

**服装设计与工艺专业**

人才培养方案

**（2025版）**

云南轻纺职业学院制

二〇二五年七月

**服装设计与工艺专业人才培养方案**

本方案是为了实现服装设计与工艺专业人才培养目标设置的基本条件及毕业生达到的人才规格，是制定本专业人才教学计划的依据。凡授予本专业毕业证书者，均应执行本方案。

一、专业名称（专业代码）

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

批准设置日期：2017年4月

首次招生日期：2018年9月

二、学制与招生

（一）**学制：**基本修业年限以3年为主，弹性修读年限为2～5年。

（二）**招生对象：**普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

（三）**招生方式：**统一招生、高等职业院校分类考试招生。

三、职业面向

本专业职业面向见表1。

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）  类别列举 | 职业资格（职业技能等级）证书列举 |
| 轻工纺织大类（48） | 纺织服装类（4804） | 纺织服装：服饰业（18） | 服装设计人员（2-09-06-02）；服装制版师（6-05-01-01）；服装工程技术人员（0-02-23-05）；陈列展览设计人员（2-09-06-09）；营销员（4-01-02-01） | 服装生产管理；服装设计师助；理服装制版师；样衣开发；服装经营销售。 | 服装制版师；形象设计师；服装陈列设计1+X职业技能等级证书（中级）。 |

四、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装行业的服装制版、服装设计、服装智造、服装生产管理等岗位群，能够从事服装产品设计、样板设计、服装工艺设计、服装智能生产管理等工作的高技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）文化素质：掌握从事本专业实际工作的基本知识和基本技能，具有一定的与服装领域有关的技术、管理知识和市场意识；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力；勤于思考，善于总结，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的基本能力。

（3）职业素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。具有自我管理能力，职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）身心素质：具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2.知识要求

（1）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（2）掌握服装基础设计的方法、服装平面款式图的绘制要求与标准、企业工艺图的绘制要求与标准等方面的专业基础理论知识；

（3）掌握纺织纤维的外观形态结构、主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别、应用等方面的专业基础理论知识，掌握服装产品质量标准；

（4）掌握各品类服装结构设计、制版方法、推版方法等方面的专业基础理论知识；

（5）掌握服装工艺制作方法和工艺流程等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握服装产品设计技能，具有根据品牌定位进行产品设计能力和设计表达能力；

（7）掌握服装营销、市场预测等方面的知识；

（8）熟悉服装生产的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，熟悉整个服装生产制作流程，掌握智能生产系统、品质管理生产计划、物料控制的运作方法，掌握工序分析与流水线组织及最佳作业的方法，掌握服装生产管理的知识。

3.能力要求

对主要技术技能，以及终身学习能力、信息技术应用能力、创新创业能力、实践动手能力，沟通表达能力、团队合作能力、分析解决问题能力等方面的要求。（1）职业基本能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

③掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

④具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

⑤掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

⑥树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

1. 职业核心能力

①熟练掌握服装平面制板和立体裁剪技能；具有服装版型设计与系列样板设计能力；

②掌握服装产品设计技能，具有根据品牌定位进行产品设计能力和设计表达能力；

③能运用绘画软件绘制服装款式图，具有设计表达能力；

④运用服装 CAD 软件制作适合企业生产需要的工业样板、放码图、排料图等，具有服装样板开发的综合技术运用能力；

⑤熟练掌握各类服装缝制方法、技巧及各部件的制作技能，能进行各种中高档服装的独立制作能力；具有样衣制作、审板、样衣修正能力；

⑥掌握服装工艺设计技能，具有核算服装单耗、制作工时、制定服装工艺单的能力；

⑦熟悉整个服装生产制作流程，掌握智能生产系统、品质管理生产计划、物料控制的运作方法，具有智能生产管理能力；

⑧能够独立完成市场调研，掌握服装设计流程和设计基本技能，了解服装流行信息，能运用服装款式图进行服装设计，具有一定的服装设计的企划能力；

⑨掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

五、职业岗位能力分析

**表2 职业岗位和工作作务表**

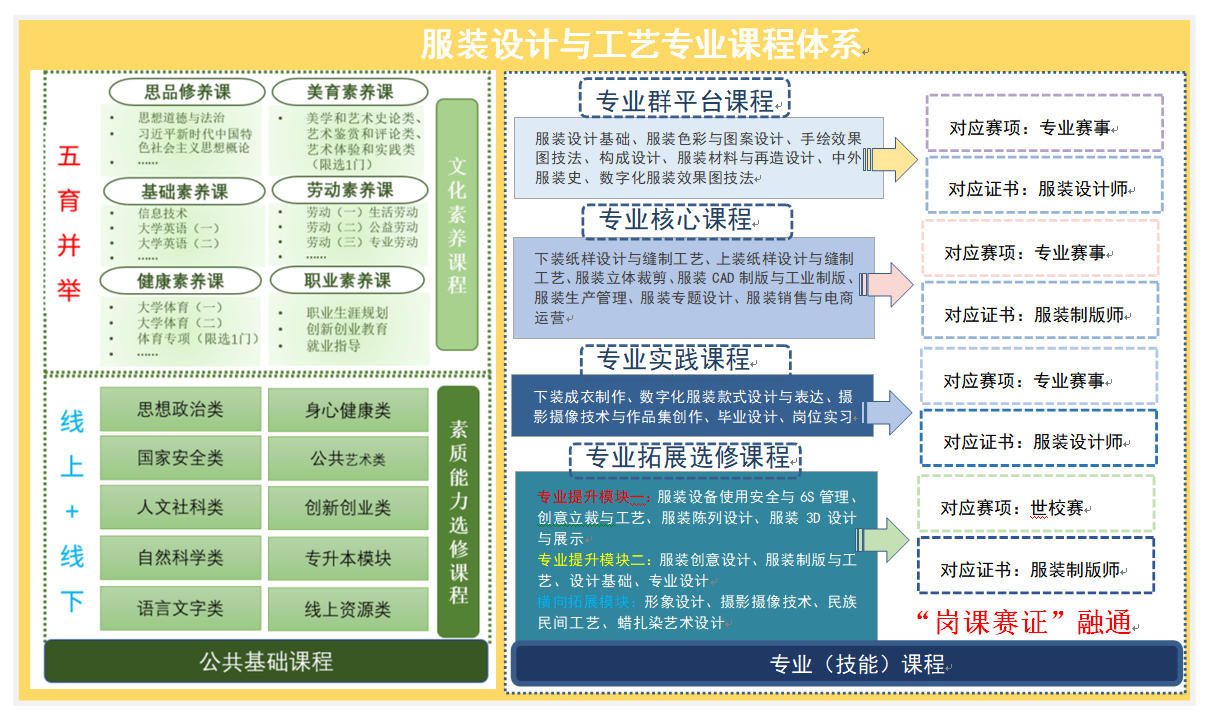
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业岗位** | **典型工作任务** | **核心技能** | **主要教学内容** |
| 1 | 服装生产管理 | 从服装企业的生产计划到原料采购的管理；从作业计划到车间制造质量的管理（服装裁剪工艺、缝制工艺、服装后整理）；从成品检验入库到销售配送出库；终端零售的管理。 | 1.掌握服装制版的知识和工作原理，具有借助服装CAD软件熟练进行服装制版的能力；  2.具有熟练制作各类服装的能力；  3.掌握各种版型的推板工作原理和技能；  4.具有服装设计、制版、制作的能力。 | 《下装纸样设计与缝制工艺》《上装纸样设计与缝制》《服装CAD制版与工业制版》《服装生产管理》 |
| 2 | 服装设计师助理 | 收集资料；规划品牌设计风格；确定品牌设计方案（从色彩、质地、完整性及后处理几个方面来确定与创意相吻合的制版与面料及辅料等）；样品制作；审查样衣；制作工业性样衣和制定技术文件。 | 1.对服装样式、版型、材料、工艺、流行等的分析和辨别能力；  2.能根据服装品种合理选用材料和工艺以及相应设备；  3.能手绘和使用绘图软件画服装效果图；  4.具备服装审美能力和设计能力，能运用服装设计基本原理设计服装。 | 《手绘服装效果图技法》《服装设计基础》《服装色彩与图案应用》《数字化服装效果图技》《服装专题设计》 |
| 3 | 服装制版师 | 按照设计师的款式图（或订单）完成款式的样板制作、工艺单的制作；指导样衣工制作样衣；负责解决版型与工艺质量问题；负责做好生产款式的推档工作；负责参与生产过程质量控制工作。 | 1.掌握服装制版的知识和工作原理，具有借助服装CAD软件熟练进行服装制版的能力；  2.具有熟练制作各类服装的能力；  3.掌握各种版型的推板工作原理和技能；  4.具有服装设计、制版、制作能力。 | 《下装纸样设计与缝制工艺》《上装纸样设计与缝制》《立体裁剪》《服装CAD制版与工业制版》 |
| 4 | 样衣开发 | 按照设计师的款式图（或订单）完成款式的样衣制作；解决版型与工艺质量问题；负责参与生产过程的质量控制工作。 | 1.掌握服装制版、制作的知识和工作原理；  2.掌握不同服装材料的性能以及服装仓储工作原理；  3.具有一定的服装质量检验能力和生产管理能力；  4.具有较强的自学能力、适应能力和社交能力。 | 《下装纸样设计与缝制工艺》《立体裁剪》《上装纸样设计与缝制》《服装CAD制版与工业制版》 |
| 5 | 服装经营销售 | 服装面辅料市场调查；客户订单；转化生产；品牌的连锁经营；品牌店铺的陈列设计及管理；品牌销售数量预测与调配；成本的控制与管理；各种销售方案的策划与实施过程控制管理。 | 1.具备一定的服装绘画能力，能利用专业软件来表达设计图的能力；  2.具有服装设计、制版、制作的能力；  3.具有服装品牌策划和产品开发、陈列、展示的能力；  4.掌握服装生产、销售管理的知识，具有商务谈判的能力；  5.具有较强的自学能力、适应能力和社交能力。 | 《服装设计基础》《服装陈列设计》《服装销售与电商运营》 |

六、课程设置及要求

**（一）课程体系**

以立德树人为根本任务，落实“课程思政”要求，促进产教深度融合，推进“岗课赛证”综合育人，构建“文化素养课程平台、专业群课程平台、素质能力选修课程平台 + 专业核心能力课程模块、专业拓展选修课程模块”的“3平台+2模块”课程体系，满足学生的多样化选择、多路径成才。

（附课程体系图）

****

**（二）课程设置**

本专业A类课20门、B类课34门、C类课12门，课程标准14门，选修课程288学时，考试课8门，考查课57门。

1．公共基础课程

本专业公共基础课程800学时，其中体育课96学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论3学分、思想道德修养与法律基础3学分、形势与政策1学分，劳动教育16学时。同时设置国家安全教育、绿色环保、数字经济与现代管理等专题课程（或讲座），纳入教学计划与考核

1. 文化素养课程：按照党和国家有关文件规定，根据人才培养目标要求，设置文化素养类公共必修课程，包括思品修养课、基础素养课、健康素养课、美育素养课、劳动素养课和职业素养课六部分（见表3）。

**表3 文化素养课程开设表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **课程类别** | **考核方式** | **开设**  **学期** | **开课部门** |
| 思品  修养 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | A | 考试 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | A | 考试 | 2 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | A | 考试 | 4 |
| 形势与政策（一） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 1 |
| 形势与政策（二） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 2 |
| 形势与政策（三） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 4 |
| 形势与政策（四） | 0.25 | 4 | A | 考查 | 5 |
| 军事理论 | 2 | 36 | A | 考查 | 1 | 武装部 |
| 军事技能 | 3 | 108 | C | 考查 | 1 |
| 基础  素养 | 人工智能导论 | 1 | 16 | B | 考查 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 信息技术 | 4 | 64 | B | 考试 | 1、2 | 人工智能学院 |
| 大学英语（一） | 4 | 64 | A | 考试 | 1 | 通识教育中心 |
| 大学英语（二） | 4 | 64 | A | 考试 | 2 |
| 大学语文（一） | 4 | 64 | A | 考查 | 1、2 |
| 健康  素养 | 大学体育（一） | 2 | 32 | B | 考查 | 1 | 教育体育学院 |
| 大学体育（二） | 2 | 32 | B | 考查 | 2 |
| 体育专项（限选1门） | 2 | 32 | B | 考查 | 4、5 |
| 心理健康教育 | 2 | 32 | B | 考查 | 1、2 | 马克思主义  学院 |
| 美育  素养 | 美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类（限选1门） | 2 | 32 | A | 考查 | 1、2 | 艺术学院 |
| 劳动  素养 | 劳动（一）生活劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 1 | 马克思主义  学院 |
| 劳动（二）公益劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 2 |
| 劳动（三）专业劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 4、6 |
| 劳动（四）岗位劳动 | 0.25 | 4 | C | 考查 | 7、8 |
| 职业  素养 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | A | 考查 | 1 | 就业创业服务处 |
| 创新创业教育 | 2 | 32 | A | 考查 | 4 |
| 就业指导 | 1 | 16 | A | 考查 | 5 |

（2）素质能力选修课程平台：为适应社会对人才多样化的需求、学生自我发展和全面发展的需求以及学生综合素质提升、创新创业能力培养等需求，改善学生知识结构、挖掘学生潜能、发展学生兴趣特长、培养人文素养、科学素养等，面向全校学生开设素质能力公共选修课程。采用“线上课程资源”和“线下课堂教学”相结合的方式开展。包括思想政治类、国防安全类、人文社科类、自然科学类、公共艺术类、语言文字类、身心健康类、专升本模块、创新创业类、线上资源类等课程，最低选修学分为8学分。其中创新创业类由各专业院系结合专业，以项目为载体、以实践活动为主要开展形式进行开发，每个项目以4学分计。

2.专业（技能）课程

专业（技能）课程以工作过程为导向，按照“岗课赛证”融通的专业课程开发理念，融入课程思政，培养学生职业能力和职业精神。专业（技能）课程包括专业群课程平台、专业核心能力课程模块、专业实践课程、专业拓展选修课程模块四部分（见表4）。

本专业开设专业群平台课程7门，专业群平台课程368学时；专业核心课程8门，专业核心课程624学时；专业实践性教学624学时、岗位实习6个月、岗位实习开展5、6学期，军训3周，社会实践10学时。岗位实习实行校-企-生三方协议管理，明确岗位范围、考核标准与安全保障，严格执行用工、权益与安全生产要求。

**表4 专业（技能）课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | | **课程**  **类型** | **课程 类别** | **学分** | **总学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **考核**  **方式** | **开设**  **学期** | **授课主体** | **课程目标** | **主要**  **教学内容** |
| **企业/学校** |
| 专业群课程平台 | 手绘服装效果图技法 | | **B** | 必修 | 6 | 96 | 30 | 66 | 考查 | 1 | 学校 | 掌握服装人体比例结构与动态规律，熟悉各类款式特征及褶皱原理。熟练运用手绘工具，精准绘制人体、款式，表现色彩与质感。培养设计思维，树立正确审美意识。 | 掌握服装人体比例、动态绘制，掌握不同体型姿态表现。学习各类服装款式细节，如领口袖型。研习水彩、马克笔等工具技法，表现色彩与面料质感。 |
| 构成设计 | | **B** | 必修 | 4 | 64 | 34 | 30 | 考查 | 1 | 学校 | 通过理论与实践，使学生掌握三大构成基本原理和表现方法，完成相关各项目的练习作业与命题创作。 | 1.平面构成：平面构成的基本要素、基本方法和应用；  2.色彩构成：色彩基础理论、色彩基本法则、色彩对比与调和、色彩的应用；  3.立体构成：点、线、面、块及综合构成、立体构成的应用。 |
| 中外服装史 | | **A** | 必修 | 2 | 32 | 26 | 6 | 考试 | 2 | 学校 | 主要学习各个时期不同的服装与服饰样式，让学生系统地掌握中外服装史的发展背景、过程以及各时期中外服装的形态和发展规律。 | 了解中外服装各个历史时期、不同地区的服装样式与基本特点；认识服装变迁的原因与发展规律，获得关于服装的基础知识；在学习和工作实践中能做到古为今用，洋为中用。 |
| 服装设计基础 | | **B** | 必修 | 3 | 48 | 28 | 20 | 考查 | 2 | 学校 | 使学生了解服装的形式与功能、服装的设计方法、服装的流行特征以及造型设计等，并结合服装市场来进行服装设计。 | 服装设计美学原理、服装设计方法、服装造型设计、服装局部设计、服装的面料与色彩、服装设计的分类。 |
| 服装色彩与图案应用 | | **B** | 必修 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 2 | 学校 | 提升对色相、明度、纯度的辨识与配色能力。掌握图案的点线面构成与重复方式。能将色彩与图案转化为服装表面设计方案。 | 色彩体系与服装配色法则（相邻、互补、三角）。图案组织（平铺、镜像、回纹、套印）与布纹关系。面料上机配色与图案应用版式。 |
| 数字化服装效果图技法 | | **B** | 必修 | 4 | 64 | 30 | 34 | 考查 | 3 | 学校 | 通过课程学习，使学生掌握计算机绘制服装与服饰品的技巧。 | 多种电脑绘图技法、不同材质的表现、光阴关系、款式图表现技法、服饰品的绘制技法。 |
| 服装材料与再造设计 | | **B** | 必修 | 2 | 32 | 20 | 12 | 考查 | 3 | 学校 | 培养学生加工和改造面料的正确思路，获得服饰产品设计过程中对面料的使用，创意改造等方面的基本理论和技能。 | 服装面料基本知识、传统手工艺介绍、面料再设计、高科技在面料设计中的应用。 |
| 专业核心能力课程模块 | 下装纸样设计与缝制工艺 | | **B** | 必修 | 6 | 96 | 60 | 36 | 考查 | 2 | 学校 | 通过课程学习，使学生掌握裙子、裤子不同款式的结构样板绘制与制作工艺。 | 西服裙、A裙、波浪裙、鱼尾裙、塔裙、女西裤、阔腿裤的结构绘制与工艺缝制。 |
| 上装纸样设计与缝制工艺 | | **B** | 必修 | 8 | 192 | 100 | 92 | 考查 | **3** | 学校 | 通过课程学习，使学生掌握衬衣、西服、夹克等上装的结构样板绘制与制作工艺。 | 上衣、西服、夹克等上装的结构绘制与工艺缝制。 |
| 服装立体裁剪 | | **B** | 必修 | 5 | 80 | 36 | 44 | 考查 | **4** | 学校 | 使学生熟悉立裁操作流程，掌握多种服装款式的立裁方法；做到独立分析款式，确定操作方法，并能独立完成整个服装的立体造型过程。 | 立体裁剪基础概况、上衣、裙子原型的立体裁剪与制板方法。不同款式的服装立裁技法。 |
| 服装CAD制版与工业制版 | | **B** | 必修 | **6** | 80 | **50** | **30** | 考查 | **4** | 学校 | 训练学生的服装CAD操作能力和辅助设计能力,熟练掌握不同种类服装的制版、放码等服装企业中服装CAD设计员的岗位能力。 | 解服装CAD的基本知识、软件打版、排料、绘图。 |
| 服装生产管理 | | **B** | 必修 | 2 | 32 | 24 | 8 | 考试 | **3** | 学校 | 通过学习掌握服装厂生产技术，包括物料的准备、生产环节的组织以及服装品 质、成本的管理能力。 | 掌握服装生产管理的主要理论，掌握服装生产过程的物料管理、服装生产过程的组织和管理，以及服装生产的计划与控制、品质管理、成本管理的方法。 |
| 服装品牌创设与产品策划 | | **B** | 必修 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | **4** | 学校 | ① 根据公司和品牌的整体发展战  略，确定产品发展目标及策略。  ② 负责公司品牌及产品市场定位，  制定产品开发策略和计划。  ③ 负责建立、健全本部门作业流程 和各项目管理规定，执行、落实各项 规定。负责团队建设与管理，负责团 队成员的考核 | ① 进行市场调研收集整理信息并撰 写调研报告；根据品牌风格准确进行市场定位。  ② 根据定位选择流行元素，制定产品开发策略和计划，确定产品类别、产品方向，制定产品架构表。  ③ 组建团队进行分工，完成产品设  计；掌握主题概念板的制作方法，掌握系列产品设计方法。 |
| 服装产品专题设计 | | **B** | 必修 | 7 | 112 | 48 | 64 | 考查 | **4** | 学校 | 通过任务引领的项目教学活动，使学生能够达到具有服装设计的能力，掌握服装设计的思维方法、品牌策划等技能。 | 课程主要针对不同类别的服装以及品牌策划进行服装设计综合能力的提升与训练，模拟现实的服装行业职业性工作环境与设计师的工作形式，对学生进行职业化能力的训练。 |
| 服装销售与电商运营 | | **B** | 必修 | 2 | 32 | 24 | 8 | 考查 | **4** | 学校 | 使学生掌握陈列设计的相关理论，能够根据相对于主题进行陈列设计。 | 服饰搭配相关理论；卖场的基本构成；掌握卖场形态构成原理、卖场色彩配置方法、卖场气氛设计方法、橱窗设计风格及主体设计方法；掌握男装、女装、运动休闲装、童装卖场展示设计特点及方法。 |
| 专业实践课程 | 下装成衣制作 | | C | 必修 | 2 | 40 | **8** | **32** | 考查 | **2** | 学校 | 通过实训，使学生掌握裙子、裤子不同款制作工艺。 | 通过实训，学习不同款式的裙子、裤子的制作流程与工艺、掌握质量检验相关内容。 |
| 数字化服装款式设计与表达 | | C | 必修 | 2 | 40 | **8** | **32** | 考查 | **3** | 学校 | 培养学生具备扎实的电脑服装款式设计能力，并能够运用设计软件准确、有效地将设计理念通过多种方式表达出来 | 熟悉各类服装款式，如上衣、裙子、裤子、外套等的不同风格和特点。并能运用设计软件根据不同场合和需求进行款式选择和设计。 |
| 摄影摄像技术与作品集创作 | | C | 必修 | 2 | 32 | 10 | 30 | 考查 | **4** | 学校 | 掌握摄影摄像的相关理论；完成项目化作品的拍摄和作品集创作。 | 掌握服装拍摄的构图与光影语言。能完成基础棚拍与外拍。学会短视频剪辑呈现服装特性。 |
| 项目化作品汇报及展演 | | C | 必修 | 2 | 40 | 10 | 30 | 考查 | **4** | 学校 | 提升项目管理与跨工种协同能力。训练口头与视觉化陈述技巧。完成作品的专业展示与观众沟通。 | 展演流程策划、分工与时间线。Lookbook/Showcard/视频短片制作。舞台/展架/灯光与模特走台组织。 |
| 毕业设计 | | C | 必修 | 4 | 64 | 0 | 64 | 考查 | **5** | 学校 | 在真实问题或自拟命题中完成系统化设计实践。形成可展示的成系列成果与陈述材料。体现综合能力与职业素养。 | 选题立项、调研与定位；系列企划与技术路线。样衣打版制作、整合展示与论文/说明书撰写。 |
| 岗位实习 | | C | 必修 | 6 | 400 | 0 | 400 | 考查 | **5、6** | 学校 | 通过顶岗实习，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力。 | 熟悉企业文化，培养学生良好的职业道德。熟悉本岗位的工作环境、工作对象、工作性质，掌握本岗位使用的设备、工具的操作方法，培养与领导和同事正常沟通的能力。 |
| 专业拓展选修课程模块 | 专业提升模块（一） | 服装设备使用安全与6S管理 | **B** | 选修 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 1 | 企业 | 建立设备安全操作与点检意识。掌握工位6S与隐患排查。形成规范化作业习惯。 | 设备启停与保养、用电/机械防护。工位定置、工具管理与清洁维护。安全清单、应急处置与事故演练。 |
| 创意立裁与工艺 | **B** | 选修 | 3 | 48 | **24** | **24** | 考查 | **4** | 学校 | 通过课程学习，使学生掌握时尚成衣立体结构设计与制版等。 | 掌握立体结构设计相关理论知识与方法，具有运用立体裁剪进行常规成衣、时尚成衣、创新作品结构设计制版、拓版及转换数字化制版能力。 |
| 服装3D设计与展示 | **B** | 选修 | 4 | 64 | **32** | **32** | 考查 | **4** | 学校 | 结合服装设计原理与3D技术，完成从概念到成品的完整设计流程掌握服装版型数字化技术，能将2D纸样转化为3D虚拟服装。 | 1.3D建模基础、软件界面操作；  2.虚拟面料模拟、动态展示设计；  3.虚拟服装项目开发、行业案例分析。 |
| 专业提升模块（二） | 服装 IE 技术 | B | 选修 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | **6** | 学校 | 掌握服装 IE 核心理论，理解其在服装生产中的价值；  能运用 IE 工具分析服装生产流程，识别瓶颈工序，提出优化方案； 培养从 IE 视角解决服装生产实际问题的思维，为从事服装生产管理、工艺改进等岗位奠定基础。 | 1.基础理论学习；  2.核心工具的实操；  3.实践应用：服装标准工时制定、生产瓶颈识别与解决、车间布局与作业流程优化；  4.案例分析：结合服装企业实际案例，演练 IE 技术在生产改进中的落地方法。 |
| 服装跟单实务 | B | 选修 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | **6** | 学校 | 掌握服装跟单全流程；  能独立处理跟单文档；熟练应对面辅料异常、生产延期等常见问题；具备与工厂、客户、供应商的高效沟通能力，确保订单按质、按时、按成本交付；培养严谨的跟单思维与风险预判意识，为从事服装外贸跟单、生产跟单等岗位夯实基础。 | 1.服装跟单概念、岗位权责及全流程框架，解析订单从接单到交付的关键节点；  2.订单确认与评审、面辅料采购跟进、生产进度管控、质量检验标准（AQL）实操；  3.跟单合同、生产单、验货报告等文书撰写，与客户、工厂、供应商的沟通技巧；  4.结合外贸/内贸跟单案例，模拟处理交期延误、质量异常等问题，提升实战能力。 |
| 高级服装定制版型设计 | **B** | 选修 | 3 | 80 | **40** | **40** | 考查 | **6** | 学校 | 掌握人体工学与定制版型的关联逻辑，能精准分析不同体型特征，明确版型调整方向；  熟练运用精准量体、定制纸样绘制及试穿补正技术，实现西装、礼服等品类的合身版型设计；  具备结合客户需求优化版型细节的能力，培养高级定制版型设计的专业思维与实操素养，为从事定制版型设计岗位奠定基础。 | 1、人体工学与定制版型关联、高级定制版型设计原则，解析不同体型的版型适配逻辑；  2、精准量体方法、定制版型纸样绘制、试穿补正技巧；  3、西装、礼服、旗袍等定制品类版型设计，重点突破合身性与造型感平衡；  4、结合客户需求案例，完成从量体、版型设计到纸样优化的全流程实操。 |
| 高级服装定制工艺 | **B** | 选修 | 3 | 80 | **40** | **40** | 考查 | **6** | 学校 | 1.掌握高级定制工艺标准与工具用法，能根据真丝、羊毛等面料特性选择适配处理方式；  2.熟练操作手工锁边、纳驳头、暗缝挑针等精细技法，及西装胸衬、礼服刺绣等专项工艺；  3.具备定制服装试穿调整与工艺品质把控能力，培养高级定制工艺的专业实操素养，为从事定制服装制作岗位打基础。 | 1.高级定制工艺标准、常用工具与面料特性适配；  2.手工锁边、纳驳头、暗缝挑针、手工钉扣等精细技法，及西装胸衬制作、礼服刺绣等专项工艺；  3.定制服装试穿调整、工艺细节验收标准实操；  4.结合西装、旗袍等品类，完成从裁片处理到成品缝制的全流程高级工艺实操。 |
| 横向拓展模块 | 形象设计 | **B** | 选修 | 2 | 32 | **16** | **16** | 考查 | **2** | 学校 | 掌握头部造型和脸部妆面的基本方法和技巧，提高和培养学生的审美情趣， | 根据不同类型的服饰能运用相应的色彩和化妆造型，根据不同场合，进行服饰搭配、妆容搭配，提升自身形象。 |
| 摄影摄像技术 | **B** | 选修 | 2 | 32 | **16** | **16** | 考查 | **3** | 学校 | 通过学习，掌握照相机、摄像机的原理、设置与使用方法，掌握图片摄影和电视摄像创作所需的基础理论和一般技巧；能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计。 | （1）照相机、摄像机的原理、设置与使用方法；（2）图片摄影和电视摄像创作所需的基础理论和一般技巧。 |
| 民族民间工艺 | **B** | 选修 | 4 | 64 | **32** | **32** | 考查 | **4** | 学校 | 通过建立与课程相关的理论知识结构，结合实训项目，使学生能够对民族文化有所感悟，掌握民族民间工艺设计与制作的流程及方法。 | 民族民间工艺的相关理论；刺绣、扎染、编结等家中典型的民族民间工艺技法运用。 |
| 蜡扎染艺术设计 | **B** | 选修 | 2 | 32 | **16** | **16** | 考查 | **4** | 学校 | 了解蜡染与扎染的艺术特色，历史渊源和制作方法，体会蜡染和扎染特有的艺术魅力。 | 1.蜡染与扎染的艺术特色，历史渊源和制作方法；  2.运用蜡扎染技法做小型产品设计。 |

**表5 课程类别与学分结构总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **类别** | **学分** | **学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **学时占**  **总学时比例%** |
| 必修课 | 文化素养课程平台 | 47 | 800 | 494 | 306 | 29.41% |
| 专业群课程平台 | 24 | 384 | 188 | 196 | 14.12% |
| 专业核心能力课程模块 | 39 | 624 | 316 | 308 | 22.94% |
| 专业实践课程 | 18 | 624 | 36 | 588 | 22.94% |
| 必修课合计 | | 128 | 2432 | 1034 | 1398 | 89.41% |
| 选修课 | 素质能力选修课程平台 | 8 | 128 | 96 | 32 | 4.71% |
| 专业拓展选修课程模块 | 10 | 160 | 80 | 80 | 5.88% |
| 选修课合计 | | 18 | 288 | 176 | 112 | 10.59% |
| 总计 | | 146 | 2720 | 1210 | 1510 | 实践学时占  总课时比例55.51% |

**（四）岗课赛证融通**

**表6 岗课赛证融通对应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **对应的赛项** | **对应的证书** |
| 数字化服装效果图技法、立体裁剪、服装制版与工艺 | 2 | 世界职业院校技能大赛“纺织服装”赛道 | 服装设计师 |
| 服装CAD制版与工业制版、服装生产管理 | 2 | 世界职业院校技能大赛“纺织服装”赛道 | 服装设计师 |
| 下装纸样设计与缝制工艺、上装纸样设计与缝制工艺、服装制版与工艺 | 2 | 世界职业院校技能大赛“纺织服装”赛道 | 服装制版师 |
| 服装陈列设计 | 3 | 世界职业院校技能大赛“纺织服装”赛道、服装陈列设计赛项 | 服装陈列设计1+X职业技能等级证书（中级） |

**（五）校企合作承担课程**

**表7 校企合作承担课程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **企业名称** | **授课方式** | **承担课程学时比例** |
| 服装销售与电商运营 | 2 | 云南奥斯迪实业有限公司 | 理论+实操 | 100% |
| 蜡扎染艺术设计 | 2 | 蜡朵朵苗族蜡染传习馆 | 理论+实操 | 100% |
| 服装生产管理 | 2 | 昆明永平缝纫设备有限公司 | 理论+实操 | 100% |

**表8 教学周数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期及教学周数** | | **理论教学** | **军事理论**  **军事技能** | **实践教学** | | | | **其他** | **考试** | **合计** |
| **课程设计（大型作业）** | **技能实训（1+X考证）** | **教学生产实习** | **岗位实习** |
| 1 | 20 | 15 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |  |
| 2 | 20 | 16 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |  |
| 3 | 20 | 16 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |  |
| 4 | 20 | 8 | 0 | 8 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 |  |
| 5 | 20 | 1 | 0 | 10 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 |  |
| 6 | 18 | 4 | 0 | 5 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 |  |
| **合计（周）** | | 60 | 3 | 26 | 1 | 6 | 18 | 0 | 4 |  |

**（七）教学进程表**

详见附件“专业教学进程安排表”

七、毕业要求

学生在学校规定年限内，学完规定的教学内容，完成专业人才培养方案所规定的学时、学分，达到“德、智、体、美、劳”培养要求，学分修满146学分，公共基础课程学分不低于55学分，其中文化素养课程学分不低于47学分；专业（技能）课程学分不低于91学分，其中专业拓展选修课程学分不低于10学分，获得服装设计师、服装制版师、服装陈列师等职业技能等级证书至少一项，准予毕业。公共基础课程总学时不低于800学时（约占总学时≥25%），与表5统计口径一致。

八、实施保障

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师

风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外纺织服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有服装设计、服装工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术 开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。主要包括校内实训室和校外实训室，本专业普通教室间数4个、多媒体教室间数11个、教师工作室3个、民族服饰艺术研学馆1个、校内实训基地数15个、校内实训工位数500个、校外实训基地数6个。电脑辅助设计实训室按“每生1机”配置，立体裁剪实训室按“每生1个人台”配置，陈列展示实训室按“每5生1套展具”配置，并新增3D虚拟仿真实训平台与服装3D设计与展示软件，以支撑虚拟样衣仿真与数字化打样教学。

校内实训室（基地）基本条件：专业教室基本条件一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；校内实训室配备有专业需求的各种教学设施与设备。校内实训室皆安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

1.校内实训室（基地）基本条件

**表9 校内实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室（基地）名称 | 工位数 | 对应课程名称 | 实训内容 |
| 1 | 服装工艺实训室 | 100 | 《下装纸样设计与缝制工艺》《上装纸样设计与缝制工艺》 | 缝纫机空车训练、常用缝型、零部件缝制及成衣组装实训各类上、下装缝制工艺课程教学实训 |
| 2 | 服装理实一体化工艺实训室 | 36 | 《服装专题设计》《下装成衣制作》 | 服装设计、制版与工艺缝制三大核心能力实训 |
| 3 | 制版实训室 | 150 | 《下装纸样设计与缝制工艺》《上装纸样设计与缝制工艺》 | 上、下装结构制版实训 |
| 4 | 非遗融创工坊 | 35 | 《服装材料与再造设计》《民族民间工艺》 | 服装材料再造、民族民间工艺品设计与制作实训 |
| 5 | 立裁实训室 | 120 | 《立体裁剪》《服装专题设计》 | 立体裁剪相关专业实践技能 |
| 6 | 橱窗陈列设计实训空间 | 80 | 《服装陈列设计》 | 橱窗陈列设计实践技能 |
| 7 | 数字化设计与制版实训室 | 70 | 《服装CAD制版与工业制版》《数字化服装效果图技法》《数字化服装款式设计与表达》 | 数字化效果图及款式图设计、数字化制版与工艺制版 |

2.校外实训室（基地）基本要求

**表10 校外实训室（基地）表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室（基地）名称 | 工位数 | 对应课程名称 | 实训内容 |
| 1 | 昆明凤铃制衣有限责任公司 | 50 | 《下装纸样设计与缝制工艺》《上装纸样设计与缝制工艺》 | 成衣工艺制作 |
| 2 | 广东晶苑有限责任公司 | 100 | 《下装纸样设计与缝制工艺》《上装纸样设计与缝制工艺》 | 成衣工艺制作 |
| 3 | 福建六融工业有限公司 | 100 | 《下装纸样设计与缝制工艺》《上装纸样设计与缝制工艺》 | 成衣工艺制作 |

3.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为:具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。本专业教学资源中文本类资源100个、演示文稿类资源60个、图形图形（图像）类资源500个、视频类资源200个、企业真实项目15个。

1．教材选用基本要求

严格按照国家规定及学校教材选用制度，首选用高职高专规划教材；择优选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材；推荐使用任课教师参与、校企合作的教材；禁止不合格的教材进入课堂。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书，同时及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3．数字教学资源配置基本要求

积极开发并利用网络课程及教学资源库，应包括课程标准、课程设计、电子教案、多媒体课件、习题库、试题库、任务书、音频与视频教学资料等，并及时进行更新维护，通过及时引入专业最新知识，不断提高教学质量。

**（四）校企合作**

校企合作企业主要为：昆明风铃制衣有限责任公司、昆明天依服装有限公司、浙江申州针织（衢州）有限公司、浙江台华新材料有限责任公司、东莞晶苑毛织制衣有限公司、广东启悦未来科技股份有限公司。

**表11 合作企业情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 所属行业 | 接纳实习人数 | 实习内容 |
| 1 | 昆明凤铃制衣有限责任公司 | 纺织服装 | 50 | 顶岗实习 |
| 2 | 星秀文化传媒(昆明)有限公司 | 文化传播 | 50 | 顶岗实习 |
| 3 | 浙江台华新材料有限责任公司 | 纺织服装 | 100 | 顶岗实习 |
| 4 | 东莞晶苑毛织制衣有限公司 | 纺织服装 | 200 | 顶岗实习 |
| 5 | 广东启悦未来科技股份有限公司 | 服装服饰 | 100 | 顶岗实习 |

九、教学实施

**（一）教学组织形式**

1.教学安排

详见教学进程安排表。

2.教学方法和手段

（1）教学方法

课程实行项目化教学、理实一体化教学、情境教学法、案例教学等方法，坚持学中做、做中学。为了更好达到教学效果，部分专业课程采用集中授课方式。根据培养服装设计与工艺专业学生职业能力的要求，系统的设置了相关专业课程的课内实训项目，同时设计了专业课程对应的专业实训课程，包括单项实训、综合集中性实训、顶岗实习等实践课程。

（2）教学手段

选择采用网络教学平台实现混合式教学，引进行业、企业专家参与教学等。推进线上 线下混合式教学模式改革，依托智慧教室，开展线上线下混合式教学模式改革,所有学生参与线.上线下混 合式学习，促进自主、泛在、个性化学习，实现时时学、处处学的教学目标，拓展教学时空，提升教学质量。

**（二）教学考核评价**

深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；鼓励专业（技能）课程考核与社会考证相结合；公共基础课程建立试题库，探索教考分离，依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，开展教与学行为分析。建立毕业生跟踪与社会评价机制，定期开展行业企业参与的教学质量评价并向社会公开，形成“评价—反馈—改进”的闭环。

1.以实践性教学环节的考核为中心，形成项目完成过程的职业素养评价、个人评价、小组评价相结合的过程评价体系。

2.建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的个人评价考核方案，注重个人学习方式、效率、个性的发挥状况、个人进步程度等综合评价，并对在学习和应用上有创新的学生给予鼓励。

3.将小组考核纳入个人成绩，激励团队合作精神培养。

4.注重学生的职业素质考核，体现职业教育的职业性。

具体考核方式为：过程性考核+总结性考核+增值性评价

**（三）教学管理**

加强校院二级管理，执行党和国家的教育方针，落实学校《云南轻纺职业学院教师教学工作管理办法》《云南轻纺职业学院考试工作管理办法》等文件要求，坚持立德树人，保障教学投入和教学基本条件建设，进一步细化学院教学基本规范和制度，建立教师教学激励机制、监督机制，提供教师教学发展的条件，保障正常的教学秩序，规范教学运行。加强特色重点专业建设、精品在线开放课程建设、教学资源库建设，创新人才培养模式，深化“三教”改革，提升教师教育教学能力，确保人才培养质量。

十、质量保障

( 1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

考核方式举例：过程考核、终结性考核

成立建立质量保障机构质量保障中心，建立课堂运行质量和课堂教学质量保障机制；学生评教平均2次/学期；同行评教平均1次/学期；督导评教平均1次/学期；企业评教平均1次/学期。

十一、附录

包括专业教学进程安排表、专业人才培养方案变更审批表等。