲染的基础知识和操作方法。对效果图制作起着重要的支撑作用。 | 学习三维模型设计软件的基本操作方法，建模及修改模型的思路；使用材质编辑器给创建的模型赋予材质的方法和修改材质的步骤；根据氛围设置灯光及摄像机的思路及方法；效果图渲染及输出的步骤与方法；建模及渲染技巧。 |
| 公共空间设计 | | 必修 | B | 10 | 160 | 60 | 100 | 考查 | 4 | 学校 | 掌握公共空间设计的基本原理和方法，具备设计构思创作和设计表达能力，能独立完成施工图设计及效果表现。 | 学习公共空间设计的工作流程；公共空间项目空间构成及空间组织设计要素；根据设计风格对不同类型的公共空间的界面及色彩、交通与流线、陈设与装饰、灯光与照明、水电及暖通进行设计构思及表达。 |
| 专业实践课程 | 项目谈单营销实训 | | 必修 | C | 2 | 40 | 0 | 40 | 考查 | 2 | 学校/企业 | 了解市场营销学的基本理论，掌握从事市场营销活动的基本方法和策略，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。掌握谈单的流程与技巧，培养学生沟通与表达的能力。 | 学习市场营销基础知识，市场分析与开发（包括营销环境分析、市场调研及市场定位等）。学习室内设计谈单的流程与方法；室内设计师谈单礼仪、谈单前准备、客户分析方法、谈单关键步骤及销售技巧；客户关系维护与管理知识与实操。 |
| 软装设计与搭配 | | 必修 | C | 2 | 40 | 0 | 40 | 考查 | 3 | 学校 | 能根据所学知识准确解读项目要求，并根据任务内容完成室内软装陈设搭配。 | 主要教学内容为项目家具、装饰、挂画、布艺、灯具、绿植等搭配实训。 |
| 专业综合  实训 | | 必修 | C | 2 | 40 | 0 | 40 | 考查 | 4 | 学校/企业 | 将所学知识运用于实际生产综合实训中，达到理实一体化的要求，为提升专业综合能力提供保障，为岗位实习奠定基础。 | 主要内容包括建筑室内设计、整体（个性化）软装设计、室内装饰设计等内容，通过综合实训巩固所学知识，增强实际操作能力。通过综合实习内容，完成毕业论文（设计）的选题等。 |
| 毕业设计 | | 必修 | C | 4 | 64 | 0 | 64 | 考查 | 5 | 学校/企业 | 运用所学知识和技能，通过创作，将专业知识积累应用于设计创作中，培养学生的综合设计能力和职业素质，检验学习成果，为就业奠定扎实基础。 | 主要内容包括在企业导师和专业教师指导下制定毕业设计课题并完成开题，进行课题项目调研、方案设计、绘制施工图纸、效果制作，完成项目方案成果文本及汇报。 |
| 岗位实习 | | 必修 | C | 6 | 400 | 0 | 400 | 考查 | 5 | 企业 | 根据实习岗位要求完成专业岗位实习工作 | 主要通过岗位实习和锻炼，综合运用所学知识与技能，提高适应社会的能力，为实现就业作准备，通过对岗位环境的认知，提高合作意识，总结经验，为职业规划与发展提供空间。 |
| 专业拓展选修课程  模块 | 专  业  提  升  模  块  （一） | 数字设计技术 | 选修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 4 | 学校/企业 | 本课程是设计数字化技能提升课程，要求学生掌握常见AI软件的使用方法，理解生成提示词的结构组成方法，能根据设计需要选择AI软件进行图像合成及综合应用，达到数字化素养目标。 | 学习AIGC的基础知识、文本生成及图像生成提示词结构，Midjourney、Stablediffusion提示词参数和风格呈现方式。 |
| 定制家具设计 | 选修 | B | 6 | 96 | 48 | 48 | 考查 | 4 | 企业/学校 | 了解定制家具的发展历史，了解板材及五金件等材料的基础知识，熟练掌握拆单软件的操作运用，能够熟知定制家具的设计工作职责和职业标准。 | 包括定制家具市场的发展、定制家具的营销及服务模式、定制家具企业驻店设计师的职业标准；定制家具设计的流程，学习实地测量与客户签订规范合同的方法；针对客户进行方案设计，学习拆单设计和软件操作的方法。 |
| 专业  提升  模块  （二） | 设计  基础 | 选修 | B | 2 | 32 | 8 | 24 | 考查 | 6 | 学校 | 针对专升本学生进行考试内容学习，使学生提升应试能力。 | 图形联想设计 |
| 专业  设计 | 选修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 6 | 学校 | 针对专升本学生进行考试内容学习，使学生提升应试能力。 | 主题海报创意设计 |
| 横  向  拓  展  模  块 | BIM技术 | 选修 | B | 6 | 96 | 48 | 48 | 考查 | 3 | 学校 | 掌握 Revit Architecture 的基础知识，熟练的操作 Revit Architecture 的各类工具，能够较独立的运用 Revit Architecture 完成室内装饰工程项目的模型建立、效果渲染及建筑施工图文档编制。 | 学习内容包括BIM技术概述、BIM建模软件操作及设计项目应用与实践，融入技能证书考核要点进行实训。 |
| 装配化装修技术 | 选修 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 3 | 学校/企业 | 了解建筑装配式装修结构的概念和分类及适用范围，了解施工技术工程，掌握建筑装配式设计、施工的要点，培养学生团队意识、科学精神。 | 包括装配式装修概述、装配式地面、吊顶、墙面、隔墙、集成厨房、卫浴、门窗的装饰装修方法、材料与技术要求。 |

**表5 课程类别与学分结构总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **类别** | **学分** | **学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **学时占**  **总学时比例%** |
| 必修课 | 文化素养课程平台 | 47 | 800 | 494 | 306 | 30.8 |
| 专业群课程平台 | 20 | 320 | 208 | 112 | 12.3 |
| 专业核心能力课程模块 | 38 | 608 | 286 | 322 | 23.4 |
| 专业实践课程 | 17.5 | 584 | 0 | 584 | 22.5 |
| 必修课合计 | | 122.5 | 2312 | 977 | 1324 | 89 |
| 选修课 | 素质能力选修课程平台 | 8 | 128 | 96 | 32 | 4.9 |
| 专业拓展选修课程模块 | 10 | 160 | 86 | 74 | 6.1 |
| 选修课合计 | | 18 | 288 | 182 | 106 | 11 |
| 总计 | | 140.5 | 2600 | 1170 | 1430 | 实践学时占  总课时比例 |
| 55 |

**（四）岗课赛证融通**

**表6 岗课赛证融通对应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **对应的赛项** | **对应的证书** |
| 建筑装饰识图与制图 | 4 | 建筑装饰数字化施工 | 建筑工程识图  室内设计 |
| 建筑CAD | 2 | 建筑装饰数字化施工 | 建筑工程识图  室内设计 |
| 数字手绘表现技法 | 4 | 环境艺术设计 | 室内设计 |
| 室内装饰材料与构造 | 4 | 建筑装饰数字化施工  环境艺术设计 | 室内设计 |
| 室内专项方案设计 | 4 | 环境艺术设计 | 室内设计 |
| 室内施工图深化设计 | 4 | 建筑装饰数字化施工 | 建筑工程识图  室内设计 |
| 计算机效果图设计与制作 | 6 | 环境艺术设计 | 室内设计 |
| 软装设计 | 4 | 环境艺术设计 | 室内设计 |
| 住宅空间设计 | 6 | 建筑装饰数字化施工  环境艺术设计 | 室内设计 |
| 公共空间设计 | 10 | 环境艺术设计 | 室内设计 |

**（五）校企合作承担课程**

**表7 校企合作承担课程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **企业名称** | **授课方式** | **承担课程学时比例** |
| 建筑装饰识图与制图 | 4 | 广州中望龙腾软件股份有限公司 | 线上 | 8 |
| 建筑装饰材料与构造 | 4 | 广州中望龙腾软件股份有限公司 | 线上+  线下 | 8 |
| 数字设计技术 | 4 | 云南省设计院集团工程投资有限公司 | 线上+  线下 | 8 |
| 软装设计与搭配 | 2.5 | 云南省家具行业协会 | 线下 | 20 |
| 定制家具设计 | 6 | 云南省家具行业协会 | 线下 | 24 |
| 项目谈单营销实训 | 2.5 | 美库文化创意（重庆）有限公司 | 线下 | 8 |

**（六）教学周数分配表**

**表8 教学周数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期及教学周数** | | **理论教学** | **军事理论**  **军事技能** | **实践教学** | | | | **其他** | **考试** | **合计** |
| **课程设计（大型作业）** | **技能实训（1+X考证）** | **教学生产实习** | **岗位实习** |
| 1 | 20 | 12 | 3 | 4 |  |  |  |  | 1 | 20 |
| 2 | 20 | 7 |  | 10 |  | 2 |  |  | 1 | 20 |
| 3 | 20 | 8 |  | 8 | 1 | 2 |  |  | 1 | 20 |
| 4 | 20 | 7 |  | 10 |  | 2 |  |  | 1 | 20 |
| 5 | 20 |  |  | 4 |  |  | 16 |  | 0 | 20 |
| 6 | 20 | 8 |  | 8 |  |  | 4 |  | 0 | 20 |
| **合计（周）** | | 42 | 3 | 44 | 1 | 6 | 20 | 0 | 4 | 120 |

**（七）教学进程表**

详见附件“专业教学进程安排表”

七、毕业要求

学生在学校规定年限内，学完规定的教学内容，完成专业人才培养方案所规定的学时、学分，达到“德、智、体、美、劳”培养要求，学分修满141.5学分，公共基础课程学分不低于55学分，其中文化素养课程学分不低于47学分；专业（技能）课程学分不低于85.5学分，其中专业拓展选修课程学分不低于10学分，准予毕业。

八、实施保障

**（一）师资队伍**

1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例25:1，双师素质教师占专业教师比例为60%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

本专业研究生以上学历比例50%、高级职称比例20%、中级职称比例100%、兼职教师人数20%。

2.专业带头人要求

专业带头人职称副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外建筑装饰和装修行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师要求

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有建筑设计类、建筑类、环境设计类技术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

本专业专任教师人数13、双师教师比例85%、教师每年企业锻炼1个月

4.兼职教师要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括教室、画室、多媒体教室、专业实训室等。本专业普通教室间数5、多媒体教室间数20；校内实训基地数4个、校内实训工位数260个；校外实训基地数4个。

1.校内实训室（基地）基本条件

**表9 校内实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室（基地）名称 | 工位数 | 对应课程名称 | 实训内容 |
| 1 | 工程制图识图实训室 | 83 | 建筑装饰识图与制图 | 建筑装饰工程制图识图 |
| 2 | 数字化三维建模实训室 | 83 | 计算机效果图设计与制作、软装设计 | 室内三维空间模型建模 |
| 3 | 三维空间设计创意实训室 | 78 | 数字手绘效果图表现技法、数字设计技术、住宅空间设计、公共空间设计 | 室内空间项目综合效果表现 |
| 4 | 虚拟仿真数字化融媒体智慧实训室 | 40 | 室内装饰材料与构造、室内施工图深化设计 | 装饰材料与工艺构造、施工工艺虚拟仿真实训、装饰施工图绘制 |
| 5 | 综合材料实训室 | 25 | 室内装饰材料与构造、公共空间设计 | 装饰材料与工艺构造、室内空间模型制作 |
| 6 | 智慧教室 | 36 | 室内专项方案设计、公共空间设计、住宅空间设计 | 项目方案汇报 |
| 7 | 二维设计实训室 | 114 | 建筑装饰计算机辅助制图、建筑CAD、室内施工图深化设计 | 建筑图纸CAD绘制、装饰施工图绘制 |
| 8 | 智库空间实训室 | 40 | 谈单技巧与营销 | 项目谈单实训 |

2.校外实训室（基地）基本要求

**表10 校外实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室（基地）名称 | 工位数 | 对应课程名称 | 实训内容 |
| 1 | 云南逐鹿装饰工程有限公司 | 30 | 专业综合实训、岗位实习 | 1．软装设计材料与设备；  2．辅助设计相关计算机设备；  3．装饰设计方案设计流程演示；  4．顶岗实习。 |
| 2 | 昆明云尚艺术设计有限公司 | 30 | 专业综合实训、岗位实习 | 1．材料鉴别用材料及设备；  2．家具加工材料及设备；  3．设计工艺及设计流程演示。 |
| 3 | 昆明德鲁帕数码图文有限公司 | 60 | 专业综合实训、岗位实习 | 1．工程图绘制；  2．工程设计；  3．工程效果表现。 |
| 4 | 云南谱云环境艺术工程有限公司 | 30 | 专业综合实训、岗位实习 | 1.建筑室内装饰施工项目测量；  2.建筑室内施工图绘制；  3.建筑室内效果图制作。 |

3.支持信息化教学方面的基本要求

本专业数字化教学资源库包括课程教学资源库，如试题库、课件库、设计案例库、数字教材库、虚拟仿真实训资源库、教师自主开发的课程教学资源平台微课程等。采用教学管理平台（如与课堂、对分易、学习通）实现课程资源发布、作业批改与数据可视化学情分析。利用校园网数字图书馆、中国知网、国家职业教育智慧教学平台等，为学生打造系统、全方位、立体式的数字化学习环境，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（三）教学资源**

本专业教学资源中文本类资源168个、演示文稿类资源56个、图形图形（图像）类资源168个、音频类资源14个、视频类资源200个、动画类资源28个。

1．教材选用基本要求

教材选用一般遵循以下原则：（1）优先选用“十三五”、“十四五”规划或省部级以上获奖的高职高专教材，以及满足高等职业教育培养目标要求的专业通用教材；（2）选用近三年出版的高职高专新教材；（3）选用配套资源丰富、体现理论与技能实践相结合的指导性教辅。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业规范、设计标准和图集、参考书、年鉴等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3．数字教学资源配置基本要求

充分利用已有的网络教学平台拓展学生知识面，如雨课堂、中国大学慕课、学习通等，实现课后学习的延续性。利用专业相关公众号平台使学生快速获取学科前沿动态，掌握专业先进理念。

**（四）校企合作**

与行业企业共建校内外实习实训基地，共同制订生产性实习实训基地建设规划，引入现代企业理念、企业文化、企业管理模式，校企合作共同进行生产性实训环境设计、生产性实训项目开发，探索实训基地经营主体多元化的途径，全方位营造真实或仿真的职业氛围。

建立与工学结合人才培养模式相适应的实践教学运行管理机制，改革实践教学体系，加大生产性实习实训占整个实践教学环节的比例；实行实训室开放式管理，建立开放性实验实训室的管理制度和保障措施；建立实践教学质量保障体系和以企业为主的“多元化”实践教学评价体系；按企业的实际要求制定学生生产性实训成果的评价标准和学生实习质量的评价标准。完善实习实训基地兼职教师管理制度，聘请企业技术骨干参与实践教学；开发实训教学活页手册，建设与企业标准、生产工艺、生产流程相一致的实训教材及网络课件；完善实训教学、技能培训、职业技能鉴定、师资培训功能，实现专业共享和区域共享，满足面向社会技术服务的需要。

**表11 合作企业情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 所属行业 | 接纳实习人数 | 实习内容 |
| 1 | 云南逐鹿装饰工程有限公司 | 建筑装饰工程 | 10 | 1．软装设计材料与设备；  2．辅助设计相关计算机设备；  3．装饰设计方案设计流程演示；  4．顶岗实习。 |
| 2 | 昆明云尚艺术设计有限公司 | 室内设计技术 | 12 | 1．材料鉴别用材料及设备；  2．家具加工材料及设备；  3．设计工艺及设计流程演示。 |
| 3 | 昆明德鲁帕数码图文有限公司 | 数码图文 | 30 | 1．工程图绘制；  2．工程设计；  2．工程效果表现。 |
| 4 | 云南谱云环境艺术工程有限公司 | 建筑装饰工程 | 5 | 1.建筑室内装饰施工项目测量；  2.建筑室内施工图绘制；  3.建筑室内效果图制作。 |

九、教学实施

**（一）教学组织形式**

1.教学安排

建筑室内设计专业人才培养方案的实施主要分为4个过程来监管和控制，包括开学前的准备，学期初和学前中的教学过程控制、学期末的教学工作总结。具体如下：

（1）教学任务下达

专业负责人根据培养方案编制新学期教师教学任务，并报教研室审核及学院领导审批。

教学任务经学院领导审批后，由教务处统一安排学期实施进程表，并把教学任务下达至任课教师。

（2）授课计划的制定与开课准备

教师接到教学任务后，根据教学任务安排编制学期授课计划，并向专业带头人报批。

教师根据课程标准要求进行集体备课，并做好新学期开课准备

（3）开学后的教学质量控制及流程

|  |
| --- |
| 学期初  学期末  期中 |

供作总结

期末质量分析

期末考核评价

期末教学检查

实训实习检查

信息反馈改进

学生评价教师

学生信息反馈

期中教学检查

学部教学检查

学校督导听课

期初教学检查

课计划检查

教师听课

军训二周

反馈提高

教师授课期间据实填写教学日志备查

2.教学方法和手段

为实现教学目的和教学任务要求，建筑室内设计专业在实施教学活动过程当中教师应以人才培养方案为指导，依据专业培养目标、教学实施方案、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以讲授法、任务驱动法为主，配合项目式教学法、演示法、参观教学法等为辅，实现预期教学目标达成。在教学方法的运用中应坚持“学中做、做中学”的教学方式，根据学情因材施教、因需施教，并鼓励使用创新教学方法和策略，根据课程特点采用理实一体化教学、问题探究式教学、训练与实践式教学等多种方法相结合。

**（二）教学考核评价**

深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；鼓励专业（技能）课程考核与社会考证相结合；公共基础课程建立试题库，探索教考分离，依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，开展教与学行为分析。

应突出以能力为核心，岗位知识、技能需求为导向的评价方式，通过学生评价、教师评价、学校评价、企业行业评价等多方位的综合评价手段来促进教学质量管理。

本专业采用闭卷和开卷、考试与考查、理论与实操、校内成绩与校外实训等多种评价手段对学生进行评价，同时建立网上评教系统，通过问卷调查等形式对教师进行评价，对评价数据进行分类汇总，及时对教师授课情况进行反馈。学校质量建设处、教务处采取观察、跟踪、抽样、问卷调查等多种形式对学院教育方针执行、教学管理、教学设施设备建设等方面进行评定估量，形成学校评价。在学生毕业实习及毕业后一定时期，学院对学生进行持续跟踪，并通过定期的企业调查回访和座谈，掌握学生岗位适应能力情况，及时调整人才培养方案。

**（三）教学管理**

加强校、院二级管理，执行党和国家的教育方针，落实学校《云南轻纺职业学院教师教学工作管理办法》《云南轻纺职业学院考试工作管理办法》等文件要求，坚持立德树人，保障教学投入和教学基本条件建设，进一步细化学院教学基本规范和制度，建立教师教学激励机制、监督机制，提供教师教学发展的条件，保障正常的教学秩序，规范教学运行。加强特色重点专业建设、精品在线开放课程建设、教学资源库建设，创新人才培养模式，深化“三教”改革，提升教师教育教学能力，确保人才培养质量。

十、质量保障

( 1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

考核方式举例：过程考核、终结性考核

建立艺术设计学院教学质量督导小组、学生评教平均次数/学期1、同行评教平均次数/学期2、督导评教平均次数/学期5、企业评教平均次数/学期1。

十一、附录

包括专业教学进程安排表、专业人才培养方案变更审批表等