

**工艺美术品设计专业**

人才培养方案

**（2025版）**

云南轻纺职业学院制

二〇二五年七月

工艺美术品设计专业**人才培养方案**

本方案是为了实现工艺美术品设计专业人才培养目标设置的基本条件及毕业生达到的人才规格，是制定本专业人才教学计划的依据。凡授予本专业毕业证书者，均应执行本方案。

一、专业名称（专业代码）

工艺美术品设计（550112）

批准设置日期：2024年7月

首次招生日期：2024年9月

二、学制与招生

（一）**学制：**基本修业年限以3年为主，弹性修读年限为2～5年。

（二）**招生对象：**普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

（三）**招生方式：**统一招生、高等职业院校分类考试招生。

三、职业面向

本专业职业面向见表1。

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）  类别列举 | 职业资格（职业技能等级）证书列举 |
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类（5501） | 工艺美术及礼仪用品制造（243）） | 工艺美术专业人员（2-09-06-06）、室内装饰设计师（4-08-08-07） | 工艺美术品设计与制作、工艺礼品开发、工艺品营销和管理、陈设设计 | 工艺美术品设计师  软装设计师  文创产品数字化设计职业技能等级证书 |
| A | B | C | D | E | F |

（A、B两列对照《职业教育专业目录（2025年）》填写）

（C列：参考《国民经济行业分类（2019修改版）》填写，具体到行业大类或中类；）

（D列：参考《中华人民共和国职业分类大典（2022年修订版）》，具体到小类；）

（E列：依据调研结果，参考行业及企业现行通用岗位群或技术领域表述填写，注意对接新业态、新技术等；）

（F列: 列举相应的职业资格证书、职业技能等级证书、执业资格证书以及行业、企业、社会认可度高的有关证书。列举的职业资格证书注意对照最新更新的职业资格证书目录，已取消的职业资格证书不再纳入；1+X试点的职业技能等级证书择优选取。明确证书名称、证书类型、证书级别。）

四、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有 一定的科学文化水平， 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本 专业知识和技术技能， 具备职业综合素质和行动能力，面向工艺美术及礼仪用品制造业行业 的工艺美术、室内装饰设计等职业，能够从事工艺美术品设计与制作、工艺礼品开发、陈设设计等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）文化素质：掌握语言、文学、历史、哲学等方面文化常识，满足创意和理念最佳设计表达需求；了解美学基本概念、原理和方法，掌握美学分析、创作和评价的技能，提高审美能力和创作水平；了解艺术形式的历史、演变和发展趋势，了解不同文化背景下的艺术创作和表现方式；

（3）职业素质

1. 具有良好的职业道德规范，诚实守信、保守秘密、尊重他人、不做虚假宣传等；
2. 具有精益求精的工匠精神，勇于探索的创新精神，积极探索新的设计理念和方法，注重细节，精益求精；
3. 具备信息素养，熟练掌握各种设计软件和工具，了解行业的最新技术和趋势，能够有效地获取和处理各种信息；
4. 具备质量意识，注重作品的品质和细节，保证作品的专业性和可靠性；
5. 具备安全意识，了解各种工具和材料的安全使用方法，注重作品制作过程中的安全问题，确保作品制作过程中的安全性；
6. 具备环保意识，注重材料的环保性，减少对环境的污染，提倡可持续发展。

（4）身心素质：具有健康的体魄，心理和健全的人格，社会责任感和参与意识强，具有良好的情绪管理能力。掌握基本运动知识和1～2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握一门外语，能借助词典工具阅读与本专业相关文献与文件。

（3）掌握基本的美学知识及相关艺术史论知识；

（4）掌握本专业相关工艺的设计程序、材料、构造、制作、计价、相关政策、标准、规范的基本理论知识；

（5）具备超前的设计观念、科学技术前沿知识，并能结合时尚等方面的知识结合运用；

（6）掌握计算机办公基本操作知识，及常见应用文写作知识；

3.能力要求

具备熟练运用相关软件进行设计的能力，具有较强的识图和绘图能力；能充分表达民艺与文创产品、室内装饰工艺品的设计理念和方案，并能绘制效果图、制作模型样机，具备良好的沟通和表达能力。

（1）职业基本能力

1. 具有**识别、分析、应用视觉形式美法则的能力，**
2. 具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。
3. 具有创新精神和创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题。
4. 进行市场调研和营销策划的能力。

（2）职业核心能力

①根据客户的需求和市场调研，进行分析判断提出设计方案的能力。

②能充分表达民艺与文创产品、室内装饰品设计理念和方案，并能绘制效果图、制作模型样机。

③具有以手绘的形式快速绘制民艺与文创产品、室内装饰品等效果图的能力。

④具有熟练使用3DMAX、Zbrush等三维软件进行效果图制作，PS等平面类软件软件完成设计方案画册制作的后期处理能力。

五、职业岗位能力分析

1. **岗位分析**

**表2 职业岗位和工作作务表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业岗位  （核心岗位及相关岗位） | 典型工作任务 | 核心技能 | 主要教学内容 |
| 1 | 文创产品开发设计师 | 1．产品定位；  2．市场分析调研；  3．材料选用及多材质结合；  4．3D模型及创意效果图制作；  5．设计说明编制；  6．参与产品的营销。 | 1．具备谈判的沟通能力和技巧，了解客户需求,做设计定位；  2．能使设计具有时尚性、社会性；  3．能进行采集、分析、整理、掌握核心主题；  4.能使用相关软件进行设计制作；  5.能估算产品成本；  6．能编制产品的介绍文本。 | 《设计基础与创意表现 》《计算机辅助设计（一）》  《计算机辅助设计（二）》《工艺美术史》 《市场调研》《计算机辅助设计（三） 》 《工艺品造型设计 》《传统纹样设计 》《专题设计 》《软装陈设实训 》《专业综合实训》《岗位实习》 |
| 2 | 室内软装设计师 | 1．谈判沟通，了解客户需求；  2．搜集、整理设计资料；  3、方案设计、效果图制作  4、方案修定与确认；  5、参与安装施工指导管理。 | 1．了解客户需求,做设计定位；  2．能使设计具有时尚性、社会性；能估算成本；  3．具备谈判的沟通能力和技巧；  4．能制作设计方案效果图、并参与相关文案写作  5．能进行施工指导管理。 | 《设计基础与创意表现 》《计算机辅助设计（一）》  《计算机辅助设计（二）》《工艺美术史》 《市场调研》《计算机辅助设计（三） 》 《工艺品造型设计 》《传统纹样设计 》《专题设计 》《软装陈设实训 》《专业综合实训》《岗位实习》 |
|  | 工艺美术品设计师 | 1、市场分析调研；  2、产品定位；  3、造型设计、效果图及方案设计;  4、模型制作（手工、3D）；  5、材料选用及多材质结合；  6、生产流程管理；  7、参与推广营销 | 1.了解市场需求  2.掌握工艺品模型设计方法（手工、3D）；  2．了解工艺品造生产工艺流程；  3．选择材料、估算成本；  4．能进行生产流程管理；  5．能熟练的相关使用设备；  6．掌握相关安全知识。 | 《设计基础与创意表现 》《工艺美术史》 《市场调研》《 工艺实训（一）》 《工艺实训（二）》  《工艺实训（三）》 《工艺实训（四）》 《工艺品造型设计 》《传统纹样设计 》《专题设计 》《软装陈设实训 》《陶艺项目实训》《专业综合实训》《岗位实习》 |

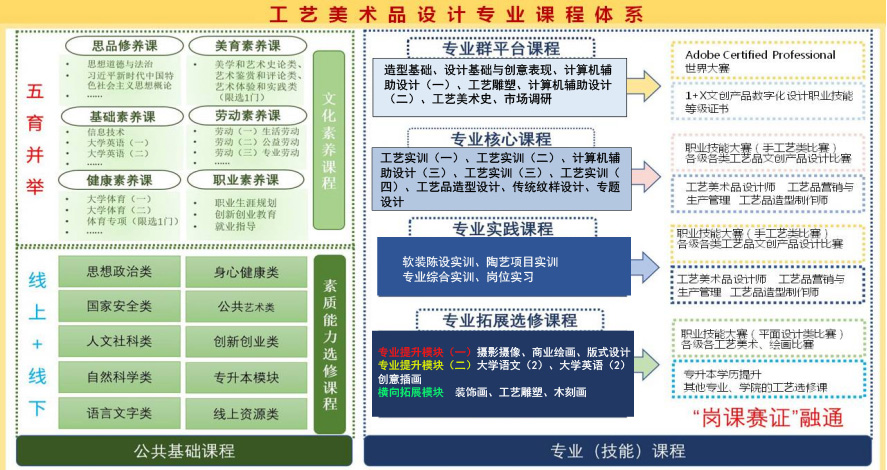
**（二）岗位分析图**



六、课程设置及要求

**（一）课程体系**

以立德树人为根本任务，落实“课程思政”要求，促进产教深度融合，推进“岗课赛证”综合育人，构建“文化素养课程平台、专业群课程平台、素质能力选修课程平台 + 专业核心能力课程模块、专业拓展选修课程模块”的“3平台+2模块”课程体系，满足学生的多样化选择、多路径成才。

****

**（二）课程设置**

本专业A类课18门、B类课31门、C类课15门，课程标准17门，选修课程288学时，考试课40门，考查课23门。

1．公共基础课程

本专业公共基础课912学时，其中体育课96学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论3学分、思想道德修养与法律基础3学分、形势与政策1学分，劳动教育16学时。

（1）文化素养课程平台：按照党和国家有关文件规定，根据人才培养目标要求，设置文化素养类公共必修课程，包括思品修养、基础素养、健康素养、美育素养、劳动素养和职业素养六个模块（见表3）。

**表3 文化素养课程开设表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **课程类别** | **考核方式** | **开设**  **学期** | **开课部门** |
| 思品  修养 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | A | 考试 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | A | 考试 | 2 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | A | 考试 | 4 |
| 形势与政策（一） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 1 |
| 形势与政策（二） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 2 |
| 形势与政策（三） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 4 |
| 形势与政策（四） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 5 |
| 军事理论 | 2 | 36 | A | 考查 | 1 | 武装部 |
| 军事技能 | 3 | 108 | C | 考查 | 1 |
| 基础  素养 | **人工智能导论** | 1 | 16 | B | 考查 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 信息技术 | 4 | 64 | B | 考试 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 大学英语（一） | 4 | 64 | A | 考试 | 1 | 通识教育中心 |
| 大学英语（二） | 4 | 64 | A | 考试 | 2 |
| 大学语文（一） | 4 | 64 | A | 考查 | 1、2 |
| 健康  素养 | 大学体育（一） | 2 | 32 | B | 考查 | 1 | 教育体育学院 |
| 大学体育（二） | 2 | 32 | B | 考查 | 2 |
| 体育专项（限选1门） | 2 | 32 | B | 考查 | 4、5 |
| 心理健康教育 | 2 | 32 | B | 考查 | 1、2 | 马克思主义  学院 |
| 美育  素养 | 美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类（限选1门） | 2 | 32 | A | 考查 | 1、2 | 艺术学院 |
| 劳动  素养 | 劳动（一）生活劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 劳动（二）公益劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 2 |
| 劳动（三）专业劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 4、6 |
| 劳动（四）岗位劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 7、8 |
| 职业  素养 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | A | 考查 | 1 | 就业创业服务处 |
| 创新创业教育 | 2 | 32 | A | 考查 | 4 |
| 就业指导 | 1 | 16 | A | 考查 | 5 |

（2）素质能力选修课程平台：为适应社会对人才多样化的需求、学生自我发展和全面发展的需求以及学生综合素质提升、创新创业能力培养等需求，改善学生知识结构、挖掘学生潜能、发展学生兴趣特长、培养人文素养、科学素养等，面向全校学生开设素质能力公共选修课程。采用“线上课程资源”和“线下课堂教学”相结合的方式开展。包括思想政治类、国防安全类、人文社科类、自然科学类、公共艺术类、语言文字类、身心健康类、专升本模块、创新创业类、线上资源类等课程，最低选修学分为8学分。其中创新创业类由各专业院系结合专业，以项目为载体、以实践活动为主要开展形式进行开发，每个项目以4学分计。

2.专业（技能）课程

专业（技能）课程以工作过程为导向，按照“岗课赛证”融通的专业课程开发理念，融入课程思政，培养学生职业能力和职业精神。专业（技能）课程包括专业群课程平台、专业核心能力课程模块、专业实践课程、专业拓展选修课程模块四部分（见表4）。

本专业开设专业群平台课程7门，专业群平台课程448学时；专业核心课程8门，专业核心课程576学时；专业实践性教学144学时、岗位实习400学时、岗位实习开展第5学期。

**表4 专业（技能）课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 课程名称 | | 课程类型 | 课程类别 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考核方式 | 开设学期 | 授课主体 | 课程目标 | 主要教学内容 |
| 学校、企业 |
| 专业群课程平台 | 造型基础 | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 1 | 学校 | 培养学生基础造型的运用能力 | 设计素描、设计色彩 |
| 设计基础与创意表现 | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 1 | 学校 | 在设计中安排平面要素和立体要素的能力，色彩搭配能力 | 平面构成、色彩构成、立体构成 |
| 计算机辅助设计（一） | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 1 | 学校 | 应用photoshop绘图的能力 | 基本界面、工具、滤镜等 |
| 工艺雕塑 | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 2 | 学校 | 三维造型能力、小样制作能力 | 三视图、大形雕塑、细节刻画、支撑骨架制作 |
| 计算机辅助设计（二） | |  | B | 6 | 96 | 50 | 46 | 考试 | 2 | 学校 | 培养学生运用软件进行工艺品建模能力 | 1、C4D建模 2、3D打印 |
| 工艺美术史 | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 3 | 学校 | 掌握工艺美术史发展脉络，清晰风格流派，具备一定的分析鉴赏能力，提高艺术审美素养。 | 中国与世界工艺美术史 |
| 市场调研 | |  | A | 2 | 32 | 28 | 4 | 考试 | 4 | 学校 | 培养学生进行市场调研的能力 | 1.工艺美术市场信息收集与分析 2.行业市场调研方法 3.市场调研要点 |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业核心能力课程模块 | 工艺实训（一） | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 2 | 学校 | 三维造型能力、金属材料应用能力 | 三视图、大形雕塑、细节刻画、支撑骨架制作、金属錾刻 |
| 工艺实训（二） | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 3 | 学校 | 1、学习木刻装饰画设计制作； 2、提升文化自信、民族自信。 | 1、木刻简史 2、木刻临摹（刀法练习、熟悉木刻语言） 3、装饰木刻临摹 4、装饰木刻设计制作。 |
| 计算机辅助设计（三） | |  | B | 6 | 96 | 50 | 46 | 考试 | 3 | 学校 | 培养学生运用软件进行工艺品建模能力 | 1、Z-brush\rahino 建模 2、3D打印 |
| 工艺实训（三） | |  | B | 4 | 64 | 48 | 16 | 考试 | 3 | 学校 | 1/漆艺技法的学习及实践制作2/认识传统优秀文化价值，赋能精神文明建设 | 1/漆艺简史2/漆艺技法学习3/漆艺产品制作实践 |
| 工艺实训（四）陶艺 | |  | B | 4 | 64 | 40 | 24 | 考试 | 5 | 学校 | 旨在让学生了解陶瓷设计与制作全流程 | 陶瓷器型设计、器型制作、釉色设计、施釉法、烧窑。 |
| 工艺品造型设计 | |  | B | 4 | 64 | 40 | 24 | 考试 | 4 | 学校 | 1、培养学生工艺品、文创产品创意造型设计能力； 2、提升文化自信、民族自信。 | 1、工艺品欣赏 2、造型设计基础训练 3、造型设计实训 4、产品说明展示图制作 |
| 传统纹样设计 | |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 4 | 学校 | 旨在培养学生对传统文化的重视与传承，对典型性传统纹样进行复原、提取、再设计以及设计应用。 | 设计美法则、传统纹样文化价值、纹样提取方法、纹样设计方法、传统纹样与现代设计相结合、传统纹样赋予现代设计文化附加值。 |
| 专题设计 | |  | B | 6 | 96 | 50 | 46 | 考试 | 4 | 学校 | 1/针对项目，培养学生文创产品的设计与开发实战能力。2/岗课结合，立足地方文旅产业发展趋势 | 1/文创概念2/文创设计的要领3/文创产品设计制作实训 |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业实践课程 | 软装陈设实训 | |  | C | 3 | 48 | 0 | 48 | 考试 | 2 | 企业 | 了解并掌握软装的基本概念、方法和技巧 | 软装的基本概念、设计原则、设计流程、设计方法、案例分析**（针对旅游民宿）**。 |
| 陶艺项目实训 | |  | C | 3 | 48 | 0 | 48 | 考试 | 3 | 企业 | 结合项目案例进行陶艺实训，以实现校企、校政长期合作；同时，结合云南典型性少数民族特色开发文创产品，以服务于当地文旅，实现乡村振兴。 | 以校企、校政项目案例进行陶艺实训练习；设计制作云南少数民族特色陶艺文旅产品。 |
| 专业综合实训 | |  | C | 3 | 48 | 0 | 48 | 考试 | 4 | 企业 | 掌握综合运用多个三维软件进行数字化建模生产的岗位技能实训 | 由企业教师结合企业项目，带两学生进行综合运用多个三维软件进行数字化建模生产的岗位技能实训 |
| 毕业设计 | |  | C | 4 | 64 | 0 | 64 | 考试 | 7 | 学校 | 对大学期间所学的专业知识和技能的综合呈现 | 调研与选题、制定设计概念和方向、设计、制作 |
| 岗位实习 |  |  | C | 6 | 400 | 0 | 400 | 考试 | 7、8 | 企业 | 在岗实习、完成从学生到员工的转变。 | 根据实习企业生产实际安排与专业相关内容 |
| 专业拓展选修课程模块 | 专业提升模块（一） | 摄影摄像 |  | B | 4 | 64 | 24 | 40 | 考查 | 4 | 学校 | 通过本课程学习使学生掌握摄影的基础理论，熟练操作摄影摄像设备，创意创新。 | 设备操作，相机原理讲解，构图方法，创意拍摄，后期处理软件。 |
| 创意插画 |  | B | 4 | 64 | 24 | 40 | 考查 | 3 | 学校 | 提升学生创意手绘能力 | 创意POP插画 |
| 版式设计 |  | B | 2 | 32 | 20 | 12 | 考查 | 4 | 学校 | 提升学生平面设计能力 | 1、PPT版式设计 2、产品说明版式设计 3、论文、简历图文排版 |
|  |  | B | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业提升模块（二） | 商业绘画 |  | B | 4 | 64 | 24 | 40 | 考查 | 6 | 学校 | 掌握商业绘画的绘制方法，能够依据商业项目主题进行创作，团队协作创作能力。 | 绘画基础原理，工具与软件结合创作，主流风格解析，风格实践练习，广告宣传插画。 |
| 短视频制作 |  | B | 4 | 64 | 24 | 40 | 考查 | 6 | 学校 | 提升学生运用手机制作产品宣传推广视频能力 | 手机产品摄像及后期剪辑 |
| 产品推广策划 |  | B | 2 | 32 | 20 | 12 | 考查 | 6 | 学校 | 提升学生营销策划能力 | 市场调研、消费定位、推广营销策划 |
|  |  | B | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 横向拓展模块 | 装饰画 |  | B | 4 | 64 | 24 | 40 | 考查 | 4 | 学校 | 为其他专业学生提供艺术素质提升 | 装饰画的学习与制作体验 |
| 工艺雕塑 |  | B | 4 | 64 | 24 | 40 | 考查 | 3 | 学校 | 为其他专业学生提供艺术素质提升 | 雕塑制作学习体验 |
| 木刻画 |  | B | 2 | 32 | 20 | 12 | 考查 | 4 | 学校 | 为其他专业学生提供艺术素质提升 | 装饰木刻画制作学习体验 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

（专业群平台课程一般设置6-8门，专业核心课程一般设置6-8门，专业实践课程包含校内外的课程实习实训、专业综合实训及岗位实习。专业拓展选修课程区分纵向拓展（提升专业能力）、横向拓展（培养学生具备其他岗位能力），以模块化方式进行课程组合。原则上，专业提升模块和横向拓展模块分别开设2-4门课程，每个模块学分为10分。课程类型：必修/选修。课程类别：A类、B类C类，课程目标每条不超过50字，主要教学内容每条不超过50字。）

**表5 课程类别与学分结构总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **类别** | **学分** | **学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **学时占**  **总学时比例%** |
| 必修课 | 文化素养课程平台 | 46 | 784 | 478 | 306 | 30 |
| 专业群课程平台 | 28 | 448 | 238 | 210 | 17 |
| 专业核心能力课程模块 | 36 | 576 | 324 | 252 | 21 |
| 专业实践课程 | 19 | 584 | 0 | 584 | 21 |
| 必修课合计 | | 129 | 2392 | 1040 | 1352 | 89 |
| 选修课 | 素质能力选修课程平台 | 8 | 128 | 96 | 32 | 5 |
| 专业拓展选修课程模块 | 10 | 160 | 68 | 92 | 6 |
| 选修课合计 | | 18 | 288 | 164 | 124 | 11 |
| 总计 | | 145 | 2680 | 1204 | 1476 | 实践学时占  总课时比例 |
| 55% |

**（四）岗课赛证融通**

**表6 岗课赛证融通对应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **对应的赛项** | **对应的证书** |
| 计算机辅助设计一 | 4 | Adobe Certified Professional  世界大赛 | 1+X文创产品数字化设计 |
| 工艺品造型设计 | 4 | 各类工艺品文创产品设计比赛 | 工艺美术品设计师 |
| 文创项目实训 | 2 | 各类工艺品文创产品设计比赛 | 工艺美术品设计师 |

**（五）校企合作承担课程**

**表7 校企合作承担课程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **企业名称** | **授课方式** | **承担课程学时比例** |
| 陶艺实训 | 2 | 昆明博邦文化传播有限公司 | 实践 | 90 |
| 软装陈设项目实训 | 4 | 昆明博邦文化传播有限公司 | 理论+实操 | 50 |
| 计算机辅助设计（三） | 4 | 众旺工艺品有限公司 | 理论+实操 | 90 |

**（六）教学周数分配表**

**表8 教学周数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期及教学周数** | | **理论教学** | **军事理论**  **军事技能** | **实践教学** | | | | **其他** | **考试** | **合计** |
| **课程设计（大型作业）** | **技能实训（1+X考证）** | **教学生产实习** | **岗位实习** |
| 1 | 20 | 10 | 3 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 2 | 20 | 12 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 3 | 20 | 12 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 4 | 20 | 10 | 0 | 3 | 3 | 2 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 5 | 20 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 | 14 | 0 | 0 | 20 |
| 6 | 20 | 8 | 0 | 2 | 6 | 2 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| **合计（周）** | | 54 | 3 | 16 | 11 | 12 | 14 | 5 | 5 | 120 |

**（七）教学进程表**

详见附件“专业教学进程安排表”

七、毕业要求

学生在学校规定年限内，学完规定的教学内容，完成专业人才培养方案所规定的学时、学分，达到“德、智、体、美、劳”培养要求，学分修满145学分，公共基础课程学分不低于54学分，其中文化素养课程学分不低于46学分；专业（技能）课程学分不低于81学分，其中专业拓展选修课程学分不低于10学分，准予毕业。

八、实施保障

**（一）师资队伍**

1.队伍结构

本专业现有专任教师7名，其中副高级职称3人，占比43%，中级职称3人，占比43%；双师型素质教师5人，双师素质教师占专业教师比例为71%；校外兼职教师2；有稳定合作关系的工艺美术大师、非遗传承人2人，教师队伍结构合理。

2.专业带头人要求

具有副高及以上职称，能够较好地把握行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师要求

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有工艺美术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

本专业普通教室10间，多媒体教室12间；校内实训基地4个，校内实训基地工位数80个；校外实训基地4个。

1.校内实训室（基地）基本条件

配备有专业需求的各种教学设施与设备；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

1.校内实训室（基地）基本条件

**表9 校内实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室（基地）名称 | 工位数 | 对应课程名称 | 实训内容 |
| 1 | 木刻工作室 | 20 | 《工艺实训三》《工艺品造型设计》 | 木刻室内装饰画制作与设计 |
| 2 | 金属工艺工作室 | 20 | 《工艺实训一》《金属工艺实训》 | 金属室内装饰工艺品的制作与设计 |
| 3 | 壁画漆艺工作室 | 20 | 《工艺实训》（四） | 漆画、漆艺工艺品的制作与设计 |
| 4 | 综合材料工作室 | 20 | 《文创项目设计实训》 | 金、木、石、树脂等工艺品，家居工艺品的制作与设计 |
| 5 | 陶艺实训基地（在建） | 30 | 《工艺实训》（二）《陶艺项目实训》 | 陶艺工艺品的制作与设计 |

2.校外实训室（基地）基本要求

**表10 校外实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室（基地）名称 | 工位数 | 对应课程名称 | 实训内容 |
| 1 | 美库文化创意（重庆）有限公司 | 20 | 《网络直播与营销策划》 | 网络销售、营销策划真实项目的全流程岗位实训（方案策划、方案讨论、电商平台申请维护、直播销售指导） |
| 2 | 昆明博邦文化传播有限公司 | 20 | 《工艺实训1》 | 市场需求调研；金属工艺品的设计方设计的相关流程；材料特性、熟悉工艺方法；适合市场需求的设计方法和元素。 |
| 3 | 昆明回归文化传播有限公司 | 20 | 《工艺实训3》 | 市场需求调研；民艺文创装饰设计方设计的相关流程；材料特性、熟悉工艺方法；适合市场需求的设计方法和元素。 |
| 4 | 云南子格陶瓷文化传播有限责任公司 | 20 | 《工艺实训2》 | 市场需求调研；陶瓷工艺品的设计方设计的相关流程；材料特性、熟悉工艺方法；适合市场需求的设计方法和元素。 |

3.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料和以智慧职教、学院数字图书馆、职教云平台，中国大学MOOC在线课程平台、对分易、雨课堂等交互式教学平台等数字资源，为学生打造系统、全方位、立体式的数字化学习环境，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（三）教学资源**

本专业教学资源中文本类资源300个、演示文稿类资源120个、图形（图像）类资源600个、音频类资源30个、视频类资源300个、动画类资源40个。

1．教材选用基本要求

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和本校教材选用制度；选择能体现教学资源的相关内容,体现课程设计思想,以课程为载体实施教学的教材，形式涵盖纸质和多媒体设计演示材料；大力推进校企联合开发教材；根据需要组织专业教师编写校本教材，开发教学资源。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:艺术设计、视觉传达设计、装饰艺术、艺术史论及相关专业书籍(含电子图书)、各类期刊(含报纸)、齐全的广告与传媒类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

3．数字教学资源配置基本要求

配备有教材、图书资料书库和智慧职教、超星学习通、专题资源网、互动课程资源包和交互式教学平台等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，为学生打造系统化、全方位、立体式的数字化学习环境，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

**（四）校企合作**

与昆明博邦文化传播有限公司、昆明回归文化传播有限公司、重庆美库文化和知名工艺美术大师等开展教学、实习实训、课程开发、科研项目、教育培训深度合作。建立与工学结合人才培养模式相适应的实践教学运行管理机制，改革实践教学体系，加大生产性实习实训占整个实践教学环节的比例；实行实训室开放式管理，建立开放性实验实训室的管理制度和保障措施；建立实践教学质量保障体系和以企业为主的“多元化”实践教学评价体系；按企业的实际要求制定学生生产性实训成果的评价标准和学生实习质量的评价标准。完善实习实训基地兼职教师管理制度，聘请企业技术骨干参与实践教学；开发实训教学活页手册，建设与企业标准、生产工艺、生产流程相一致的实训教材及网络课件；完善实训教学、技能培训、职业技能鉴定、师资培训功能，实现专业共享和区域共享，满足面向社会技术服务的需要。

**表11 合作企业情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 所属行业 | 接纳实习人数 | 实习内容 |
| 1 | 昆明博邦文化传播有限公司 | 文化艺术 | 15 | 工艺、文创产品营销、设计 |
| 2 | 云南子格陶瓷文化传播有限责任公司 | 文化艺术 | 15 | 工艺、文创产品营销、设计 |
| 3 | 昆明回归文化传播有限公司 | 文化艺术 | 15 | 工艺、文创产品营销、设计 |
| 4 | 美库文化创意（重庆）有限公司 | 文化艺术 | 15 | 网络销售、营销策划 |

九、教学实施

**（一）教学组织形式**

1.教学安排

艺术设计专业人才培养方案的实施主要分为4个过程来监管和控制，包括开学前的准备、学期初和学前中的教学过程控制、学期末的教学工作总结。具体如下：

**1.教学任务下达**

专业负责人根据培养方案编制新学期教师教学任务，并报教研室审核及学院领导审批。

教学任务经学院领导审批后，由教务处统一安排学期实施进程表，并把教学任务下达至任课教师。

**2.授课计划的制定与开课准备**

教师接到教学任务后，根据教学任务安排编制学期授课计划，并向专业带头人报批。

教师根据课程标准要求进行集体备课，并做好新学期开课准备

**3.开学后的教学质量控制及流**

|  |
| --- |
| 学期末  期中  学期初 |

反馈提高

供作总结

期末质量分析

期末考核评价

期末教学检查

信息反馈改进

学生评价教师

学生信息反馈

期中教学检查

学部教学检查

学校督导听课

教师听课

实训实习检查

期初教学检查

课计划检查

军训三周

教师授课期间据实填写教学日志备查

2.教学方法和手段

艺术设计专业立足于产教融合、校企合作，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向、以赛促学等多种形式的“做中学、做中教”教学 模式。

以全流程项目化教学为载体，在项目教学过程中，以企业合作项目、企业试验命题、竞赛命题项目为引领，以学院内跨专业融合教学为支撑，注重学生的方法能力、社会能力以及专业能力的培养，设计好教学活动环节,围绕四步评价法和展评结合法采取有效的教学方法，具体包括：课堂教学中的翻转课堂、任务驱动、小组讨论、演示法等。

积极使用信息化教学方法和手段，运用大数据采集与分析技术获得及时、 准确、有效的教学效果反馈与学情反馈，以此为依据积极调整并改进专业教学方法。

**（二）教学考核评价**

深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；鼓励专业（技能）课程考核与社会考证相结合。

1.平时成绩和结课考试成绩相结合。即平时作业、考勤、发言等成绩占60% ，结课考试成绩占40% ，调动学生平时学习的积极性，注重过程性评价。

2.结课考试由任课教师以外的三位专业教师和企业教师组成评分小组，对学生结课作业进行评分，注重评价的公平、公正以及从企业的角度进行评价。

3. 把学生的平时操行纳入考核的范围，对平时表现突出的优秀学生给予加分，对品行不端者酌情减分，对严重违纪受到行政处 分的学生，其最终成绩评定为不合格，要求重修。评价关注点不限于专业知识、技能，注重多元化评价。

**（三）教学管理**

加强校院二级管理，执行党和国家的教育方针，落实学校《云南轻纺职业学院教师教学工作管理办法》《云南轻纺职业学院考试工作管理办法》等文件要求，坚持立德树人，保障教学投入和教学基本条件建设，进一步细化学院教学基本规范和制度，建立教师教学激励机制、监督机制，提供教师教学发展的条件，保障正常的教学秩序，规范教学运行。加强特色重点专业建设、精品在线开放课程建设、教学资源库建设，创新人才培养模式，深化“三教”改革，提升教师教育教学能力，确保人才培养质量。

十、质量保障

( 1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

考核方式举例：过程考核、终结性考核

建立艺术设计学院教学质量督导小组、学生评教平均2次/学期、同行评教平均2次/学期、督导评教平均1次/学期、企业评教平均1次/学期。

十一、附录

包括专业教学进程安排表、专业人才培养方案变更审批表等